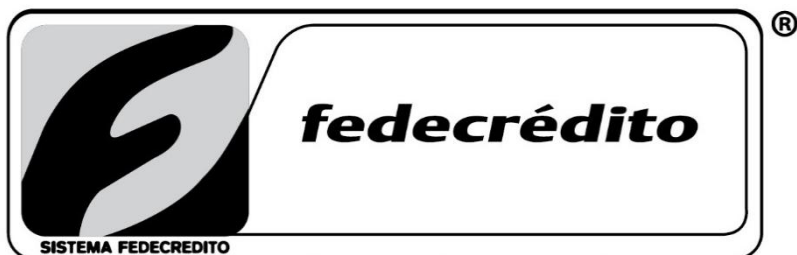


MEMORIA DE LABORES 2025



FEDERACIÓN DE CAJAS DE CRÉDITO Y
DE BANCOS DE LOS TRABAJADORES

CONTENIDO

MISIÓN

VISIÓN

VALORES

CONSEJO DIRECTIVO

PRINCIPALES EJECUTIVOS

- I. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SALVADOREÑA**
- II. GESTIÓN FINANCIERA**
- III. GESTIÓN DE NEGOCIOS**
- IV. HECHOS RELEVANTES**
- V. PROYECCIÓN SOCIAL**
- VI. SOCIOS DE FEDECRÉDITO**
- VII. CIFRAS CONSOLIDADAS DE LAS ENTIDADES SOCIAS**
- VIII. ESTADOS FINANCIEROS**

MISIÓN

Somos una entidad técnica volcada hacia nuestras Entidades Socias, que lidera la integración, el desarrollo sostenible y la competitividad del SISTEMA FEDECRÉDITO, muy cercano con las personas.

VISIÓN

Alcanzar el liderazgo financiero del SISTEMA FEDECRÉDITO en El Salvador.

VALORES

- Integración
- Ética empresarial
- Honradez y Confianza
- Lealtad
- Disciplina
- Responsabilidad
- Calidad
- Orientación al Cliente
- Competitividad
- Gestión visionaria e innovadora

CONSEJO DIRECTIVO
2025 – 2030

Directores Propietarios

Macario Armando Rosales Rosa
Presidente y CEO de FEDECRÉDITO

Óscar Francisco Portillo Huevo
Caja de Crédito de Nueva Concepción

Joaquín Cosme Aguilar
Caja de Crédito de San Vicente

Juan Agustín Mata Gómez
Caja de Crédito de Jocoro

Mauricio Antonio Callejas
Caja de Crédito de San Martín

Luis Alberto Escobar Archila
Caja de Crédito de Sonsonate

Sonia del Carmen Aguiñada Carranza
BANCOFIT

Rosa María Salazar de Fabián
Banco Izalqueño de los Trabajadores

Directores Suplentes

Rafael Wenceslao Canizález Chávez
Presidente Suplente
Caja de Crédito de Ahuachapán

Elder José Monge Menjivar
Caja de Crédito de Ilobasco

German Oswaldo López Escobar
Caja de Crédito de Armenia

Pablo Posada Posada
Caja de Crédito de Ignacio

Juan Alberto Flores González
Caja de Crédito de Zacatecoluca

José Orlando Araujo Ramírez
(De grata recordación †)
Caja de Crédito de Jucuapa

Rafael Atilio Sigüenza Padilla
PRIBANTSA

Víctor Manuel Zaldaña Castillo
BTS

PRINCIPALES EJECUTIVOS

Presidente y CEO

Macario Armando Rosales Rosa

Director de Negocios

Fernando Vega Holm

Director de Finanzas y Operaciones

Óscar Armando Pérez Merino

Director de Administración

Gelson Vinicio Valladares Miranda

Director de Tecnología - CADI

Miguel López Rodríguez

Gerente Financiero

Alex Edilberto Mónico Rodríguez

Gerente de Planificación

Juan José Molina Hernández

Gerente de Canales y Operaciones

Melissa Odette Villatoro de Cuéllar

Gerente de Negocios

Óscar Adán Ruano Cuéllar

Gerente de Tarjetas

Carlos Ernesto Sibrián Rodríguez

Gerente de Riesgos

Salvador Ernesto Castro Guevara

Gerente de Supervisión de Entidades Socias

Roberto Iván Dueñas Rivera

Gerente de Comunicaciones

Claudia Lisseth Abrego de Méndez

Gerente de Cumplimiento

Edwin Ernesto Hernández Martínez

Gerente de Compliance

José Edgardo Arteaga Pineda

Gerente Legal

Ana María Espinoza Rojas

Gerente MYPE

Haydee Verónica Pereira Quijada

Auditor Interno

José Roberto Retana Morán

Jefe de la Secretaría de Transformación Digital

Janeth Esther Alegría de Galicia

I. EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SALVADOREÑA

Para la economía salvadoreña el 2025 fue un año de crecimiento; impulsado especialmente por el sector de la Construcción; que dio como resultado un crecimiento económico mayor al esperado. El Banco Mundial (BM) estima una tasa de crecimiento para El Salvador de alrededor del 3.5% anual. Según las cifras oficiales del Banco Central de Reserva (BCR), los rendimientos de la economía salvadoreña, medidos por la tasa de variación interanual del Producto Interno Bruto (PIB) mostraron ese mayor dinamismo, al cierre del tercer trimestre de 2025; al alcanzar un crecimiento de 5.1% anual, 3.9 puntos porcentuales más que el registrado un año atrás, cuando creció apenas un 1.2% anual. Siendo la Construcción el sector con mayor crecimiento, al registrar una variación de 29.7% anual; mientras que los rubros con menor dinamismo fueron las Actividades de Administración pública y defensa; y las Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social; con variaciones interanuales de -4.9% y -3.3%, respectivamente.

Con respecto al nivel de empleo formal, el cual es medido por el número de cotizantes al régimen de salud del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), el Sistema de Información del Mercado Laboral (SIMEL) reportó un total de 1,022,167 cotizantes, al mes de enero de 2025, lo que representa un crecimiento de 2.2% anual; es decir 22,148 empleos más que un año atrás, cuando se registró la cifra de 1,000,019 cotizantes. Las actividades económicas que emplean al mayor porcentaje de cotizantes formales corresponden a las relacionadas al Comercio, Transporte, Almacenamiento, Actividades de Alojamiento y de Servicios de Comida; la Industria Manufacturera y otras Actividades Industriales; y las Actividades Profesionales, Científicas, Técnicas y de Servicios de Administración de Apoyo; con el 32.0%, 23.0% y 20.0%, respectivamente.

En cuanto al sector externo, las exportaciones de bienes y servicios recuperaron la senda de crecimiento, motivado principalmente por el comercio hacia el mercado centroamericano, cerrando así al mes de diciembre con US \$6,428.5 millones, un incremento de US \$117.1 millones con respecto al año anterior (1.9% anual). Sin embargo, las importaciones crecieron de una manera más acelerada, registrando al mismo período US \$17,848.3 millones, US \$2,044.3 millones más que en 2024 (12.9% anual). Lo que se traduce en un déficit comercial de US \$11,419.8 millones al cierre de 2025, cuyo incremento fue de US \$1,927.2 millones respecto a lo registrado doce meses atrás (20.3% anual). Por su parte, las remesas familiares continuaron creciendo durante el 2025, aunque con un ritmo de crecimiento mucho más acelerado; cerrando al mes de diciembre con un total de ingresos acumulados de US \$9,987.8 millones y un crecimiento de 17.8% anual, lo que equivale a US \$1,508.2 millones más que a la misma fecha del año anterior. Asimismo, cabe resaltar que los flujos mensuales registrados durante el año 2025 superaron en promedio los US \$800.0 millones y que sólo en el mes de diciembre el país recibió una cifra de US \$961.1 millones en concepto de remesas, un 15.4% más que los US \$832.7 millones registrados a dicho mes, un año atrás.

La evolución del crédito al sector privado se mantuvo al alza durante el año 2025, cerrando al mes de diciembre con un saldo de US \$20,190.5 millones, equivalente a un incremento de 7.6% anual, 173 puntos básicos más que lo registrado a la misma fecha del año anterior. Influenciado especialmente por una mejoría en la dinámica de crecimiento del crédito a

empresas, que cerró al mes de diciembre con un 11.6% anual, 4.1 puntos porcentuales más, que a la misma fecha de 2024. De manera similar, la liquidez privada mostró un importante incremento al cierre de diciembre 2025, con un saldo de US \$23,574.2 millones y una tasa de crecimiento de 13.3% anual; la cual es explicada principalmente por una aceleración en la dinámica de crecimiento de los depósitos a la vista, que a dicho mes sumaron un total de US \$13,888.8 millones, lo que equivale a un incremento de 16.4% anual.

