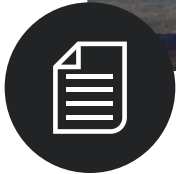


Memoria de labores 2025





Contenido

- Principales cifras 3
- Mensaje del Presidente 4
- ¿Quiénes somos? 5
- Nuestra estrategia 6
- Junta Directiva 7
- Comité Ejecutivo 8
- Nuestro propósito 9
 - Negocios con propósito 10
 - Fortalecemos el tejido productivo 10
 - Construimos ciudades y comunidades sostenibles 10
 - Inclusión y educación financiera 12
 - Nuestro compromiso ASC 13
 - Ecoeficiencia 14
- Contexto económico 16
 - Desempeño 16
 - Perspectiva económica para 2026 16
- Hitos, iniciativas y logros 17
 - Reconocimientos 18
- Fondeo sostenible 19
 - Financiamiento IFC 19
 - Financiamiento BID Invest 19
- El cliente es el centro 20
 - Soluciones digitales 20
 - Experiencia del cliente 21
- Nuestro talento es extraordinario 22
- Resultados 23
- Estructura financiera 24
- Dictamen del auditor y Estados Financieros auditados 25

Principales cifras

Al 31 de diciembre, en millones de dólares





Mensaje del Presidente

Estimados accionistas, clientes y colaboradores:

Me complace presentarles la Memoria de labores, un reflejo de nuestro compromiso con El Salvador y con cada persona que confía en Bancoagrícola. 2025 ha sido especial: celebramos 70 años de ser el banco de los salvadoreños reafirmando nuestro liderazgo en el sistema financiero e impulsando la sostenibilidad, la innovación y la inclusión en el país. Todo esto bajo nuestro propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

La economía salvadoreña logró mejoras significativas en materia de estabilidad y confianza, generando condiciones más favorables para la inversión. Estas han sido posibles debido a los acuerdos alcanzados con organismos internacionales y a la implementación de reformas estructurales orientadas a reducir los riesgos fiscales. Otros factores que impulsaron la actividad de negocios del país fueron el aumento de las remesas familiares, junto con el dinamismo de sectores como la construcción y el turismo.

Nuestros resultados reflejaron el ritmo económico del país. Nos posicionamos como el líder de mercado en activos totales con \$6,916.9 millones, una cartera bruta de \$4,724.7 millones y una utilidad neta de \$153.1 millones; cifras que confirman nuestra solidez y capacidad para crecer con responsabilidad. El dinamismo alcanzado en 2025 también nos planteó un desafío para el próximo año. Continuaremos fortaleciendo nuestro patrimonio para acompañar el crecimiento que queremos alcanzar. En este contexto, resulta fundamental gestionar de manera responsable la generación y asignación de capital, asegurando que contemos con la solidez necesaria para impulsar nuevas oportunidades, profundizar nuestra transformación y seguir construyendo una banca moderna, sostenible y preparada para el futuro.

En temas de sostenibilidad, colocamos en créditos productivos más de \$476.6 millones para agroindustria y pyme, orientado al propósito corporativo de desembolsar \$18,126 millones al 2030, fomentando la inclusión financiera, fortaleciendo el tejido productivo y construyendo ciudades y comunidades sostenibles. El acceso al crédito se amplió con dos alianzas clave: BID Invest nos otorgó \$150 millones para proyectos sostenibles en mipymes; e IFC, \$150 millones para negocios liderados por mujeres y personas mayores de 50 años.

Además, participamos en la creación de la Taxonomía Verde de El Salvador; desarrollamos nuestro Marco Sostenible; y recibimos autorización para nuestro primer programa de bonos sostenibles hasta por \$200 millones, para proyectos ambientales y sociales. También reforzamos nuestro compromiso con la ecoeficiencia, mediante 15 edificios propios con sistemas fotovoltaicos, evitando 590 toneladas de CO₂. Adicionalmente fuimos el primer banco en El Salvador en obtener la Certificación de Igualdad de Género.

Innovamos con operaciones en la región y con productos digitales que facilitan la vida financiera. La Banca Móvil se consolidó como el canal preferido de nuestros clientes, reflejando la confianza en herramientas que simplifican el ahorro, los pagos y el acceso al crédito. Superamos los 790 mil clientes activos, los créditos digitales alcanzaron \$159.8 millones y lanzamos Depósito a Plazo Digital para empresas, alcanzando un saldo de \$109.3 millones, mejorando la experiencia corporativa. Nequi se consolidó como una de las aplicaciones financieras más descargadas, con más de un millón de transacciones y 904 comercios que ocupan dicha aplicación. Wompi procesó por encima de 990 mil operaciones con una facturación superior a \$203 millones. En cobertura territorial, inauguramos el corresponsal financiero número 800 en La Campanera, Soyapango; alcanzamos 62 agencias y superamos los 1,700 puntos de atención en todo el país.

Estos logros son posibles gracias al talento extraordinario de nuestros colaboradores. Promovimos el bienestar con iniciativas orientadas a la flexibilidad laboral, la salud integral y el aprendizaje continuo. Debido a este compromiso avanzamos hacia una organización más fuerte, sostenible y preparada para los retos del futuro. Cerramos el año reafirmando nuestra solidez y capacidad para crecer con responsabilidad e innovación, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés.

A nuestros clientes y accionistas, les agradezco su preferencia; a nuestros colaboradores, su entrega incansable. Juntos seguiremos marcando la diferencia en cada paso.

Muchas gracias.



Julián Mora Gómez
Presidente de la Junta Directiva

ACTIVOS
\$6,916.9
MILLONES

CARTERA BRUTA
\$4,724.7
MILLONES

UTILIDAD NETA
\$153.1
MILLONES



¿Quiénes somos?

