

Los horarios de trabajo flexibles son convenientes

McDonald's es una de las empresas que, junto a otras cadenas de comida rápida y supermercados ofrecen empleos a tiempo parcial en países desarrollados.

Estas plazas permiten que miles de jóvenes puedan trabajar a la vez que continúan sus estudios, con lo cual adquieren experiencia práctica, obtienen ingresos y se alejan de los vicios.

En otros casos, quienes toman estos trabajos son personas mayores que ya no están en condiciones de trabajar a tiempo completo, pero necesitan un ingreso para completar su pensión.

En países como El Salvador, sin embargo, los empresarios sostienen que la legislación prácticamente impide las contrataciones a tiempo parcial.

El presidente de McDo-

nald's para Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, Álvaro Cofiño, dijo: "Hoy, en la legislación centroamericana eso no está permitido aún. Entonces, o trabajan el tiempo completo, o no consiguen trabajo, o tienen que hacer algo en la economía informal".

Los horarios parciales "permiten a los muchachos poder estudiar y trabajar solo el fin de semana, por ejemplo, o trabajar en la mañana para estudiar en la tarde, o viceversa", dijo el empresario.

Cofiño citó el ejemplo de empresas que sirven banquetes, los cuales generalmente son requeridos en fines de semana. En países con horarios a tiempo parcial, estas compañías contratan empleados solamente durante las horas que necesitan sus servicios, lo cual

abre oportunidades de trabajo para jóvenes que estudian durante la semana.

Buscan socio en el país

El presidente de McDonald's Mesoamérica añadió que en Guatemala, su empresa ha puesto en marcha un programa en coordinación con un centro de estudios que ha diseñado horarios específicos para colaboradores de la empresa.

"Hay muchachos que están el primer turno de la mañana. Ellos salen de trabajar a las 2:00 de la tarde; les crean un horario de 3:00 a 6:00 de la tarde", detalló Cofiño.

El empresario sostuvo que en El Salvador aún no han puesto en marcha este programa porque no han encontrado un centro educativo con el cual asociarse.



En Guatemala, McDonald's maneja un programa con un centro de estudios que ofrece horarios flexibles a sus empleados. FOTO EXPANSIÓN/ RENÉ QUINTANILLA

“Creemos que el diálogo con el Gobierno es muy importante porque de alguna manera el Gobierno maneja el futuro de las empresas”

taurantes que existen en El Salvador, y creemos que acá ha existido un vacío en el área de comida rápida.

¿Tienen planes de ingresar a otros países en el futuro cercano?

No. El plan de los siguientes seis años es fortalecer nuestra presencia en los países donde ya estamos.

¿Cómo ha sido la experiencia de ustedes en El Salvador en cuanto a permisos, autorizaciones y todo lo que tiene que ver con las relaciones de la empresa con el Gobierno?

Tal vez es el más complicado de los cuatro países donde estamos. Tal vez es donde los trámites son un poco más largos. Por ejemplo, abrir un restaurante nos toma normalmente entre 90 y 100 días; este (McDonald's Paseo Escalón) nos tomó casi el doble, básicamente por permisología.

Creo que parte de esto es el aprendizaje de cómo lo debemos hacer para que, por ejemplo, no presentemos un plano malo y nos lo regresen, y tengamos que volver a presentarlo. Hemos venido aprendiendo cómo es el proceso, pero sí es un proceso más largo comparado, por ejemplo, con Nicaragua, que es el más rápido de los cuatro países donde operamos.

Muchos empresarios dicen que los permisos de Medio Ambiente tardan bastante.

¿Les ha pasado a ustedes?

Sí. Es eso, y también la OPAMSS. Son los dos permisos que más nos cuestan.

De alguna manera, muchos empresarios en Centroamérica veníamos acostumbrados a muy pocos trámites, lo que llevaba a desorden en construcciones y respeto del medio ambiente. Creo que conforme nos han venido ordenando, nos ha costado ese cambio, pero es algo necesario porque las ciudades siguen creciendo, y le puedo hablar de Guatemala: no es lo mismo una ciudad con medio millón de habitantes que una ciudad, ahora, con 4 millones de habitantes.

Si no nos ordenamos, eso para siendo un caos.

Como inversionistas extranjeros, ¿cuánta atención le prestan al diálogo que sostiene el Gobierno con la empresa privada?

¡Ah! Es un tema muy importante, y no solo

La empresa planea invertir unos \$25 millones en El Salvador de ahora al año 2020, para abrir 11 restaurantes.

acá. En cualquiera de los cuatro países, nosotros participamos en estas asociaciones que de alguna manera son las que llevan el diálogo con el Gobierno. Acá participamos

“Mientras más personas tengan trabajo, mejor van a estar las economías, y es algo que de alguna manera nosotros tratamos de apoyar”

PERFIL

Álvaro Cofiño Fernández

Cargo actual:

– Presidente de McDonald's Mesoamérica, desde 2009 a la fecha.

Cargo anterior:

– Director general de McDonald's Mesoamérica (1995–2008).
– Presidente de Suministros y Alimentos, una empresa del holding McDonald's Mesoamérica (2005–2011).

Trayectoria:

Cofiño inició su carrera en McDonald's en 1983. Ha ocupado los puestos de Supervisor de Operaciones y Gerente de Operaciones y Compras.

Formación académica:

– Maestría en Administración de Empresas por el INCAE.
– Lic. en Admón. de Empresas por la U. Rafael Landívar (Guatemala).

con la Amcham.

Creemos que el diálogo con el Gobierno es muy importante porque de alguna manera el Gobierno maneja el futuro de las empresas con diferentes políticas, a veces sesgadas que pueden tomar los gobiernos para inversionistas.

Mantenemos un diálogo con el Gobierno porque de repente viene una ley como en Honduras, que el salario mínimo creció en 60 por ciento de un año para otro, y eso afectó mucho la economía.

Con respecto a los serios problemas sanitarios de OSI Group en China, que está relacionado con McDonald's y otras cadenas, ¿tiene McDonald's en Centroamérica los estándares necesarios para evitar que algo así suceda, o existe el riesgo de que ocurra? Yo le diría que sí. McDonald's tiene los estándares en todo el mundo, y yo creo que en la región no hay razón para preocuparse.

Estos eran productos de pollo y de carne, que fueron los afectados. Aquí en Centroamérica, las plantas cuentan con dos auditorías anuales por entes externos.

Yo no sé dónde falló la franquicia en China, si la distancia, o cultura, o algo. Pero, en Centroamérica, México, yo sé que los controles son muy estrictos. Por ejemplo, nosotros producimos carne y tenemos controles sumamente estrictos para evitar que pueda haber algún problema en el restaurante.