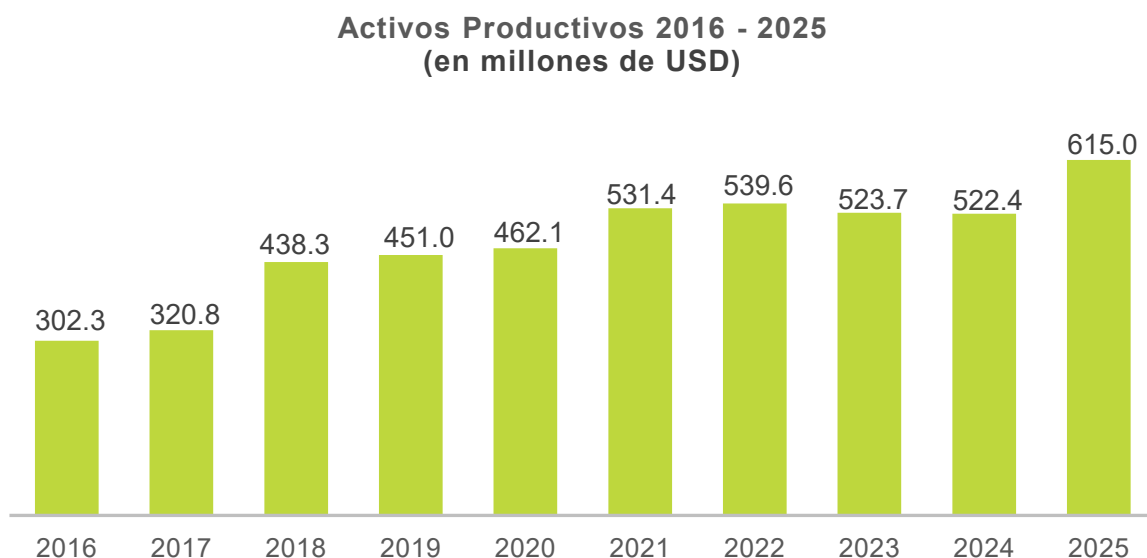
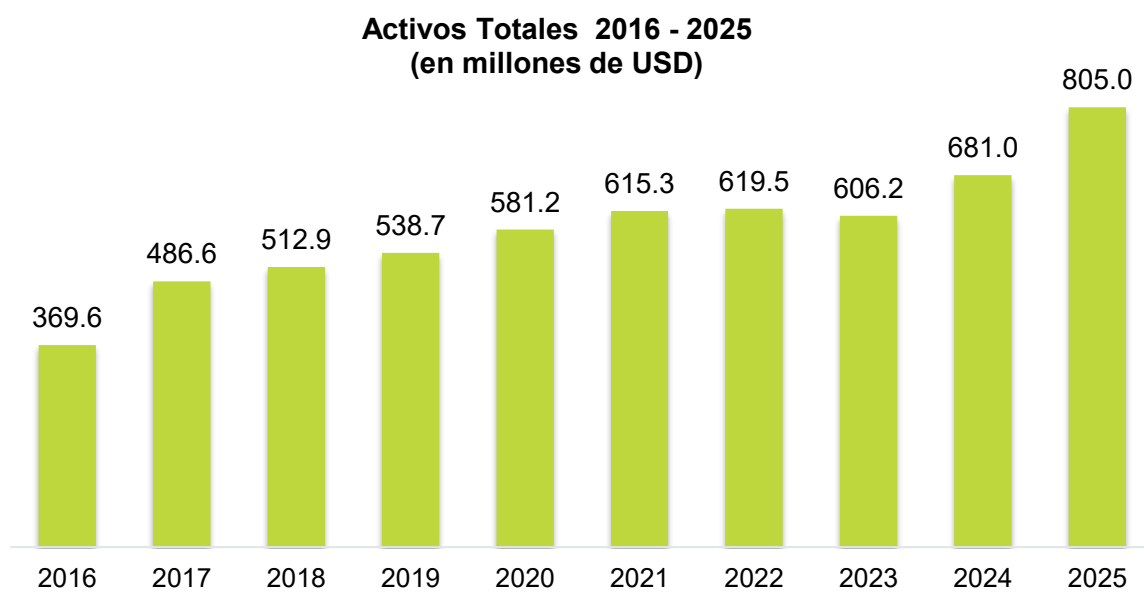
En relación con las finanzas públicas, los gastos totales del sector público no financiero presentaron menor celeridad en su ritmo de crecimiento, alcanzando un total de US \$10,766.4 millones al mes de diciembre, US \$200.6 millones más que el año anterior en términos absolutos (1.9% anual), influenciados principalmente por un incremento de los gastos de capital, específicamente en inversión pública que aumentó en US \$269.8 millones (20.8% anual). Mientras tanto, los ingresos totales presentan una variación de 8.5% anual al mismo mes, totalizando US \$9,715.9 millones, US \$759.2 millones más que el año anterior en términos absolutos; esto motivado principalmente por un incremento en los ingresos tributarios de 8.5% anual, equivalente a US \$629.0 millones más en términos absolutos. Todo esto, dando como resultado un déficit fiscal global al mes de diciembre 2025 de US \$1,050.5 millones; US \$558.6 millones menos de déficit en términos absolutos que a la misma fecha del año anterior. Por su parte la deuda pública total presenta un incremento del 4.4% anual, US \$955.4 millones más que un año atrás; totalizando al cierre del año 2025 la cifra de US \$22,566.0 millones.

Finalmente, acerca del comportamiento de los niveles de precios en la economía, la tasa de variación durante el año 2025 permaneció controlada, según las cifras publicadas por el Banco Central; registrando una inflación anual de 0.9% al cierre del cuarto trimestre, 62 puntos básicos más que los registrados al mes de diciembre del año anterior, cuando se registraba una variación de 0.3% anual. Por su parte, las tasas de interés mostraron una desaceleración con un leve estrechamiento en el spread financiero al mes de diciembre del presente año. La tasa activa básica promedio ponderada para préstamos a un año plazo cerró a dicho mes en 7.5%, 33 puntos básicos menos que la registrada a diciembre de 2024; mientras que la tasa de interés pasiva básica para depósitos a 180 días se ubicó al mes de diciembre 2025 en 4.9%, 61 puntos básicos menos que a la misma fecha del año anterior.

II. GESTIÓN FINANCIERA

Activos

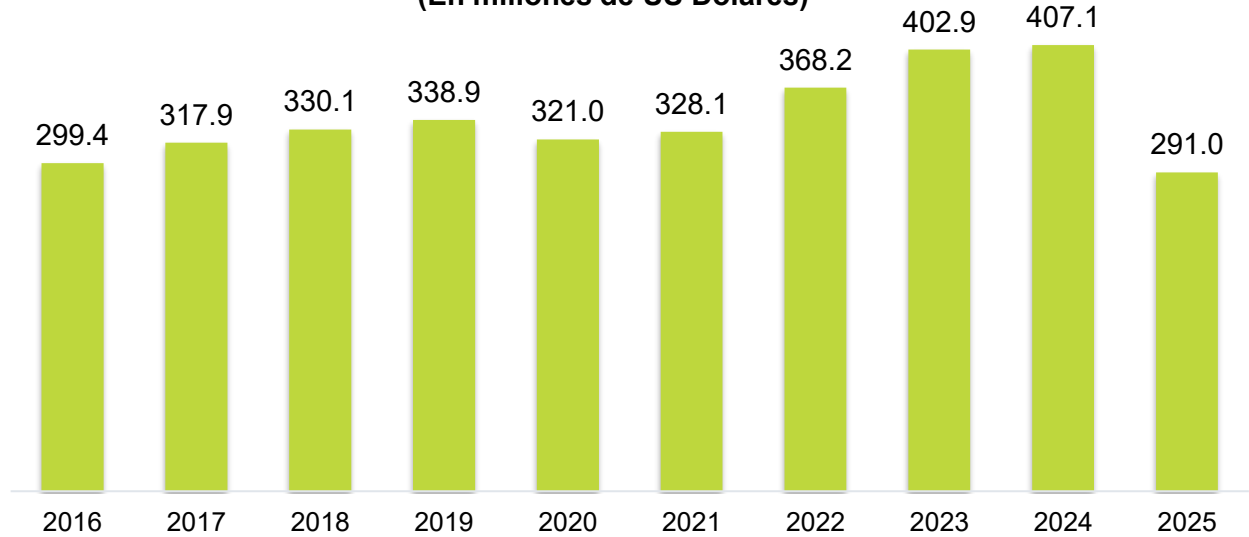
Los activos totales de FEDECRÉDITO al cierre de 2025 alcanzaron una cifra histórica de US \$805.0 millones, lo que representa un incremento del 18.0% con respecto al cierre de 2024, desempeño que fue potenciado por el aumento de los Activos Productivos, que alcanzaron un saldo de US \$615.0 millones, observando un incremento de US \$93.0 millones equivalente al 18.0% respecto a diciembre de 2024.



Cartera de Préstamos

Al 31 de diciembre de 2025 la cartera de préstamos de FEDECRÉDITO se vio influenciada por los excesos de liquidez observados en todo el Sistema Financiero, incluyendo las Entidades Socias, lo que resultó en una disminución significativa con un saldo de US \$291.0 millones; no obstante, como se mencionó en el apartado anterior, los recursos disponibles fueron invertidos en otros activos productivos.