Por más de 70 años, en Bancoagrícola hemos acompañado el crecimiento de El Salvador como un motor de desarrollo económico y social. Nacimos el 24 de marzo de 1955 y desde entonces trabajamos para impulsar el bienestar de nuestra gente, celebrando la cultura salvadoreña y promoviendo su identidad. Hoy, como parte del Grupo Cibest, mantenemos nuestro compromiso de construir un mejor país.

Nuestra misión es ser el principal aliado financiero de confianza para los clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes que respondan a sus necesidades. Contamos con la red más amplia y moderna del país, con más de 1,700 puntos de atención propios. Somos 3,097 colaboradores comprometidos, y nuestro objetivo es generar valor para las personas, las empresas y las comunidades, promoviendo la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.

Ofrecemos una amplia oferta de productos y servicios pensados para cada etapa de la vida y tipo de negocio: cuentas de ahorro y corriente, créditos de consumo, hipotecarios y comerciales, tarjetas de crédito, seguros, inversiones y soluciones digitales que facilitan la gestión financiera. Atendemos a más de 1.7 millones de clientes, brindando experiencias seguras, ágiles y personalizadas. Buscamos estar más cerca de las personas, impulsando su bienestar y el desarrollo del país.



Nuestra estrategia

Nuestro propósito es promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos. Queremos construir relaciones de largo plazo, por eso innovamos cada día y trabajamos para crear un mejor futuro para El Salvador.

Sobre esta base cimentamos las prioridades estratégicas y la visión de éxito que nos permiten asegurar nuestra sostenibilidad como organización y el impacto positivo en la comunidad. Los objetivos estratégicos se basan en las siguientes premisas:



El cliente es el centro

Todo lo que hacemos, es para que nuestros clientes nos prefieran y nos recomienden. Creamos una experiencia superior: fácil, oportuna, cercana y confiable. Profundizamos la relación a través de soluciones innovadoras que nos conviertan en su banco preferido.



Creceamos con responsabilidad

Somos una empresa que ha mantenido un crecimiento sólido en clientes, productos y servicios. Buscamos ser rentables hoy y en el futuro, para seguir apoyando a los salvadoreños. Creamos valor optimizando nuestro capital, incrementando nuestros ingresos de manera responsable y gestionando el gasto y riesgo de forma eficiente.



Todo lo hacemos con excelencia

Estar en la cotidianidad de nuestros clientes es siempre la prioridad: que gestionen su dinero de forma simple a través de una amplia variedad de canales que brinden comodidad, seguridad y se adapten a sus preferencias.



Nuestro talento es extraordinario

Las personas son nuestro mayor capital. Fomentamos una cultura innovadora que piensa en grande, promueve el sentido de pertenencia, el desarrollo constante y el alto desempeño. Con líderes integrales, que cuentan con las competencias clave y el conocimiento para hacer realidad nuestra estrategia, buscamos equilibrio entre bienestar y resultados para garantizar la sostenibilidad de Bancoagrícola, trabajando siempre por el bienestar de todos.

Junta Directiva



**Julián
Mora Gómez**

Director Presidente



**Luz María
Velásquez Zapata**

Director Vicepresidente



**Joaquín Alberto
Palomo Déneke**

Director Secretario



**Eduardo David
Freund Waidergorn**

Primer Director Propietario



**Carol
Colorado de Menéndez**

Director Suplente



**Mauricio
Botero Wolff**

Director Suplente



**Ricardo Mauricio
Rosillo Rojas**

Director Suplente



Comité Ejecutivo



Rafael
Barraza Domínguez
Presidente Ejecutivo



Alejandro
Gómez Fernández
Vicepresidente de
Talento y Cultura



Alexander
Pinilla Vargas
Vicepresidente Financiero



Ana Cristina
Arango Escobar
Vicepresidente de
Empresas y Gobierno



Carlos Enrique
García Serrano
Vicepresidente de Desarrollo
de Productos y Canales



