

de la bolsa: una oportunidad para hacer crecer su dinero”, que se realizó en El Salvador a mediados de noviembre.

Aunque las previsiones económicas todavía hablan de una lenta recuperación, los índices bursátiles de las principales plazas a escala global ascienden rápidamente. Eso sí, las amenazas por su estabilización aún siguen latentes.

Si se toma como punto de comparación mediados de noviembre, los índices bursátiles de la Bolsa de Nueva York mostraron incrementos sustanciales. Por ejemplo, el índice industrial Dow Jones saltó a 16,009.99 puntos, un 18.7 % más que un año antes —y batió por primera vez en su historia la barrera de los 16,000—, en tanto que el avance del Standard & Poor's 500 llegó a 1,804.3 unidades, un 28 % de mejora.

Las principales bolsas europeas también se montan en los vagones de los incrementos, jalados por el empuje del motor estadounidense, aunque sus resultados han sido mixtos.

En ese contexto de recuperación del mercado, los inversionistas disponen de un amplio margen para ganar. Antes, sin embargo, hay que romper las barreras del miedo.

Maradona, una de las claves

Diego Armando Maradona sirve de ejemplo para demostrar que, en el desempeño de las bolsas, lo que pesa más son las expectativas.

La “teoría de Maradona” se basa en el famoso gol de la leyenda argentina a Inglaterra durante el mundial de México 1986, en el cual supera a seis jugadores ingleses.

“No importa tanto la noticia del suceso, sino la expectativa previa de ese suceso”, resume Zuchovicki, cuando relata que la jugada del segundo mejor gol del siglo —según FIFA— fue posible debido a que los defensores creían que el astro pasaría la pelota a su compañero, o driblaría. Sin embargo, en un gran tramo de la cancha Maradona corrió solo con la pelota y en línea recta.

Y así funciona el mercado de valores,

18.7%

avanzó el Dow Jones, de noviembre 2012 a noviembre 2013.

se requiere estar atento al sentimiento del mercado para conocer cuál será su rumbo. “La confianza no se compra ni se vende: se siente o no se siente”, plantea, el experto.

A todo eso se agrega el conocimiento, pues el riesgo de la inversión en el mercado bursátil depende del conocimiento. “Por eso hay que vencer al desconocimiento”, recomienda Zuchovicki.

La entrada al mercado de capitales no se trata de un juego de azar, pues se cuenta con la asesoría de las casas corredoras que brinda un análisis para optimizar la rentabilidad, asegura por su lado Rolando Duarte, presidente de la Bolsa de Valores de El Salvador (BVES).

“La inversión en bolsa es como sembrar árboles. La sombra es la tranquilidad del inversionista para su futuro”, agrega Duarte.

Los interesados en participar en la bolsa primero deben definir su perfil de riesgo, según el monto de volatilidad que están dispuestos a afrontar, recomienda por su lado Francis Girón, presidente de la Asociación de Intermediarios Bursátiles (ASIB).

Dicho elemento se debe tomar en cuenta sobre todo para saber qué nivel de volatilidad se está dispuesto a soportar, de manera que el inversor confeccione un portafolio más adecuado.

El inversionista también debe lidiar con el fenómeno de la sobreinformación. Este tiene dos caras: es positivo porque evita la incertidumbre, pero por otro lado juega en contra cuando genera ansiedades.

“Imagínate que te subes en un avión y comienzas a pensar en todo lo malo que te puede pasar en el vuelo. Estoy seguro de que te bajas a los 15 minutos. Así es la sobreinformación, pero es un fenómeno que ha llegado para quedarse”, explica el experto argentino.

En el precio de los títulos valores no hay que ver solo la fotografía del momento, sino la tendencia, agrega.

Apuesta por la tecnología

La participación en los mercados de valores está cambiando, sobre todo con la reconfiguración que hacen firmas tecnológicas como Facebook y Twitter, que ya debutaron en las bolsas internacionales.

A juicio del experto argentino, el inversionista de hoy debe estar más atento no solo a las noticias, sino también dialogar con sus hijos, observar sus comportamientos, saber qué hacen y dónde pasan el tiempo. Esa puede ser la clave para dar con las siguientes promesas en el mercado de valores.

“Hay una migración de los jóvenes hacia Facebook y Twitter; sin embargo, eso será temporal pues vendrán otros competidores. Hay que estar atentos a Snapchat, por ejemplo, y a otras alternativas que vayan surgiendo en el camino”, señala.

Pero, sobre todo, el medidor de la confianza será la clave para mejorar los rendimientos de las finanzas personales. ●

“Han escuchado hablar sobre la crisis de 2008? ¿Pues saben? Los mercados están en sus máximos, España vale el doble que hace un año. Entonces, ¿en dónde está la crisis?”

CLAUDIO

ZUCHOVICKI, Bolsa de Valores Buenos Aires.