Cartera de Préstamos 2016 - 2025
(En millones de US Dólares)



Cartera de Préstamos por Sector Económico
Comparativo a diciembre 2025 – 2024
(en miles de USD)

Sector	2025		2024		VARIACIÓN	
	Saldo	%	Saldo	%	Valor	%
Agropecuario	230.2	0.1	252.4	0.1	(22.2)	(8.8)
Comercio	12,455.7	4.3	18,585.6	4.6	(6,129.9)	(33.0)
Servicios	2,688.3	0.9	3,028.0	0.7	(339.7)	(11.2)
Otras Actividades	275,646.5	94.7	385,304.9	94.7	(109,658.4)	(28.5)
Totales	291,020.7	100.0	407,170.9	100.0	(116,150.2)	(28.5)

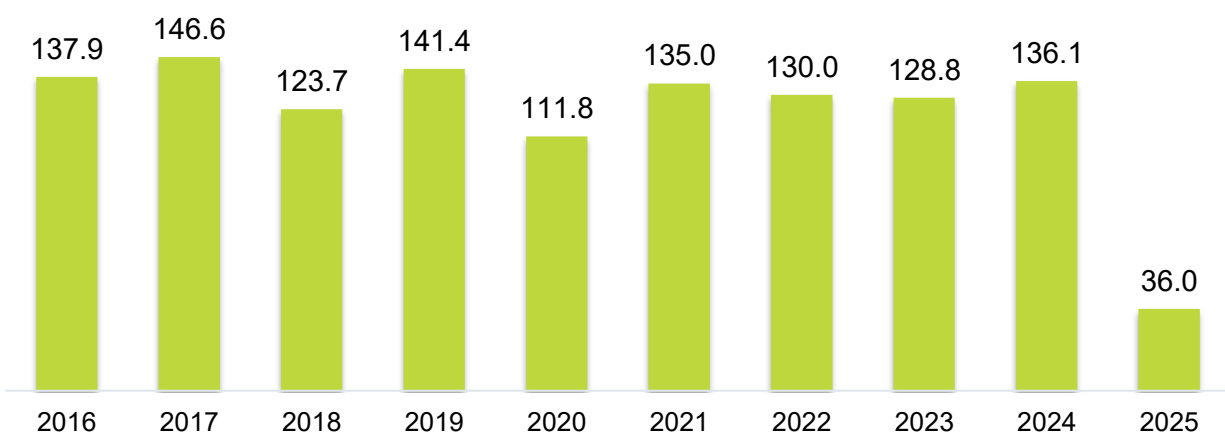
Cartera de Préstamos por Programa de Crédito
Comparativo a diciembre 2025 – 2024
(en miles de USD)

Programa	2025		2024		VARIACIÓN	
	Saldo	%	Saldo	%	Valor	%
Fomento Agropecuario	230.2	0.1	242.0	0.1	(11.8)	(4.9)
Crédito para Inversiones	13,374.4	4.6	12,870.9	3.2	503.5	3.9
Programa MIPYME	11,188.1	3.8	12,037.4	3.0	(849.3)	(7.1)
Operaciones Corrientes	266,228.0	91.5	382,020.6	93.8	(115,792.6)	(30.3)
Totales	291,020.7	100.0	407,170.9	100.0	(116,150.2)	(28.5)

Desembolsos de Préstamos

Durante el año 2025 los desembolsos de préstamos fueron de US \$36.0 millones a través de los distintos programas de crédito, registrando una disminución considerable relacionada con los elevados niveles de liquidez observados en las Entidades Socias, las cuales atendieron la demanda crediticia de sus clientes principalmente mediante el uso de fondos propios y de captaciones.

Monto de Préstamos Desembolsados 2016 - 2025
(en millones de USD)



Préstamos Desembolsados por Programa de Crédito
Comparativo a diciembre 2025 – 2024
(en miles de USD)

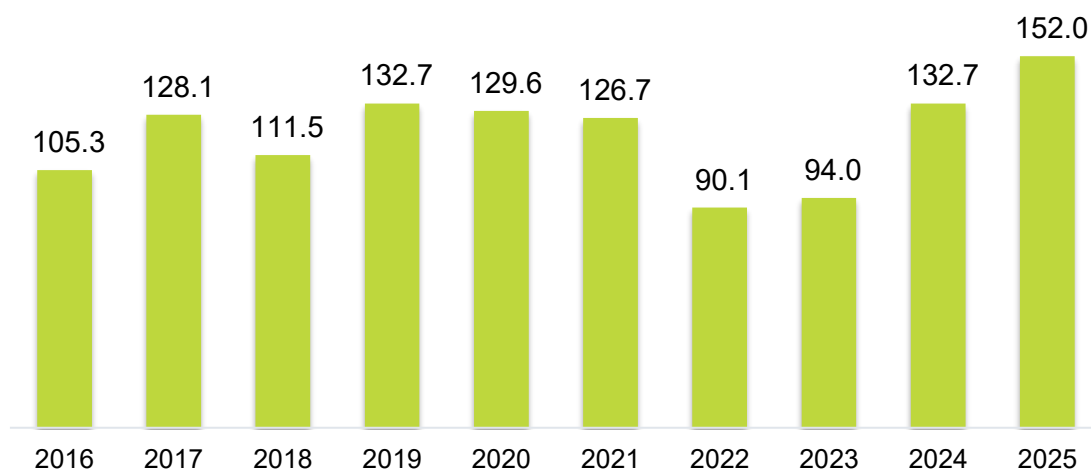
Programa	2025		2024	
	Número	Monto	Número	Monto
Crédito para Inversiones	15	8,609.1	11	20,183.5
Comercio	15	8,609.1	11	20,183.5
Operaciones Corrientes	146	27,698.8	436	116,639.3
Capital de Trabajo	117	24,245.7	412	107,793.1
Otros	29	3,453.1	24	8,846.2
Totales	161	36,307.9	447	136,822.8

Recuperaciones de Préstamos

En el año 2025 las recuperaciones de préstamos ascendieron a US \$152.0 millones, manteniendo FEDECRÉDITO la cartera de préstamos completamente al día, lo que se deriva de la gestión financiera de las Entidades Socias en cumplir puntualmente con el pago de los préstamos recibidos.

lo cual responde al cumplimiento puntual de las obligaciones crediticias por parte de las Entidades Socias.

Monto de Préstamos Recuperados 2016 - 2025
(en millones de USD)



Recuperación de Préstamos por Programa de Crédito
Comparativo a diciembre 2025 – 2024
(en miles de USD)

Programa	2025		2024		VARIACIÓN	
	Monto	%	Monto	%	Valor	%
Fomento Agropecuario	11.8	0.0	26.0	0.0	(14.2)	(54.6)
Crédito para Inversiones	2,794.2	1.8	5,180.0	3.9	(2,385.8)	(46.1)
Programa MIPYME	6,160.7	4.1	505.0	0.4	5,655.7	1,119.9
Operaciones Corrientes	143,113.0	94.1	126,954.5	95.7	16,158.5	12.7
Totales	152,079.7	100.0	132,665.5	100.0	25,389.2	20.0

Financiamientos recibidos

Durante el año 2025, FEDECRÉDITO recibió financiamiento de IFC, Responsibility y Banco Continental mediante la titularización de flujos de remesas familiares, a través de la emisión de un Bono Social por US \$80.0 millones, del cual se recibió durante el año el último tramo por US \$35.0 millones. Asimismo, se obtuvo un financiamiento de FMO por US \$20.0 millones, de bancos comerciales locales se recibieron préstamos por un total de US \$5.0 millones, del Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) US \$3.0 millones y se captaron fondos mediante la emisión de Papel Bursátil por US \$4.0 millones. Lo anterior, con el objeto de complementar los fondos requeridos para realizar su función de Banca de Segundo Piso, según se detalla a continuación:

Financiamientos Recibidos 2025
(en millones de USD)

Fuente de recursos	Monto
Emisión de Papel Bursátil	4.0
FMO	20.0
IFC - RESPONSABILITY – CONTINENTAL (BONO SOCIAL)	35.0
BANDESAL	3.0
Bancos Comerciales	5.0
Total	67.0

Pago de Obligaciones Financieras

Ratificando su histórica y reconocida solvencia financiera, en el año 2025, FEDECRÉDITO cumplió puntualmente con el pago de sus compromisos conforme a lo establecido contractualmente, por un monto total de US \$44.6 millones en el rubro de capital, según detalle:

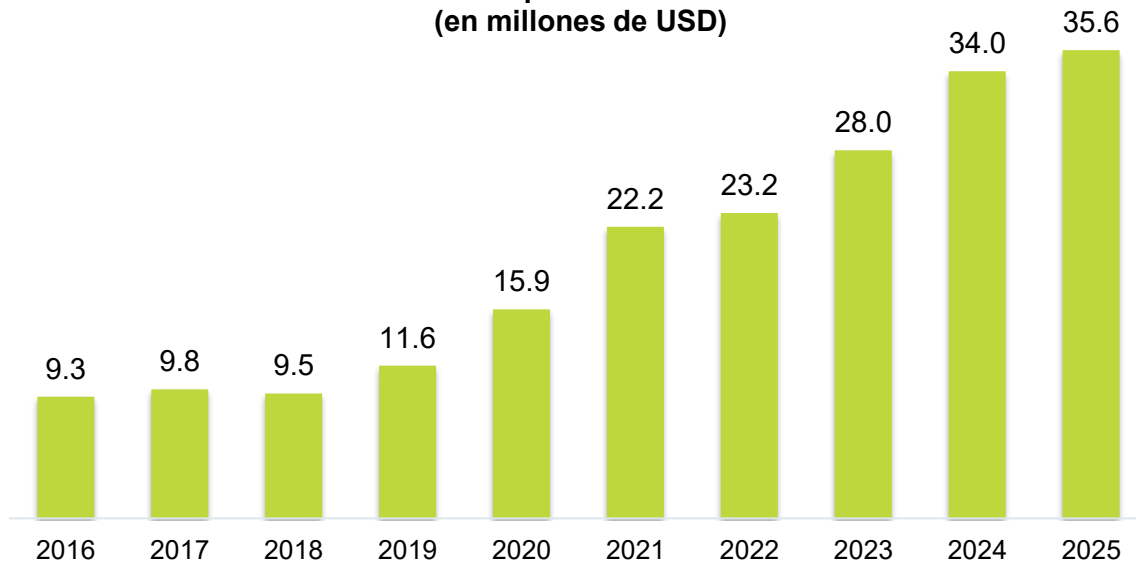
Pago de Obligaciones Financieras 2025 (en millones de USD)

Institución Financiera	Monto
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)	3.9
Bancos Comerciales	7.5
Papel Bursátil	4.5
Corporación Financiera Internacional (IFC)	14.9
Banco de Desarrollo de El Salvador	6.9
World Business Capital, Inc.	1.9
NORFUND	3.0
FINDEV CANADA	2.0
Total	44.6

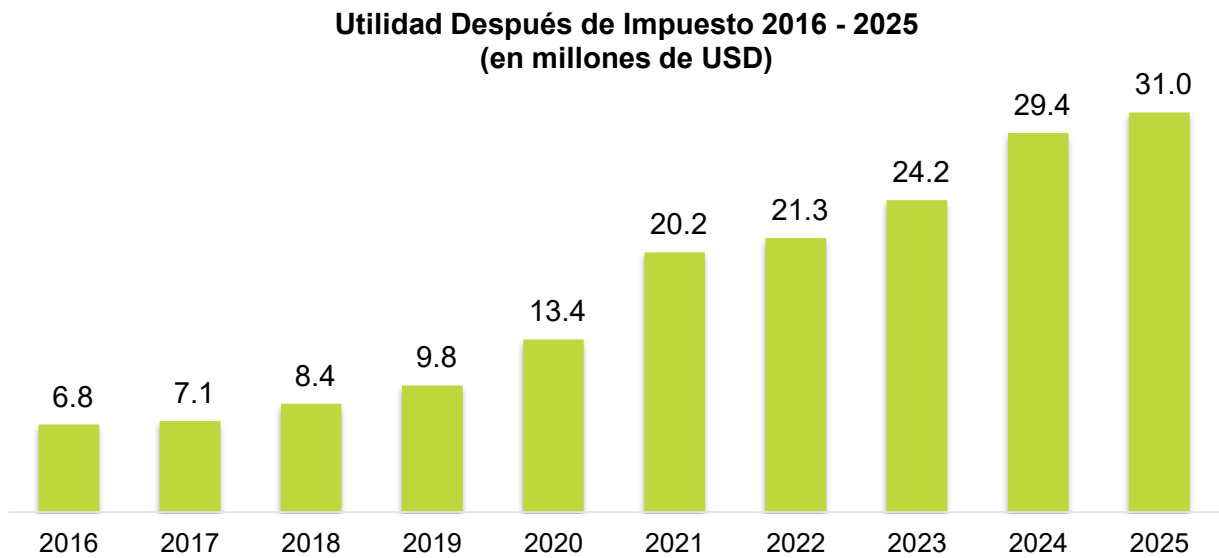
Utilidad de Operación y Utilidad del Ejercicio

FEDECRÉDITO registró una Utilidad de Operación histórica de US \$36.0 millones en el ejercicio 2025, lo que representa un incremento de US \$2.0 millones respecto al ejercicio 2024, debido principalmente a la optimización de la gestión financiera y de negocios realizada durante el año.

Utilidad de Operación 2016 - 2025 (en millones de USD)

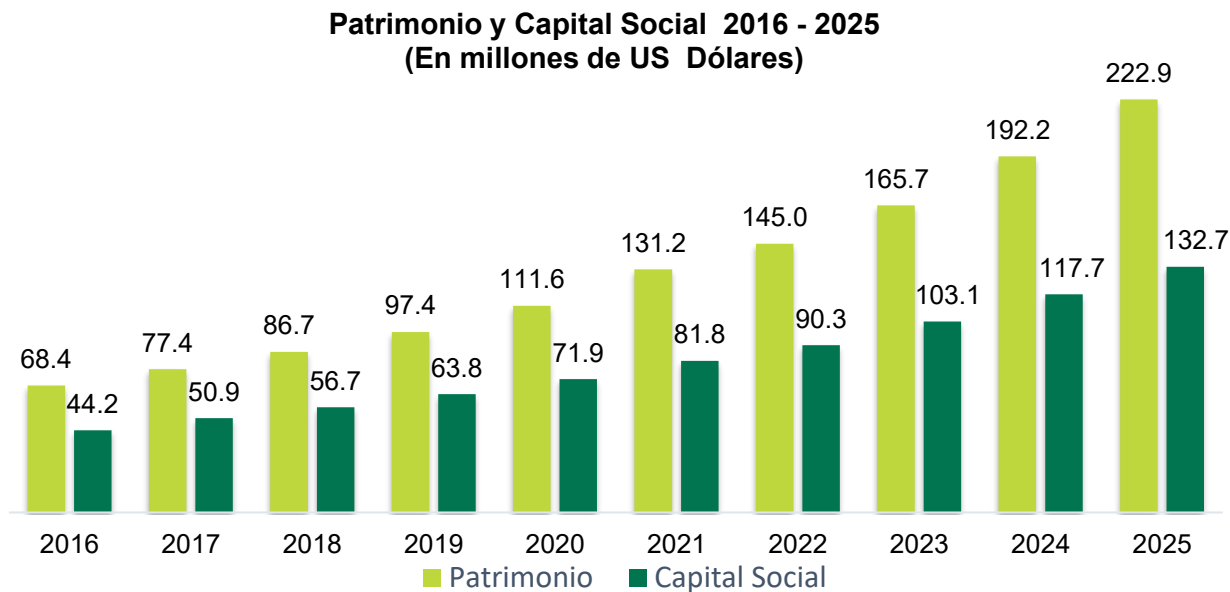


Como consecuencia de lo anterior, la Utilidad del Ejercicio después de Impuesto fue de US \$31.0 millones, cifra que es superior en US \$2.0 millones, equivalente a un crecimiento del 5.0% respecto al ejercicio 2024.



Patrimonio

Durante 2025, FEDECRÉDITO continuó con su estrategia de fortalecimiento patrimonial, alcanzando un patrimonio de US \$223.0 millones, lo que representó un incremento de US \$31.0 millones equivalente al 16.0% respecto al saldo registrado al 31 de diciembre de 2024. Lo que respalda adecuadamente el crecimiento sostenido y el desarrollo del SISTEMA FEDECRÉDITO. En dicho patrimonio, el principal componente lo constituye el Capital Social pagado por las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores, por valor de US \$133.0 millones, reflejando un aumento de US \$15.0 millones durante 2025, producto del incremento de capital social por pago en efectivo y capitalización de utilidades del año 2024.



III. GESTIÓN DE NEGOCIOS

El SISTEMA FEDECRÉDITO continuó durante el ejercicio 2025 profundizando en su planteamiento estratégico de enfoque híbrido en la atención al cliente, integrando de forma equilibrada los puntos de contacto físicos con los canales digitales soportados por una potente plataforma multicanal; en suma, el equilibrio entre los distintos canales permite alcanzar altos estándares en la atención, como lo pone de manifiesto el que nuevamente el SISTEMA FEDECRÉDITO fue galardonado en el evento regional Top Customer Experience (TCX), obteniendo el primer lugar en la categoría de Financieras, Cooperativas y Cajas de Crédito. De esta forma el SISTEMA FEDECRÉDITO continúa siendo la red financiera con mayor cobertura nacional, con más de 850 puntos de atención en el país, a la vez que presenta importantes crecimientos en la utilización de los canales digitales.

Destacan también los avances sostenidos en el Programa Futuro Digital en la gobernanza y aprovechamiento del dato para comprender mejor las necesidades de los clientes en la mejora de su experiencia y automatizar herramientas de marketing digital. A esto hay que añadir la continua modernización de la plataforma tecnológica y el impulso a las metodologías ágiles como forma de trabajo para nuevos proyectos y procesos de mejora.

Estos esfuerzos estratégicos explican el crecimiento sostenido de los negocios del SISTEMA FEDECRÉDITO. A pesar de una cierta desaceleración en la inversión crediticia, resultado de un proceso de rotación en su composición; son muy significativos el crecimiento de un 16.9% que presentan los depósitos de socios y clientes, fruto de la cercanía emocional con los salvadoreños y de la fortaleza y confianza que transmite la marca, la ganancia continuada de cuota de mercado en Pago de Remesas Familiares, y el crecimiento de las transacciones en las Tarjetas de Débito y de Crédito del SISTEMA FEDECRÉDITO.