Dionisio Ismael
Machuca Massis
Vicepresidente Jurídico
y Secretario General



Jaime
Arrieta Samayoa
Vicepresidente de
Servicios Corporativos



Romeo Manuel
Rivera Fortín Magaña
Vicepresidente de
Personas y Pymes



Ronald Marcelo
Amaya Gómez
Vicepresidente de
Auditoría Interna



Silvia Eugenia
Bruni Palomares
Vicepresidente
de Riesgos



Carla María
González de Espinoza
Directora de Experiencia
del Cliente



Carmen María
Contreras Robert
Directora de Mercadeo,
Reputación y Sostenibilidad



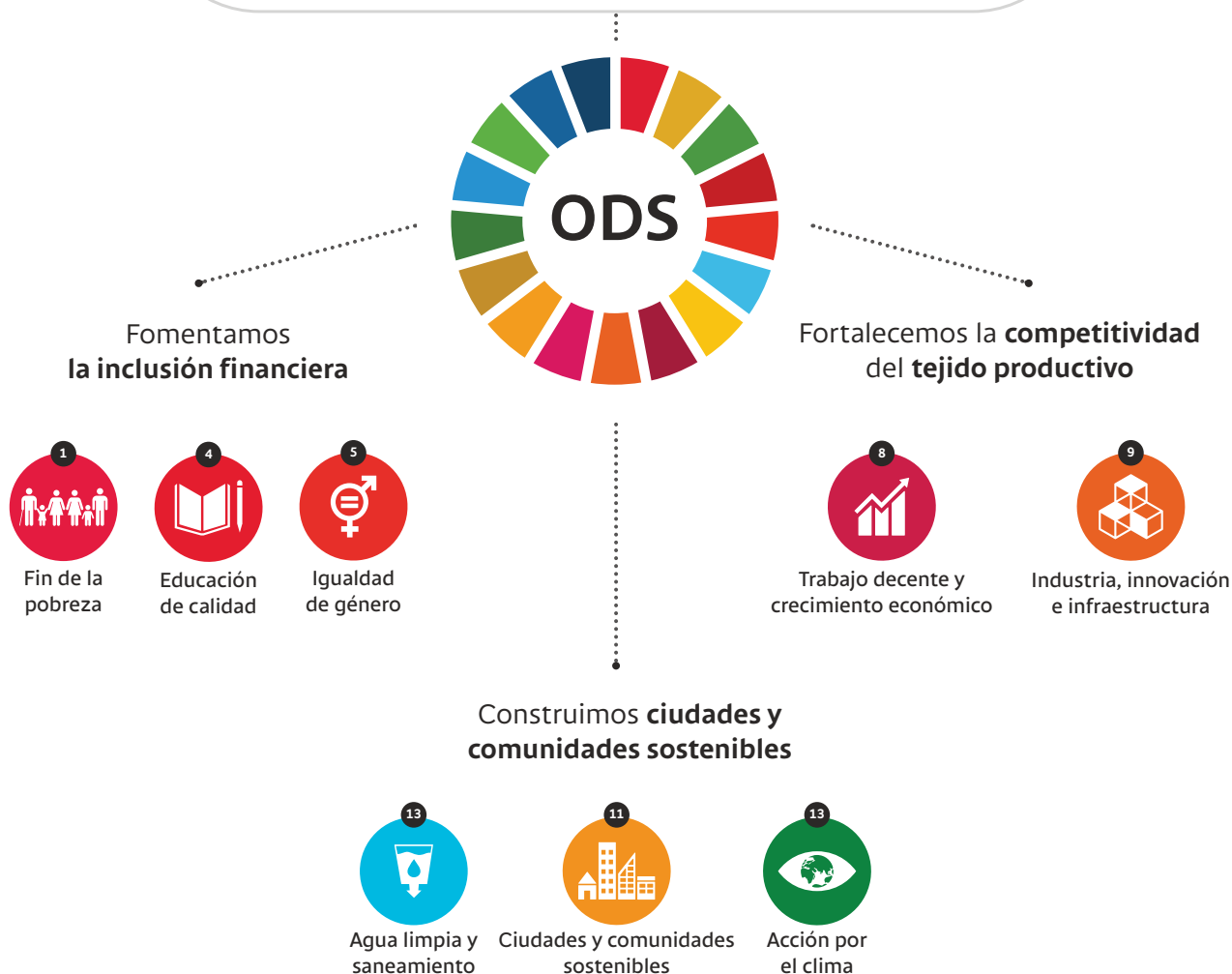
Verónica Leticia
Ayala Marín
Directora de
Estrategia y Gestión

Nuestro propósito

Promovemos
desarrollo sostenible
para lograr el bienestar de
TODOS

3 frentes de acción

Elegimos tres pilares en los cuales creemos que podemos impulsar ese propósito y medir nuestros resultados, alineados con los



En Bancoagrícola trabajamos para generar bienestar en El Salvador, alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Impulsamos negocios con propósito, apoyamos a las mujeres y acompañamos a las personas, empresas y comunidades en la construcción de un futuro próspero.

Nuestro compromiso se articula en tres frentes estratégicos:

- **Fortalecemos del tejido productivo**
- **Construimos ciudades y comunidades sostenibles**
- **Fomentamos la inclusión financiera**



Negocios con propósito

Los Negocios con Propósito son nuestra estrategia para promover el desarrollo sostenible en El Salvador. No se trata solo de ofrecer productos financieros, sino de impulsar proyectos que generen impacto positivo en lo económico, social y ambiental. Con esta visión, nos hemos propuesto desembolsar \$18,126 millones en créditos hacia 2030, demostrando que es posible hacer banca generando bienestar en la vida de las personas.



Fortalecemos el tejido productivo

Confiamos en el poder de la productividad para transformar realidades; por ello, en 2025 desembolsamos más de \$476.6 millones en créditos para agroindustria y pymes, fomentando empleo. También apoyamos a nuestros clientes a identificar oportunidades de mejora y a fortalecer su planificación estratégica para aumentar rentabilidad, competitividad y sostenibilidad, brindando asesoría especializada mediante diagnósticos energéticos para empresas industriales, los cuales ofrecen un panorama claro del uso de energía.



Construimos ciudades y comunidades sostenibles

Nuestra cartera de créditos orientada a financiar proyectos de construcción sostenible, energía renovable, eficiencia energética, eficiencia hídrica, electromovilidad y economía circular, cierra con un saldo superior a \$214 millones.

Dimos un paso importante en el camino para la emisión de Bonos Sostenibles. Elaboramos nuestro Marco Sostenible, que define los criterios para financiar proyectos ambientales y sociales, como energía limpia, construcción sostenible, economía circular y proyectos azules. *Pacific Corporate Sustainability*, en su calidad de tercero independiente, confirmó la alineación de dicho documento con estándares internacionales y normativas locales. Así mismo, la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador aprobó nuestro primer programa de Bonos Sostenibles por \$200 millones. Con esto, nos preparamos para lanzar nuestra primera emisión temática.

Participamos en la creación de la primera Taxonomía Verde de El Salvador, un proyecto liderado por organismos nacionales e internacionales para definir qué actividades económicas contribuyen a la sostenibilidad ambiental en el país. Formamos parte de un equipo multidisciplinario que aportó insumos en ocho mesas técnicas de agricultura, energía, transporte y gestión de residuos. Gracias a este trabajo conjunto, el país cuenta con un marco claro para impulsar inversiones verdes.

Creamos programas y brindamos formación especializada en manejo del recurso hídrico, construcción sostenible, energía limpia y gestión de residuos. Adicionalmente, participamos en talleres y congresos internacionales, logrando 204 horas de capacitación en 18 espacios de formación. Estas iniciativas, apoyadas por expertos y organizaciones del ecosistema, nos permiten identificar oportunidades de negocio sostenible y acompañar a nuestros clientes en su transición hacia prácticas responsables.



