

y flexibilidad migratoria.

“El crecimiento está bastante por encima que el año pasado, un 20% mejor”, valora.

Pero también señaló que la inseguridad restringe el desarrollo de proyectos turísticos. Como ejemplo, uno de sus más anhelados desde que posó sus ojos en El Salvador: el hotel de montaña Cerro Verde, infraestructura ubicada en el parque nacional del mismo nombre, en la meseta occidental del país.

Cerro Verde destaca por su biodiversidad y la cercanía de volcanes, sin embargo por las noches no ofrece las garantías de seguridad necesarias para el visitante.

#### Más capital

Si bien Decameron pone el “know-how”, el capital para los diferentes proyectos corre por cuenta de inversionistas salvadoreños y extranjeros.

La compañía reunió \$45 millones en capital para impulsar su expansión en el país, a través del mecanismo de titularización, en la Bolsa de Valores de El Salvador. Así, el fondo de titularización Club de Playa Salinitas 01 se emitió a un plazo de 10 años, con dos años de gracia, un rendimiento bruto de 7%.

José Carlos Bonilla, director ejecutivo de Ricorp Titularizadora, responsable de estructurar operación, explicó que la emisión está garantizada, ya que el 100% de los ingresos de Decameron en El Salvador pasará por el banco administrador, Banco de América Central, así que la propiedad no puede ser hipotecada.

La administración del hotel se comprometió a seguir operando por 20 años más en el país, mientras que se estableció una póliza que cubre hasta el 80% de daños y una fianza solidaria complementaria de Hoteles Decameron Colombia.

La emisión obtuvo doble calificación de riesgo: AAA de Pacific Credit Ratings y AA, de Equilibrium.

Los inversionistas extranjeros adquirieron el 42% y los salvadoreños, 58%, destaca por su lado Eunice Menéndez, gerente general de la casa corredora de bolsa Prival Securities. Así, Decameron tiene una base para que la apuesta turística en El Salvador se convierta, en un corto tiempo, en realidad. ●

## “El Salvador significa un lugar de muy, muy buen rendimiento”

Decameron aprovecha el buen clima de inversión en América Latina para extender su negocio. **Lucio García Mansilla, presidente de Grupo Decameron**, conversó sobre el panorama de la cadena hotelera.

#### ¿Cuáles son los principales proyectos del grupo este año?

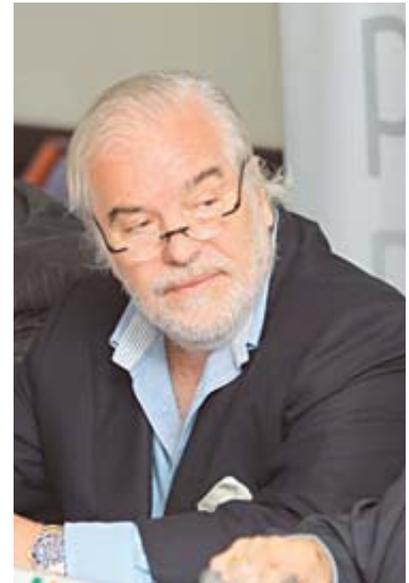
Acabamos de construir un hotel en Perú, de 300 cuartos, en Punta Sal, en el norte del país, y vamos a construir otro en Cuzco; estamos terminando un nuevo hotel en la isla de San Andrés, en Chile hemos comprado dos terrenos en Atacama, en la Patagonia, y estamos por finalizar la negociación para un hotel en la ciudad y un campo de golf afuera de Santiago. En Panamá acabamos de abrir el Hard Rock Hotel y hemos comprado 250 hectáreas en el Caribe, cerca de Kuna Yala, vamos a tratar de hacer lo que hicimos en Playa Blanca, desarrollo de casi 1,000 habitaciones, villas y campos de golf, además de los proyectos que anunciamos en El Salvador.

#### ¿Cómo decide dónde invertir?

Es instintivo. Cuando has hecho lo mismo tantas veces, analizas el “lift” de aviones, analizas los costos, la electricidad hoy en día preocupa mucho en este negocio, el agua y todo eso. Si te gusta, entonces entramos rápidamente.

#### ¿Cuántos hoteles tiene?

Tenemos más casi 12,000 cuartos. Además de Latinoamérica, ahora tenemos dos hoteles en Marruecos, un hotel en Senegal y un hotel en las islas de Cabo Verde, donde están probablemente las playas más bonitas del mundo.



● Lucio García Mansilla, presidente de Grupo Decameron.

#### ¿Cuánto ha crecido Decameron en ventas y visitantes?

Vendemos más de \$750 millones y logramos ocupaciones arriba de 85%.

#### ¿Qué significa El Salvador para ustedes, en este panorama?

El Salvador significa un lugar de muy, muy buen rendimiento, de mucho interés.

#### ¿Les pegó la crisis internacional?

Nada, porque cuando te aprietan en un lado te movés a otro. Suramérica y Centroamérica no han tenido crisis, entonces mientras todos miraban hacia el norte...

#### Pero también traen turistas de Canadá y Europa...

Acordate que Canadá es un país muy próspero, hoy en día el dólar canadiense está muy fuerte.

#### ¿Está viajando más el latinoamericano?

Mucho más. Por ejemplo, antes el colombiano no iba a ningún lado por los problemas de la guerrilla y las visas... Hoy eso está cambiando. ●