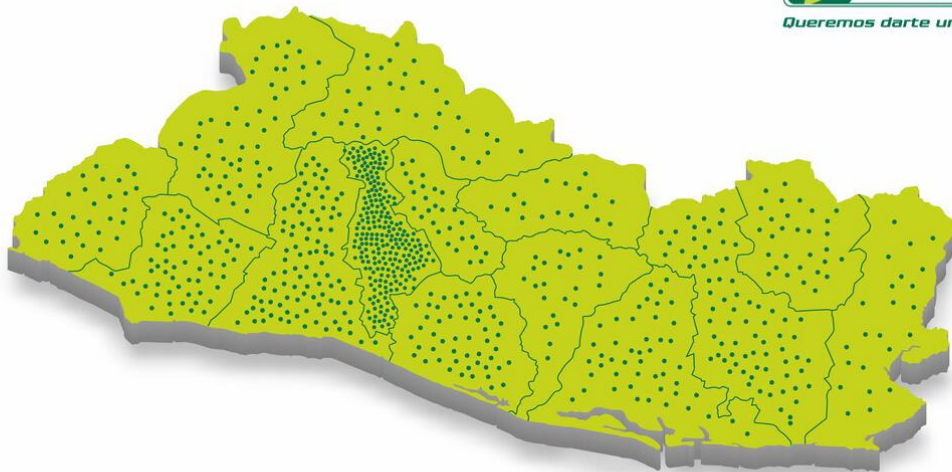
Programa FUTURO DIGITAL SISTEMA FEDECRÉDITO

Durante el año 2021 el SISTEMA FEDECRÉDITO avanzó de manera sostenida en la ejecución del Programa de Futuro Digital, orientado a fortalecer la experiencia de los socios y clientes. Al cierre del año, el Programa alcanzó un nivel de ejecución global del 89.0%, reflejando el progreso consistente de las diferentes iniciativas estratégicas definidas.

En este marco, se desarrollaron acciones enfocadas a profundizar la cultura organizacional y el desarrollo de las personas; impulsar la construcción de las capacidades y estructuras habilitadoras para la gestión, gobernanza y aprovechamiento del dato; mejorar la experiencia del cliente e impulsar el uso de soluciones tecnológicas que contribuyan a operaciones más eficientes.

En el año se consolidaron resultados estratégicos destacando la implementación de RPA lo que permitió robotizar 28 procesos operativos para elevar la eficiencia y precisión operativa. A esto se suma el desarrollo del Modelo de Captación y Plan de Marketing Digital, orientado a potenciar la presencia digital y optimizar la atracción de clientes, junto con avances clave en la mejora de la Experiencia del Cliente, que refuerzan la calidad del servicio ofrecido.

Estos avances reafirman el carácter sostenible del proceso de transformación digital emprendido en el año 2021.



Con más de **850 puntos de atención**
en El Salvador, estamos a la vuelta de la esquina.



Más de **300**
Cajeros Automáticos



Más de **210** Corresponsales
No Bancarios

**KIOSCOS
FINANCIEROS**

Realiza personalmente tus operaciones
financieras en más de **40** Kioscos Financieros

FEDE RED 365

FEDE RED 365 consolidó su rol como uno de los principales pilares de atención presencial automatizada, alcanzando más de 300 cajeros automáticos distribuidos estratégicamente en todo el país. De este total, 41 cajeros multifuncionales ampliaron la oferta de servicios al permitir depósitos de efectivo, además de la dispensación tradicional.

La interoperabilidad de la red, que acepta todas las tarjetas VISA nacionales e internacionales, garantizó un acceso financiero amplio e inclusivo. Este avance se reflejó en un crecimiento interanual del 11.5% en los montos dispensados y un incremento del 14.0% en los montos de depósitos en efectivo, confirmando la solidez y relevancia del canal dentro del ecosistema financiero.

FEDE MÓVIL

Durante 2025, FEDE MÓVIL se consolidó como el principal canal digital del SISTEMA FEDECRÉDITO, impulsando la banca móvil como una solución integral, segura y centrada en el usuario. Al cierre del año, la plataforma superó los 465,000 usuarios afiliados, reflejando una adopción creciente a nivel nacional.

El desempeño del canal se evidenció en un crecimiento interanual del 45.9% en los montos operados y un 53.6% en el volumen de transacciones, posicionándolo como el canal con mayor dinamismo. Entre las principales mejoras implementadas destacan la asignación de PIN para Tarjetas de Débito y Crédito del SISTEMA FEDECRÉDITO, la facilidad de acceso al cobro de remesas familiares y la incorporación de la visualización de comprobantes de Transfer365, fortaleciendo la autogestión y la experiencia digital de los usuarios.

FEDE BANKING

FEDE BANKING continuó desempeñando un rol estratégico en la gestión financiera digital de los socios, ofreciendo una plataforma confiable para la realización de operaciones electrónicas. En 2025, el canal superó los 360,000 usuarios afiliados, registrando un crecimiento interanual del 13.8% en montos transaccionados y un 12.4% en el número de transacciones.

FEDE PUNTO VECINO

FEDE PUNTO VECINO reafirmó su importancia como modelo de inclusión financiera, acercando los servicios financieros a las comunidades mediante alianzas con micros y pequeños negocios. Al cierre de 2025, el SISTEMA FEDECRÉDITO finalizó con 213 puntos activos a nivel nacional. Este canal registró un crecimiento interanual del 10.0% en el monto de transacciones, evidenciando su impacto positivo tanto para los usuarios como para los comercios aliados, consolidándose como una alternativa accesible, confiable y de alto valor social.

Kioscos Financieros

El SISTEMA FEDECRÉDITO fortaleció su propuesta de atención de autoservicio mediante una red de más de 40 kioscos financieros, diseñados para ofrecer soluciones ágiles e intuitivas. A través de estos dispositivos, socios y clientes pudieron realizar consultas de

saldo, impresión de estados de cuenta, transferencias, pagos de préstamos y servicios, así como el canje de FEDEPUNTOS.

CHATBOT Fede

En 2025 el CHATBOT Fede se convierte en un componente clave de la estrategia de atención omnicanal, ofreciendo soporte continuo 24 horas al día, los 7 días de la semana a través de WhatsApp y nuestra página web institucional. Además de brindar información general, el asistente virtual permitió la gestión de consultas, transacciones y servicios relacionados con tarjetas de crédito, contribuyendo a una atención más ágil, eficiente y accesible, fortaleciendo la experiencia digital de socios y clientes.

Call Center

Call Center evolucionó de un modelo tradicional de atención a convertirse en un centro de relacionamiento y gestión de oportunidades comerciales, orientado a la resolución ágil de solicitudes, la prevención de riesgos y el acompañamiento integral del tarjetahabiente.

A través de una operación estructurada en estándares de calidad, especialización y eficiencia, el Call Center brindó soporte en procesos clave como: Activación de productos financieros; Atención y resolución de consultas de Tarjetas de Débito y Crédito del SISTEMA FEDECRÉDITO; Gestión de bloqueos preventivos y alertas de seguridad; Ejecución de campañas comerciales dirigidas y segmentadas; y Acompañamiento en la habilitación de beneficios, promociones y programas de fidelización.

Esta plataforma permitió fortalecer la cercanía con nuestros clientes, aumentar los niveles de satisfacción, y contribuir al uso responsable y oportuno de los productos y servicios del SISTEMA.

Remesas Familiares

En 2025 las remesas familiares continuaron desempeñando un papel determinante en la economía salvadoreña; el país recibió US \$9,987.9 millones en remesas familiares, lo que representa un crecimiento del 17.8%. Este comportamiento confirma su relevancia como un pilar fundamental de la economía del país, ya que contribuyen directamente a la adquisición de bienes y servicios esenciales para los hogares, y en muchos casos, impulsan el desarrollo de actividades productivas desarrolladas por los beneficiarios.

En este contexto, para el SISTEMA FEDECRÉDITO es prioritario brindar un servicio eficiente y de calidad a los beneficiarios que reciben remesas familiares desde cualquier parte del mundo. Para ello, pone a disposición una amplia red de puntos de atención, así como diversos canales de servicio de las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores.

Durante el año, se impulsó el servicio de Pago de Remesas Familiares en las Entidades Socias mediante la ejecución de diversas acciones comerciales y promocionales, entre las que destacan: Perifoneos informativos, Caravanas de remesas familiares, Eventos comunitarios con salvadoreños en Estados Unidos, Pauta en redes sociales y medios digitales, y Promoción del servicio de Pago de Remesas Familiares en Estados Unidos.

Como resultado de los esfuerzos comerciales desarrollados durante el año 2025, el SISTEMA FEDECRÉDITO continúa fortaleciendo su solidez y posicionamiento en el servicio de Pago de Remesas Familiares, alcanzando una participación de mercado del 22.0%, lo que refleja la confianza de los usuarios y la efectividad de las estrategias implementadas.

**Remesas Familiares pagadas en el SISTEMA FEDECRÉDITO
y porcentajes de crecimiento 2016 – 2025
(en millones de USD)**



Administración de las Tarjetas de Débito y Crédito del SISTEMA FEDECRÉDITO

La administración centralizada de las Tarjetas de Débito y Crédito se enfocó en garantizar seguridad transaccional, eficiencia operativa y disponibilidad continua en todos los puntos de contacto del SISTEMA FEDECRÉDITO.