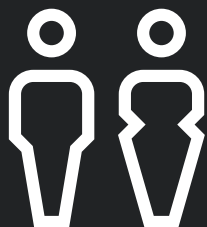
Lanzamos la segunda etapa de nuestra campaña “Acciones que hablan”, una propuesta que visibiliza iniciativas reales orientadas a la sostenibilidad y que generan transformaciones en distintos sectores del país. Este esfuerzo, iniciado en 2023, continúa evolucionando para amplificar historias auténticas y promover prácticas responsables que aportan al desarrollo nacional. Impulsamos proyectos con impacto ambiental, social y económico: desde sistemas agrovoltaicos con paneles solares que abastecen a más de 100 mil hogares, hasta esquemas de economía circular que han recuperado más de 15 mil millones de bolsas plásticas, así como diseños arquitectónicos certificados bajo estándares LEED. Para Bancoagrícola, la sostenibilidad forma parte esencial de nuestro propósito de fomentar progreso responsable que transforman realidades.





Ratificamos nuestro compromiso con el océano y con las comunidades que dependen de él a través de La Cuenta del Mar. Esta iniciativa nació para devolver vida al mar, cuidar y proteger sus ecosistemas porque nos regala oxígeno, alimento y equilibrio climático. Nuestra misión es mejorar la calidad del agua en canales estuarinos, restaurar manglares y generar empleo azul para las familias locales.

Hemos intervenido 13 kilómetros en el Estero de Jaltepeque, plantado 2,000 candelillas de mangle, liberado 200,000 postlarvas de camarón y sembrado 10,000 conchas para recuperar especies marinas. Además, generamos empleo para 32 personas, de las cuales 17 son mujeres, y realizamos experiencias inmersivas con clientes y colaboradores para inspirar más acciones por el mar. Sumamos limpiezas submarinas con la recolección de 4,500 libras de desechos inorgánicos y limpiezas en playa La Puntilla, con más de 6,000 libras de desechos. Cada logro confirma que juntos podemos restaurar ecosistemas y transformar vidas.



Inclusión y educación financiera

En Bancoagrícola creemos que el progreso se construye juntos. Por eso reforzamos nuestras alianzas estratégicas con organismos internacionales, entidades gubernamentales y organizaciones del ecosistema sostenible, con el objetivo de generar un impacto positivo en diversos sectores.

Estamos convencidos de que la inclusión financiera transforma vidas. Por ello, fortalecimos nuestra estrategia de género en alianza con ONU Mujeres, destacando historias de emprendimiento que reflejan cómo nuestro acompañamiento contribuye a su crecimiento.



“Ante tal demanda consideramos gestionar un préstamo. Decidimos consultar a Bancoagrícola por un crédito y tuvimos la dicha de tener un buen asesor para conseguirlo e invertir en capital de trabajo”

Nancy Durán, propietaria de UZI Baby

Fuimos el primer banco en obtener la Certificación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género, otorgada por el Ministerio de Economía y el Organismo Salvadoreño de Normalización, reafirmando nuestro liderazgo en la promoción de la diversidad, equidad e igualdad.

Más de 100 clientas participaron en el taller virtual “Conecta Mujer”, un espacio para aprender sobre liderazgo, redes sociales, formalización y financiamiento.

También impulsamos la economía plateada, con talleres dirigidos a clientes mayores de 50 años y un sondeo a 330 personas para diseñar soluciones que respondan a sus necesidades de ahorro, inversión y bienestar. De esa manera, seguimos creando oportunidades para todos los segmentos de la población.

La inclusión financiera comienza con educación. Por eso, impartimos conocimiento a personas de todas edades, desde niños hasta adultos, para que aprendan a manejar sus finanzas, planificar metas y tomar decisiones informadas. Nuestro propósito es que cada salvadoreño tenga las herramientas para alcanzar bienestar y libertad económica. Porque detrás de cada decisión hay un sueño, y queremos estar ahí para hacerlo realidad.

Nuestro compromiso

ASG

La banca es un motor de transformación positiva. Nuestro compromiso Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) nos inspira a crear productos financieros que están en armonía con el crecimiento económico, la sostenibilidad y la inclusión. Cada iniciativa que desarrollamos busca generar oportunidades para las personas, fortalecer empresas y proteger el entorno que compartimos. Desde fondeo sostenible y proyectos que cuidan el océano, hasta programas de educación financiera y apoyo a emprendedores. Trabajamos para que cada decisión sume al bienestar del país. Porque construir un futuro próspero es una tarea que hacemos juntos, con propósito y responsabilidad.

Ecoeficiencia

Nos esforzamos por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, implementando prácticas que optimizan el uso de recursos y disminuyen emisiones. Reforzamos nuestras políticas de eficiencia energética, gestión responsable del agua y manejo adecuado de residuos.

Estas acciones reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad comienza en casa: cada mejora interna contribuye a un entorno más limpio y a una operación más responsable. Seguiremos innovando para que nuestra gestión sea cada vez más ecoeficiente, porque cuidar el planeta es parte de nuestro propósito.



Agua

Durante 2025 se consumieron
57,002.8 mts³ de agua
Una variación del 13% respecto a 2019.



Energía

De enero a diciembre 2025 se han consumido
11,743.6 kWh de la red
Una disminución de 14.6 % respecto a 2019, causado en gran medida por la implementación del proyecto de generación de energía limpia (paneles fotovoltaicos) en diferentes sedes del banco.



Papel

De enero a diciembre 2025, se consumieron
28,339.4 kg de papel
lo que representa 11% menos respecto a 2019.