La gestión se desarrolló sobre cuatro ejes fundamentales:

1. **Innovación en medios de pago.** Se avanzó en la modernización del ecosistema de tarjetas a través de mejoras en procesos tecnológicos, fortalecimiento de la autenticación y optimización de la infraestructura transaccional, asegurando un desempeño competitivo en el mercado financiero nacional.
2. **Seguridad y mitigación de riesgos.** Se robustecieron los mecanismos de monitoreo y control para prevenir fraudes y transacciones no reconocidas, integrando mejores prácticas operativas y fortaleciendo la protección del tarjetahabiente a través de procesos preventivos y correctivos eficientes. Por otra parte, la implementación del sistema 3DS, permitió fortalecer el ecosistema de compras en internet, mediante el proceso de evaluación de las transacciones y autenticación de clientes, elevando los estándares de protección del tarjetahabiente.
3. **Gestión operativa integral.** La administración de tarjetas se mantuvo orientada a la calidad del servicio, la adecuada gestión del ciclo de vida de los productos y la continuidad operativa, asegurando la disponibilidad de servicios esenciales como emisión, reposición, compras, retiros, consultas y gestiones asociadas; cerrando el año con más de 16.2 millones de transacciones de compras y retiros, facturando US \$989.0 millones de dólares, reflejando dinamismo en el uso de las tarjetas.

4. Apoyo al crecimiento comercial del SISTEMA FEDECRÉDITO. Desde la administración de tarjetas se acompañó la ejecución de iniciativas estratégicas orientadas a incrementar el uso de los productos, mejorar la activación temprana, promover la adopción digital y fortalecer la relación entre los tarjetahabientes y las Entidades Socias; como resultado se colocaron más de 105 mil Tarjetas de Débito y Crédito en el año.

Apoyo en la Gestión Comercial

Durante 2025 se ejecutaron acciones encaminadas al logro de los objetivos estratégicos comerciales del SISTEMA FEDECRÉDITO, para lo cual se contempló en el Plan de Marketing 2025, la ejecución de iniciativas orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca y promover los productos y servicios financieros mediante el uso de los medios digitales. Los esfuerzos desarrollados a nivel digital en actividades, campañas y patrocinios se reflejaron en un crecimiento del 9.0% en nuestra comunidad de seguidores en redes sociales. Asimismo, se realizaron caravanas y desfiles de Remesas Familiares en todo el país, además de activaciones en parques, ferias y festivales. También mantuvimos presencia con actividades en el Estadio Cuscatlán a través de la experiencia del “Palco del SISTEMA FEDECRÉDITO”, brindando gratos momentos a los clientes que nos acompañaron. Reafirmamos nuestro compromiso con el fútbol y la juventud salvadoreña al continuar como Patrocinadores Oficiales de las Selecciones Nacionales de Fútbol hasta el mes de junio, así como del Proyecto Copa SISTEMA FEDECRÉDITO, que apoya a la categoría reservas sub-20 de la Liga Mayor de Fútbol Nacional. Además facilitamos capacitaciones al cuerpo técnico de las ligas de primera, segunda y tercera división del fútbol nacional mediante la alianza con la Fundación Oviedo de España, acercándolos a un modelo de trabajo profesional basado en la experiencia de un club centenarios de la Liga Española. A nivel internacional mantuvimos presencia de marca en los partidos de La Liga EA Sports. Además, fortalecimos el vínculo con las comunidades salvadoreñas en el exterior mediante la realización de cenas y encuentros especiales.

Con el fin de dar soporte a la gestión comercial de las Entidades Socias se brindó apoyo integral en temas de Planes de Marketing, Tecnología Crediticia, Estudios de Factibilidad, Administración de Redes Sociales, Venta Cruzada, Guardián de Marca, Proyecto de Atención al Cliente, Proyecto 100,000 Cuentas de Ahorro, Embajador Digital, entre otros.

Gestión del Centro de Administración y Desarrollo Informático (CADI)

Durante el año 2025, el CADI continuó consolidando su rol como la unidad responsable de la gestión, operación y evolución de la plataforma tecnológica común del SISTEMA FEDECRÉDITO. Concentró sus esfuerzos en el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas orientadas a habilitar nuevos productos y servicios, fortalecer los canales digitales, optimizar los sistemas institucionales y elevar la experiencia de los usuarios internos y externos.

El CADI en cumplimiento de uno de sus roles estratégicos, brindó soporte tecnológico continuo a las funciones del negocio, canalizando y articulando los esfuerzos en materia de tecnología a nivel de todo el SISTEMA FEDECRÉDITO.

De manera complementaria, se realizaron adecuaciones relevantes a los sistemas informáticos con el objetivo de asegurar el cumplimiento oportuno de los cambios legales y

regulatorios, en estricto apego a las disposiciones emitidas por los entes supervisores y reguladores.

En este contexto, entre los principales desarrollos e iniciativas ejecutadas durante el período, se destacan los siguientes:

- Implementación de VISA 3DS (3D Secure Service) para fortalecer la seguridad en las transacciones con tarjeta.
- Puesta en funcionamiento de la funcionalidad de cambio de PIN de tarjetas a través de FEDE BANKING.
- Adecuaciones al Core Bancario para dar cumplimiento a modificaciones y nuevas normativas emitidas por el Banco Central de Reserva de El Salvador.
- Implementación de Monitor Plus ACRM (Advanced Compliance Risk Manager) en algunas Entidades Socias.
- Obtención de la certificación de cumplimiento del Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI DSS), requerida por VISA para emisores de tarjetas y procesadores de transacciones.
- Obtención de la certificación de cumplimiento del Estándar PCI PIN (Payment Card Industry PIN Security).
- Actualización de infraestructura tecnología de embozo de tarjetas.
- Establecimiento de infraestructura tecnológica independiente para el servicio Transfer365, correspondiente a las Entidades Socias que captan fondos del público.
- Implementación de mejoras al servicio Transfer365, en cumplimiento de las disposiciones emitidas por el Banco Central de Reserva.
- Implementación de mejoras funcionales en todos los canales digitales del SISTEMA FEDECRÉDITO.
- Mejoras a la plataforma Mi QR Comercios.
- Creación de repositorio de datos para la obtención y análisis de información por parte de las Entidades Socias.
- Automatización de procesos mediante el uso de tecnología RPA (Robotic Process Automation).
- Fortalecimiento de los mecanismos de seguridad en cajeros automáticos.
- Implementación de servicios de colecturía.
- Finalización del sistema para el proceso de captura de biometría en oficina para usuarios de canales digitales.

Asimismo, se fortaleció la adopción de enfoques ágiles de trabajo mediante la conformación de Células Ágiles integradas por puestos clave de las Entidades Socias. Estas instancias permitieron impulsar iniciativas orientadas a la mejora de productos y servicios, la gestión estructurada del cambio tecnológico y la optimización de procesos, bajo un enfoque de estandarización institucional.

La implementación de este modelo de trabajo se desarrolló en el marco de una metodología colaborativa, orientada a incrementar la agilidad organizacional, mejorar la eficiencia operativa y asegurar una entrega continua de valor, alineada con los objetivos estratégicos del SISTEMA FEDECRÉDITO.

Gestión de Riesgos en FEDECRÉDITO

Dando cumplimiento al Plan de Trabajo de la Gerencia de Riesgos, y a las normativas de riesgos emitidas por el Comité de Normas del Banco Central de Reserva de El Salvador, se realizaron las acciones siguientes:

1. Se elaboraron los diferentes informes requeridos por las normativas de: Riesgo de Liquidez (Plan de Contingencia), de Gestión Integral de Riesgos (Informe Técnico de Gestión Integral de Riesgos), de Riesgo Operacional (Sobre la Gestión de Riesgo Operacional y Remisión de Base de Eventos de Riesgos) y de Gobierno Corporativo (Informe Anual de Gobierno Corporativo).
2. Se aprobaron el Manual y la Política del Sistema de Gestión de Riesgos Medioambientales y Sociales (SGAS) de FEDECRÉDITO, conforme a las Normas Técnicas para la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (NRP-53).
3. Se realizaron actualizaciones de manuales, políticas y procedimientos, relacionados con la Gestión Integral de Riesgos, en cumplimiento con las Normas Técnicas para la Gestión Integral de Riesgos de las Entidades Financieras (NRP-20).
4. Se efectuaron evaluaciones cualitativas y cuantitativas a los riesgos gestionados por FEDECRÉDITO, de acuerdo con su estructura, tamaño, negocio y recursos, no identificando posibles eventos de riesgos que puedan incidir en los procesos que ejecuta la Federación.

Gestión del Talento en FEDECRÉDITO

En el transcurso de 2025, se realizaron constantes esfuerzos orientados a la mejora continua del clima, comunicación interna y cultura organizacional.



Asimismo, se fortalecieron las competencias del personal mediante diversas iniciativas formativas orientadas a potenciar la eficiencia, la adaptación al cambio y la innovación institucional. Se continuó con la formación en Metodologías Ágiles, dirigido a los equipos técnicos de las áreas de Negocios, Canales y Operaciones, y Tarjetas, promoviendo prácticas que optimizan la colaboración entre áreas y mejoran la entrega de valor en los proyectos estratégicos. De igual forma, se llevó a cabo el lanzamiento del podcast “Ponete buzo con tus finanzas”, un nuevo formato de aprendizaje para impartir la capacitación de Educación Financiera, con el objetivo de facilitar la difusión y accesibilidad al contenido, así como generar mayor interés por el tema al ser un formato más dinámico y amigable con el oyente. En respuesta a las recomendaciones de la Secretaría de Transformación Digital, se impartió además un Taller de Gestión del Cambio en la Innovación Empresarial, orientado

a jefaturas y subjefaturas, fortaleciendo la capacidad de liderazgo y adaptación frente a procesos de modernización tecnológica.

Adicionalmente, impulsando la automatización de procesos y la optimización operativa, se brindó formación en Power Automate, permitiendo al personal adquirir habilidades para diseñar flujos de trabajo que agilizan tareas, reducen tiempos y mejoran la eficiencia en diversas áreas de la institución. Finalmente, se desarrolló un Taller de Ciberseguridad y Ciberresiliencia, con el fin de reforzar la protección de la información, la anticipación a amenazas digitales y la adopción de buenas prácticas que respaldan la continuidad operativa. Estas acciones, en su conjunto, contribuyeron a consolidar una cultura más ágil, segura y preparada para los desafíos emergentes.

A través de la Clínica Médica Empresarial, se mantuvo la vigilancia y detección temprana de enfermedades infectocontagiosas, asegurando un adecuado control y protección de la salud colectiva. De igual manera, se fortaleció el enfoque integral de salud preventiva del personal, desarrollando campañas de vacunación, así como de prevención del VPH, VIH, cáncer de mama y próstata. Además, se realizaron campañas odontológicas, evaluaciones de perfil ejecutivo y la Feria de la Salud, acercando servicios médicos y de bienestar en un solo espacio. Se impulsaron acciones formativas, como charlas de lactancia materna y una campaña de planificación familiar, contribuyendo a una cultura organizacional más informada y orientada al autocuidado. En el ámbito nutricional, se continuó con el reto nutricional, brindando seguimiento, información y actividades enfocadas en mejores hábitos alimenticios y estilos de vida saludables.

Supervisión de las Entidades Socias que captan depósitos exclusivamente de sus socios

En 2025 la Gerencia de Supervisión de Entidades Socias, ejecutando su actividad principal de monitorear permanentemente la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo en las Entidades Socias del SISTEMA, por medio de sus departamentos de Asesoría de Entidades Socias y de Auditoría de Entidades Socias, llevó a cabo por este último 306 Auditorías de Gestión de Crédito, Financiero y Liquidez, Operativo, Gobierno Corporativo, del Sistema de Prevención de Lavado de Dinero y Activos, Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva; asimismo evaluó el Cumplimiento normativo y seguimiento a planes de acción e implementaciones en Teammate Plus; adicionalmente participó con delegaciones en 58 Asambleas Generales Ordinarias; y se desarrollaron 110 evaluaciones de Pago y Envío de Dinero. Por su parte, el departamento de Asesoría de Entidades Socias realizó 20 evaluaciones al Gobierno Corporativo y apoyó a Entidades Socias con asesorías integrales y en la preparación de planes financieros.

Apoyo a las Entidades Socias

La Federación mantiene una gestión permanente en las áreas de apoyo que complementan la labor de las Entidades Socias, esto como parte del soporte integral que se les brinda según se describe a continuación:

Gestión Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) constituyen el principal componente del tejido empresarial en El Salvador, representando más del 95.0% de las unidades productivas

del parque empresarial y generando una proporción significativa del empleo y del ingreso nacional. Su dinamismo resulta clave para el desarrollo económico local y la inclusión financiera, particularmente en sectores tradicionalmente sub atendidos por diferentes instituciones del sector financiero tradicional.

En este contexto, FEDECRÉDITO orienta sus estrategias a fortalecer la atención financiera de este segmento mediante programas especializados, destacando el programa Maquila de Créditos MYPE, a través del cual se canalizan financiamientos destinados a capital de trabajo, inversión y otros fines productivos, los cuales se gestionan por medio de las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores. Al cierre de 2025, el programa registró una colocación anual de US \$6.0 millones, alcanzando un saldo de cartera acumulado de US \$26.0 millones, beneficiando a 242 empresarios.

Como parte de su enfoque integral hacia el segmento MYPE, FEDECRÉDITO mediante el programa de Fortalecimiento en la Atención a la Microempresa impulsa el refuerzo de capacidades técnicas del personal responsable de la atención MYPE, orientado a optimizar la gestión crediticia y la mitigación del riesgo. Estas acciones contribuyen a ampliar la inclusión financiera, fortalecer el desarrollo económico de las comunidades atendidas y promover el acceso equitativo al financiamiento, con especial énfasis en el apoyo a la mujer empresaria. Al cierre de 2025, se han ejecutado 26 procesos de fortalecimiento en Entidades Socias del SISTEMA FEDECRÉDITO, consolidando una atención más eficiente, sostenible e inclusiva del sector.

Gestión de Personas y Asesoramiento Organizacional

Durante el 2025, se brindó asesoría especializada para apoyar la gestión del talento en nuestras Entidades Socias, proporcionando acompañamiento a 29 de ellas a través de diversos servicios, entre los que destacan:



Adicionalmente, se impartieron talleres dirigidos al personal de las Entidades Socias, con el propósito de fortalecer sus conocimientos relacionados con el área, entre las principales temáticas abordadas se encuentran:

1. Proceso de reclutamiento y selección del talento humano.
2. Implementación de Centros de Atención a la Primera Infancia (CAPIs) y disposiciones de la Ley Crecer Juntos.
3. Buenas prácticas de reclutamiento y selección del talento humano.
4. Entrevista por competencias para la selección de talento humano.

Gerencia Medioambiental y Social

Atendiendo y dándole continuidad al compromiso con la conservación y protección del medio ambiente, y con el objetivo de cumplir con los estándares establecidos en el Reglamento del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), el SISTEMA FEDECRÉDITO sigue promoviendo en la evaluación de créditos productivos, el análisis de riesgos ambientales y sociales. Asimismo, alentó a las Entidades Socias, así como a sus socios y clientes, a implementar acciones que fomenten la preservación y mejora de las áreas naturales de valor ecosistémico en sus comunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible de sus negocios.

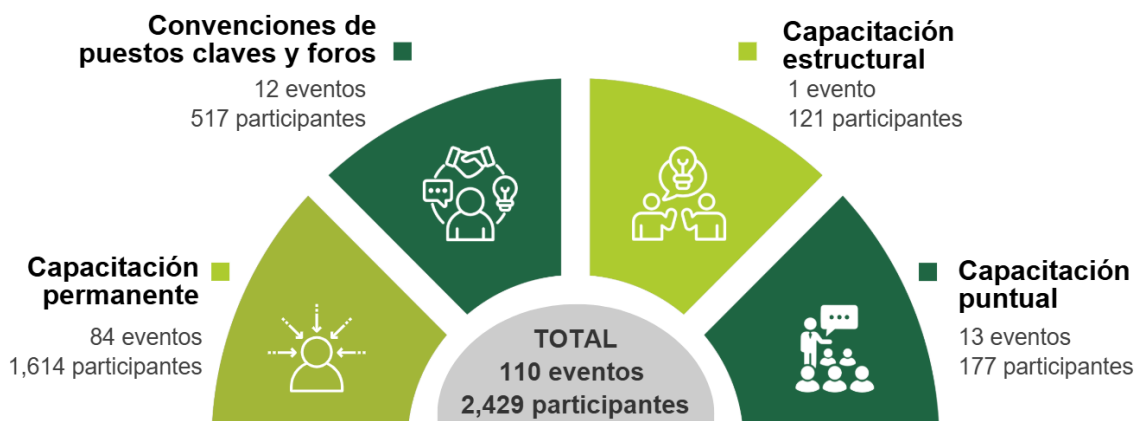
En respuesta a los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental y Social, al cierre del año 2025 las Entidades Socias llevaron a cabo el análisis de 7,101 créditos productivos; además, se proporcionó capacitación en la metodología y en temas ambientales a 295 personas del SISTEMA FEDECRÉDITO, abarcando a Directores, Gerentes Generales, Jefes y Ejecutivos de Negocios, Jefes de Agencias, Auditores Internos, Gestores de Riesgos y personal técnico.

Con el propósito de elevar la conciencia ambiental, se llevó a cabo una Campaña Interna de Sensibilización y Educación Ambiental dirigida a todo el personal de FEDECRÉDITO, las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores, iniciativa que consistió en 4 jornadas de videoconferencias, sesiones en las que se abordaron diversas temáticas ambientales y participaron un total de 1,055 personas.

Plan de Capacitación del SISTEMA FEDECRÉDITO

Durante el año se ejecutaron 110 eventos de capacitación, organizados en capacitación permanente, capacitación estructural, intercambio de experiencias y capacitación específica para el uso del aplicativo informático.