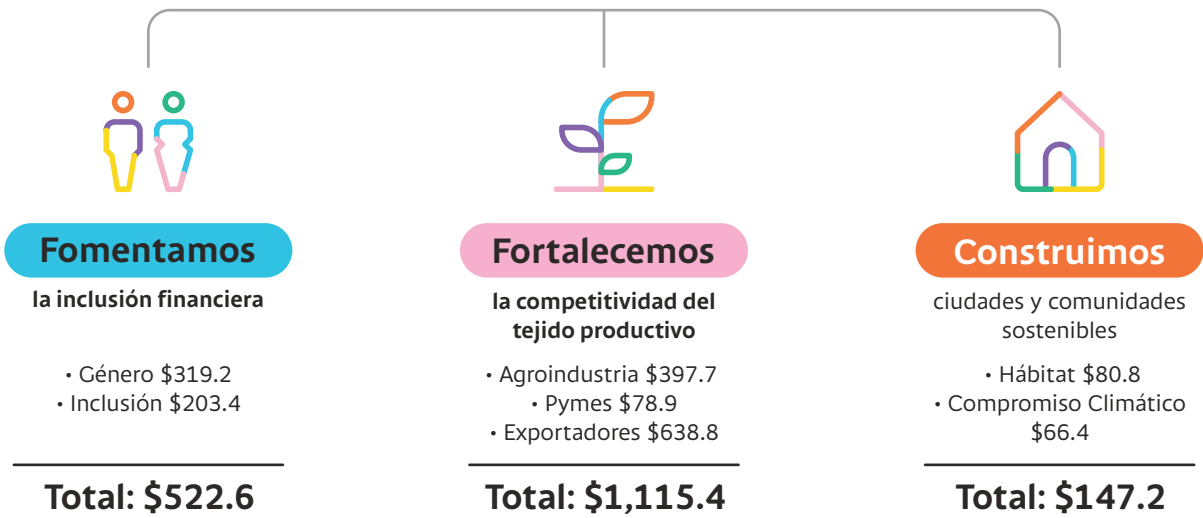


Viajes

De enero a diciembre 2025, se emitieron
133 toneladas de CO₂ en viajes aéreos corporativos
Un 39% menos respecto a 2019.

Al 31 de diciembre

cifras en millones de dólares

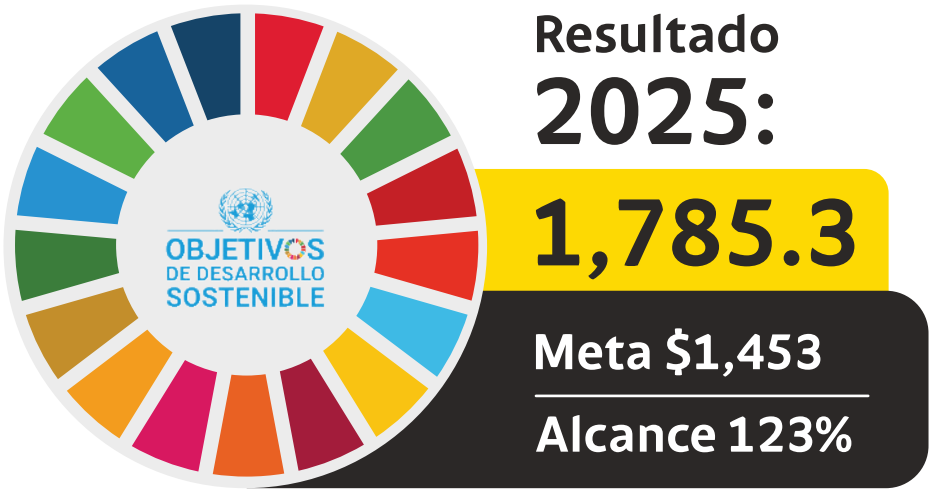




Exportadores, Género y Agroindustria son los negocios líderes desde 2020



Negocios con Propósito ha tenido una evolución positiva incrementando la participación cada año



Contexto económico



Desempeño

La economía salvadoreña registró crecimiento, y las proyecciones indican un cierre cercano al 4.0%, de acuerdo con un organismo internacional, mientras que la inflación se mantuvo controlada con tasas que rondaron el 1.0%. Este desempeño ha estado condicionado por factores externos como la desaceleración económica en Estados Unidos, tensiones comerciales y políticas migratorias restrictivas, así como por el ajuste fiscal interno derivado del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI). A pesar de ello, en el segundo y tercer trimestre se registró un crecimiento interanual del 4.1% y 5.1%, respectivamente, debido al dinamismo de los sectores construcción y financiero, el impulso del turismo, la resiliencia de las exportaciones y el crecimiento a doble dígito de las remesas familiares.

En el entorno fiscal, en febrero, El Salvador concretó un acuerdo de financiación con el FMI por \$1,400 millones, siendo clave para la sostenibilidad fiscal, fortalecer las reservas internacionales y mejorar la gobernanza. Este programa, junto con reformas estructurales y medidas de transparencia, ayudó a incrementar la calificación de riesgo país de CCC a B- y atraer financiamiento adicional por parte de organismos multilaterales.

Adicionalmente el comercio exterior mostró resiliencia ante el proteccionismo comercial adoptado por Estados Unidos. Las exportaciones crecieron 3.7% y las importaciones 12.5%, debido a su ubicación geográfica, el uso del dólar como moneda oficial, la mejora en la situación de seguridad, así como acuerdos de libre comercio, principalmente con la región. Por su parte, el impacto por los aranceles recíprocos aplicados desde abril fue limitado, ya que se otorgó a El Salvador un arancel del 10.0% siendo uno de los países con la tasa más baja.

Las remesas familiares, que representan cerca del 25% del PIB, continuaron siendo un pilar económico, con un crecimiento significativo de 18% en el acumulado al mes de noviembre, atribuido a cautela de los salvadoreños por la política migratoria de Estados Unidos. Este flujo acelerado, además de apoyar el consumo privado, impulsó los depósitos del sector financiero.



Perspectiva económica para 2026

Para 2026, se prevé un crecimiento económico moderado, entre 2.5% y 3.4%, mientras que la inflación se situaría en torno al 1.0%, según organismos multilaterales. Este comportamiento responde a la continuidad del ajuste fiscal, que busca alcanzar un superávit primario del 3.5% del PIB hacia 2027 y reducir la deuda pública en línea con la Ley de Sostenibilidad Fiscal. El Ministerio de Hacienda proyecta un presupuesto balanceado por segundo año consecutivo sin recurrir a financiamiento adicional, con énfasis en educación, salud, seguridad y defensa. El crecimiento estará determinado por el dinamismo del sector privado, la atracción de inversión extranjera y la continuidad de proyectos públicos estratégicos, que buscan impulsar la competitividad y la conectividad regional.

¹ Fondo Monetario Internacional (FMI)



Hitos, iniciativas y logros

Colocamos \$1,785.3 millones en Negocios con Propósito, lo que representa el 55.4% de nuestros desembolsos totales. Este monto refleja además un crecimiento interanual del 26.1% en este tipo de financiamiento. Gracias a estas iniciativas, logramos mitigar 284.4 miles de toneladas de CO₂, equivalente a retirar 61.8 miles de vehículos de circulación, de la mano con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades.

Impulsamos los negocios sostenibles en Centroamérica al ofrecer a nuestros clientes condiciones financieras más competitivas vinculadas al propósito ambiental y social de sus proyectos. Para ello estructuramos soluciones innovadoras que incluyen coberturas mediante cuatro swaps de tasa de interés con enfoque sostenible.

Gracias a este modelo, nos convertimos en el primer banco del Grupo Cibest en cerrar una cobertura sostenible en la región, reafirmando nuestro liderazgo en finanzas responsables y en la creación de productos con impacto positivo.

Categoría	Detalle	Monto swap (millones)
Energía renovable y eficiencia de agua	Cobertura sostenible de la planta solar fotovoltaica destinado a las actividades de producción del ingenio	\$4.9
	Cobertura para una planta de tratamiento de aguas residuales, producto de las actividades de zafra	\$1.2
Energía Renovable	Cobertura para instalación de planta solar fotovoltaica para proveer energía eléctrica a cuatro centros comerciales y un hotel del mismo grupo comercial	\$1.8
		\$0.4

En territorialidad inauguramos el corresponsal financiero número 800 en La campanera, Soyapango, fortaleciendo la cobertura en el 100% de los distritos del país. Cerramos el año con más de 880 corresponsales, reforzando nuestra presencia en la zona oriental y en Surf City, llevando nuestros servicios donde la gente está, facilitando trámites sin largos desplazamientos y abriendo más oportunidades para que comunidades urbanas y rurales accedan al sistema financiero.

Reconocimientos

Corporativos

- Bancoagrícola en el Top 3 Ranking general de reputación 2024 (Merco Empresas El Salvador).
- Bancoagrícola, número 1 en Ranking general de reputación 2025 (Merco Empresas El Salvador).
- Bancoagrícola, entidad financiera más atractiva para trabajar en El Salvador por décimo año consecutivo (Ranking EMAT 2025 de Tecoloco).
- Talento Humano, 2025: Posición #9 en la región, por liderazgo en gestión del talento (Revista Summa).
- Empresa de Impacto 2025: Reconocimiento por banca sostenible e inclusiva (Revista Derecho y Negocios).
- Reconocimiento por 15° año consecutivo: Banco que más apoya a la industria (ASI).
- Empresa preferida por el talento 2025: Posición #2 (E&N).
- Mejores empleadores de C.A. 2025: Destacado por cultura y desarrollo del talento (Vida y Éxito).
- Bancoagrícola como el Mejor Banco de El Salvador 2025 (The Banker).

Liderazgo

- Rafael Barraza entre los top 10 Merco Líderes de El Salvador (8° posición 2024).
- Rafael Barraza entre los top 10 Merco Líderes de El Salvador (6° posición 2025).
- Ana Cristina Arango, reconocimiento por liderazgo en el tejido productivo de El Salvador (Diario El Salvador).
- Silvia Bruni fue reconocida como Mujer Líder Transformadora por Awards of Happiness, por impulsar una cultura organizacional más equitativa y sostenible, y por ABANSA, por su liderazgo en la transformación del banco.
- Alejandro Gómez Fernández fue destacado por Awards of Happiness, RRHH Digital e INCAE Business School como uno de los Top 10 líderes más influyentes de RRHH en Centroamérica y el Caribe, por su aporte en talento, cultura y bienestar.





Fondeo sostenible

En Bancoagrícola, creemos que la sostenibilidad no es solo una meta, sino una forma de hacer banca responsable. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de fondeo sostenible con dos líneas de crédito internacionales.



Financiamiento IFC

Este año concretamos un financiamiento con la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), por \$150 millones, destinado a ampliar el acceso al crédito para mipymes, con especial enfoque en negocios liderados por mujeres y personas mayores de 50 años.

Características principales:

- Monto: \$150 millones
- Enfoque: Inclusión financiera y equidad de género
- Componentes: Asistencia técnica para fortalecimiento de negocios

Impacto esperado:

- Mayor acceso a financiamiento para segmentos vulnerables
- Impulso a la resiliencia económica de mipymes



Financiamiento BID Invest

Consolidamos una operación con BID Invest por \$150 millones, bajo un esquema de financiamiento con incentivos vinculados al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad. Esta operación contribuye a impulsar el crecimiento de nuestra cartera pymes y cartera verde, fortaleciendo el acceso a recursos para proyectos que generan impacto positivo en el país. Adicional a la participación de la institución multilateral, también se sumaron cinco entidades internacionales que demostraron interés en la gestión realizada por Bancoagrícola.

Características principales:

- Monto: \$150 millones
- Esquema: Impulsar el crecimiento de la cartera pyme y verde

Impacto esperado:

- Alineación con estándares globales de sostenibilidad
- Dinamizar la cartera pyme y verde por medio del financiamiento sostenible.

ODS a los que contribuimos:



ODS 5:
Igualdad de género



ODS 8:
Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 9:
Industria, innovación e infraestructura



ODS 13:
Acción por el clima



El cliente es el centro

Trabajamos para fortalecer nuestra cultura que promueve la Experiencia Superior de nuestros Clientes. Conectamos cada acción con colaboradores, procesos, herramientas y aliados estratégicos, para brindar experiencias memorables, y lograr la lealtad y preferencia de los salvadoreños.

Escucharlos, entender y actuar para satisfacer sus necesidades es fundamental para lograr relaciones duraderas. Estamos innovando con mediciones en tiempo real, lo que nos permite conocer de forma más profunda y oportuna cómo viven cada interacción con el banco. Todo esto nos posibilita brindar más información para tomar decisiones y definir planes de acción efectivos.



Soluciones digitales

Impulsamos la evolución digital mediante la optimización de diseños y experiencias, creando procesos más intuitivos y narrativas claras que guían a nuestros clientes de forma cercana y transparente.

Transformamos la experiencia financiera de nuestros clientes al fortalecer la Cuenta de Ahorro Digital y el Depósito a Plazo Digital, contratados de manera fácil y segura desde la app Banca Móvil. Esta innovación brinda comodidad para abrir cuentas y realizar inversiones desde cualquier lugar, ofreciendo beneficios inmediatos y tasas atractivas. Así cumplimos nuestro compromiso de estar cerca las 24 horas, todos los días, con soluciones que hacen la vida más simple.



Cuenta de Ahorro Digital

• Aperturas totales: 114,979



Depósitos a Plazo Digital

• Aperturas totales: 49,689



Créditos Digitales

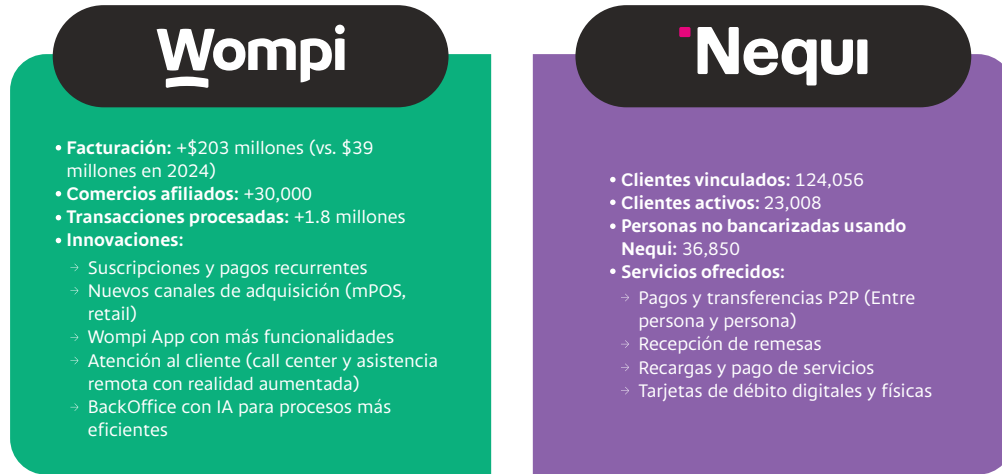
- Monto colocado: \$159.8 millones
- Crecimiento: 29% vs. 2024
- Participación en productos de consumo: 27%
- Participación en cartera total:
 - Credipersonal: 35%
 - Extrafinanciamiento: 5%

Innovación

- Inicio de Credicash (Créditos con Orden de Descuento) en flujo digital
- Reducción de tiempos y costos operativos
- Experiencia más ágil y segura para el cliente



A través del ecosistema digital, Wompi impulsa el comercio electrónico y Nequi promueve la inclusión financiera, ofreciendo experiencias ágiles y seguras que facilitan la vida financiera de miles de personas.



Experiencia del cliente

Implementamos el diseño de experiencias de principio a fin en soluciones estratégicas que transformaron la interacción de nuestros clientes con el banco, entre ellas: la aprobación y preaprobación de créditos, apertura completamente digital de cuentas de ahorro para salvadoreños en Estados Unidos, en menos de 10 minutos y la contratación de tarjetas de crédito digital con opciones de personalización. A través de investigaciones con usuarios y clientes, logramos comprender sus necesidades y expectativas, lo que nos permitió idear soluciones más efectivas y centradas en las personas.

Para mejorar la experiencia de nuestros clientes en tiempos de espera en las agencias se migraron procesos a la autogestión tales como: contratación de productos de consumo, gestiones de tarjeta de débito y de datos del cliente, alcanzando más de 583,000 gestiones durante el año. Además, a partir de noviembre 2025 se implementó la solicitud de citas y turnos en agencias desde el sitio web del banco.



Cada solución que implementamos no solo transformó la experiencia de nuestros clientes, sino que reafirmó el compromiso de innovar con propósito. Logramos procesos más ágiles, seguros y humanos, y eso es gracias a la dedicación y enfoque en poner a las personas en el centro. Este camino nos reta a seguir escuchando, creando y evolucionando juntos, porque nuestra meta es clara: ser el banco que acompaña a cada cliente en su vida financiera con cercanía, transparencia y confianza.

Nuestro talento es extraordinario

En Bancoagrícola creemos que el desarrollo del talento es el pilar para construir una organización sostenible y competitiva. Durante 2025, concretamos iniciativas que fortalecieron la experiencia de nuestros colaboradores, impulsando su bienestar, conexión y fortalecimiento de sus capacidades.

93%
encuesta de la Voz
del Empleado

85%
en intención
de permanencia

96%
en expectativas
cumplidas

Este año logramos una participación del 93% en la encuesta de la Voz del Empleado, reflejando confianza y compromiso. Los indicadores clave confirman nuestra cultura centrada en las personas: 88% de favorabilidad en inclusión, 85% en intención de permanencia y 96% en expectativas cumplidas. Lanzamos la Academia Bancoagrícola, en la cual integramos cinco escuelas de aprendizaje y programas estratégicos como inteligencia artificial generativa. Logramos una participación de más de 720 colaboradores y un promedio de 34 horas de formación por persona.

Alcanzamos un 49% de participación femenina en roles de alta dirección. Asimismo, consolidamos nuestra marca empleadora mediante 15 alianzas universitarias, posicionándonos como la empresa número 1 para jóvenes universitarios, según Merco Talento, y dentro del top tres del sector banca en el ranking de Empresas Más Atractivas para Trabajar (EMAT).

Además, avanzamos en diversidad e inclusión al obtener la Certificación del Sistema de Gestión de Igualdad de Género otorgada por el Organismo Salvadoreño de Normalización (ONS), convirtiéndonos en el primer banco en El Salvador en obtener este reconocimiento.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral, inauguramos el consultorio Médico Salud+, que brinda atención primaria a colaboradores, con un promedio de 30 consultas semanales. Esta iniciativa refuerza nuestro enfoque en salud y calidad de vida, ofreciendo un espacio cercano y accesible para cuidar a quienes impulsan nuestra evolución.

Contamos con SOFY, nuestro asistente virtual que resuelve consultas y escala solicitudes de colaboradores. Con esta herramienta reafirmamos que pensar en grande es apostar por el talento, la innovación y la eficiencia.



Resultados

Los resultados del periodo reflejan el impacto de nuestra estrategia digital y el fortalecimiento operativo. Alcanzamos ingresos de intermediación netos de \$396.6 millones, impulsados por un crecimiento del 10.7% en los intereses de la cartera de crédito. Por su parte, los costos financieros disminuyeron en 4.6%, debido a la disminución de tasas del fondeo, este logro se tradujo en un margen de 7.2%.

El indicador de eficiencia financiera cerró en 46.5%, una mejora frente al 49.7% registrado en 2024. Este desempeño confirma nuestra capacidad para combinar crecimiento con innovación, ampliando capacidades tecnológicas y potenciando la experiencia del cliente. El banco registró gastos de \$222.9 millones debido al crecimiento tecnológico que potenció la experiencia del cliente. Gracias a estos esfuerzos, concluimos el año con una utilidad neta de \$153.1 millones, reafirmando nuestra solidez y compromiso con la creación de valor para nuestros clientes y accionistas.

Estado de resultados (al 31 de diciembre, en miles de dólares)	2024	2025
Ingresos por intereses netos	343,621.9	396,564.0
Cargos por deterioro	(72,796.9)	(97,390.0)
Ingresos por comisiones y honorarios, netos	69,163.5	82,897.6
Otros ingresos netos	20,540.6	28,470.3
Ingresos netos	360,529.1	410,541.9
Gastos	(205,106.7)	(222,918.2)
Utilidad antes de impuesto	155,422.4	187,623.7
Impuestos sobre las ganancias	(28,442.2)	(34,482.7)
Interés no controlante	(1.4)	(2.3)
Utilidad del ejercicio	126,978.8	153,138.7

Estructura financiera

En el ejercicio 2025, reafirmamos nuestro liderazgo en el sistema financiero salvadoreño, alcanzando una participación de mercado de 27.0% en préstamos brutos, 28.5% en captaciones y 26.9% en patrimonio. Este logro reflejó la efectividad de nuestro modelo de banca universal, que nos permite conectar con los segmentos más relevantes del mercado. Nuestros activos totales ascendieron a \$6,916.9 millones, y registraron un incremento de \$847.2 millones, equivalente a 14.0%, debido al dinamismo de la cartera de préstamos neta, que creció en 11.4%, e inversiones financieras en 17.8%, principalmente en títulos emitidos por instituciones extranjeras.

Destacamos por la calidad de nuestros activos, con un indicador de cartera vencida de 0.9% y una cobertura de créditos vencidos de 239.2%. Estas cifras demuestran una protección sólida frente a riesgos crediticios, asegurando la estabilidad y confianza de nuestros clientes y accionistas.

El fondeo se sustenta en una estructura diseñada para garantizar estabilidad frente a las fluctuaciones del entorno económico. Las captaciones del público representaron el 91.1% de los pasivos, alcanzando \$5,696.3 millones. Esto demuestra la robustez de nuestro ecosistema de productos y canales, tanto físicos como digitales, impulsada por la estrategia de transformación digital. Del total de captaciones, el 75.4% provino de depósitos a la vista, complementados por depósitos a plazo y certificados de inversión.

Al cierre del año, fortalecimos nuestra posición patrimonial, alcanzando \$665.1 millones, posterior a un crecimiento de 4.0%, derivado del aumento de utilidades y reservas de capital. Esto nos permite seguir respaldando el crecimiento sostenido de nuestras operaciones y asegurar una apropiada gestión de riesgos. El indicador de adecuación de capital se situó en 13.7%, cumpliendo con el requisito regulatorio de 12.0%.



Indicadores financieros

Margen financiero	7.2%
ROE	25.3%
Calidad de cartera	0.9%
Solvencia	13.7%
Eficiencia financiera	46.5%
Cobertura de préstamos	239.2%



Dictamen del auditor y Estados Financieros auditados