Las acciones formativas estuvieron dirigidas a miembros de Juntas Directivas y personal de diversas áreas de las Entidades Socias de FEDECRÉDITO, incluyendo Gerencia General, Negocios, Agencias, Captación de Depósitos, Tarjetas de Débito y Crédito, Marketing, Canales, Atención al Cliente, Finanzas, Contabilidad, Tesorería, Riesgos, Administración, Recursos Humanos, Informática, Oficialía de Cumplimiento, Auditoría Interna y Seguridad.



Asesoría y Capacitación en Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo y la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Durante el año 2025 se consolidó un programa integral de asesoría, formación y acompañamiento técnico en materia de prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (LD/LA/FT/FPADM), orientado a robustecer las capacidades de las Entidades Socias y FEDECRÉDITO. El enfoque estuvo centrado en elevar el nivel técnico de los equipos, reforzar el gobierno de cumplimiento y asegurar la correcta aplicación de la normativa nacional aplicable en los procesos operativos y de control.

Como parte de este esfuerzo, se impartieron capacitaciones a la medida para diversas Entidades Socias que así lo solicitaron, abarcando a personal operativo, mandos medios y Juntas Directivas. Los contenidos abordaron la identificación y evaluación de riesgos, debida diligencia y conocimiento del cliente, segmentación, monitoreo transaccional, tratamiento de señales de alerta, obligaciones de reporte y documentación. Estas jornadas permitieron alinear criterios, fortalecer la trazabilidad de decisiones y consolidar una cultura de cumplimiento transversal a las operaciones.

En coordinación con la Escuela de Negocios, se llevó a cabo la Convención de Oficiales de Cumplimiento 2025 en la ciudad de Guatemala; este encuentro se diseñó para actualizar conocimientos, tecnificar competencias y compartir tendencias relevantes para la función de cumplimiento dentro del SISTEMA FEDECRÉDITO.

Adicionalmente, se participó de manera activa en reuniones zonales de Gerentes Generales y Oficiales de Cumplimiento, con el objetivo de acompañar el análisis de la nueva Ley Antilavado en El Salvador y sus implicaciones para las Entidades Socias. Este acompañamiento permitió identificar impactos en procesos críticos y facilitar la adopción ordenada de ajustes normativos, promoviendo una implementación consistente y oportuna en todo el SISTEMA.

En el ámbito interno, se capacitó a la totalidad del personal de FEDECRÉDITO, incluidos colaboradores subcontratados, el Consejo Directivo y el Grupo Ejecutivo. Se hizo especial énfasis en las áreas de caja y negocios para reforzar la correcta aplicación de la normativa vigente en la operación diaria, consolidando la disciplina de control, la estandarización de criterios y la mejora continua de los procedimientos. Este trabajo integral se tradujo en un mayor compromiso institucional con la gestión de riesgos de LD/LA/FT/FPADM y en el fortalecimiento del marco de cumplimiento como pilar de la sostenibilidad y la confianza del SISTEMA FEDECRÉDITO.

Gestión de Riesgos en las Entidades Socias

Durante 2025 se brindó apoyo a los Gestores de Riesgos, mediante el soporte continuo en la gestión integral de riesgos en el SISTEMA FEDECRÉDITO, en este sentido se trabajó en la aplicación de: a) Metodología del Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO); b) Metodología para la Estimación de Pérdida Esperada; c) Metodología para el riesgo de Riesgo de Liquidez; d) Capacitación sobre el uso de la nueva plataforma de Credit Scoring – Modelos de Originación u Otorgamiento de Crédito de Consumo para Nuevos Clientes; e) Atención de requerimiento sobre Riesgos Operacionales, Riesgos de Crédito y opinión sobre nuevos productos y servicios; y f)

Capacitaciones a Gestores y miembros de Junta Directiva sobre la aplicación de las Normativas relacionadas con la Gestión Integral de Riesgos, asimismo, en coordinación con la Escuela de Negocios, se realizó la 8.^a Convención de los Gestores de Riesgos del SISTEMA FEDECRÉDITO en Costa Rica.

En el mismo período, para la prevención de fraude en tarjetas de débito y crédito para compras en línea, se implementó el servicio 3DS de VISA, el cual consiste en seguridad avanzada que añade una capa de autenticación; adicionalmente, se continua con la implementación de herramienta Monitor Plus PMFD (Payment Media Fraud Detector), para la prevención de fraude en tarjetas de débito y crédito, y la herramienta Monitor Plus DBFD (Digital Bank Fraud Banking) para los canales digitales, todo lo anterior como parte de la Suite de Prevención Fraude.

IV. HECHOS RELEVANTES

FEDECRÉDITO recibe reconocimientos de Deuda Sostenible de Finanzas Ambientales del año 2025

FEDECRÉDITO recibió por su Bono Social reconocimientos a la “Innovación por el Uso de los Fondos” y el “Bono de Proyecto Social del Año”, otorgados por Environmental Finance en los Premios de Deuda Sostenible de Finanzas Ambientales del año 2025. Estos se obtuvieron gracias a que en 2024, FEDECRÉDITO se convirtió en la primera entidad financiera de El Salvador en recibir el primer bono social respaldado por remesas, un innovador financiamiento que fue otorgado por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), entidad del Grupo del Banco Mundial, BID Invest y ResponsAbility Investments AG, centrándose en el uso de estos fondos, los jueces elogiaron la buena gestión en cuanto a la liquidez, expansión, creación de empleo y estabilidad económica, además del aumento de la capacidad crediticia con el monto recibido. El bono se orienta hacia la igualdad de género, ya que ofrece crédito accesible a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, además de promover los préstamos de vivienda, para mejoras en hogares de bajos ingresos encabezados por mujeres, incluidos aquellos ubicados en periferias urbanas y áreas rurales.

EI SISTEMA FEDECRÉDITO recibió premio Internacional ODS WSBI - ESG 2025

EI SISTEMA FEDECRÉDITO fue galardonado con el prestigioso Premio Internacional ODS WSBI - ESG 2025 (Sustainable Development Goals Awards 2025) en dos categorías que lo posicionaron como referente en Educación del Cliente y en Transformación Digital e Innovación Tecnológica entre las principales cajas de ahorro y bancos minoristas del mundo. La premiación se realizó por primera vez en el marco de la 34.^a Asamblea General del WSBI, destacando los esfuerzos sobresalientes de los miembros en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Las iniciativas realizadas con el Programa de Educación Financiera del SISTEMA FEDECRÉDITO merecieron el reconocimiento en la categoría de Educación del Cliente y los avances tecnológicos significativos realizados durante 2024 fueron reconocidos en la categoría de Transformación Digital e Innovación Tecnológica. Con estos importantes reconocimientos, el SISTEMA FEDECRÉDITO reafirma su compromiso con el desarrollo

sostenible, la inclusión financiera y la innovación, impulsando acciones que generan valor para sus socios y clientes.

Great Place to Work

Gracias al compromiso, la pasión y el espíritu de familia que caracteriza a sus colaboradores, FEDECRÉDITO obtuvo el primer lugar en Los Mejores Lugares para Trabajar en El Salvador 2025 y el primer lugar de los 100 mejores para trabajar en América Latina 2025 – Pequeñas y Medianas Organizaciones, recibiendo nuevamente esta certificación por impulsar políticas y prácticas orientadas a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Estos reconocimientos llenan de orgullo a FEDECRÉDITO, ya que reafirman que velar por el bienestar de su equipo de trabajo se convierte en una acción clave para la institución.

SISTEMA FEDECRÉDITO obtuvo el 1.º lugar en el Top Customer Experience

Nuevamente el SISTEMA FEDECRÉDITO fue galardonado en el evento regional Top Customer Experience (TCX), obteniendo el primer lugar en la categoría de Financieras, Cooperativas y Cajas de Crédito. Este reconocimiento lo posiciona como la marca que ofrece la mejor experiencia al cliente, destacando por generar una conexión emocional significativa con los salvadoreños. Además, refleja la confianza que los salvadoreños han depositado en el SISTEMA FEDECRÉDITO y la pasión con la que los colaboradores trabajan para atenderlos cada día; reafirmando que el cliente está en el centro de todo lo que se hace.

Congreso Emprende Salvadoreña

El SISTEMA FEDECRÉDITO realizó el tan esperado Congreso Emprende Salvadoreña, el cual se llevó a cabo por quinto año consecutivo, reafirmando su compromiso con el empoderamiento de la mujer salvadoreña y su rol clave en el desarrollo económico del país. Este evento reunió a más de mil mujeres emprendedoras, empresarias, clientas, estudiantes e invitadas especiales provenientes de diversos sectores y regiones del país. Esta vez el congreso contó con la participación de destacadas ponentes nacionales e internacionales que compartieron herramientas y experiencias para fortalecer el liderazgo, desarrollo empresarial, bienestar emocional y financiero de las participantes. Entre ellas destacaron: Inés Ramírez, con el caso de éxito “Emprender con propósito: lecciones de mi viaje con Elizza Store”; Nadia Vado, conferencista y mentora, con “Éxito con equilibrio: la fórmula para triunfar”; Elaine Miranda, especialista en finanzas personales, con “Mujeres y dinero: cómo alcanzar tus metas financieras” y Paola Aldaz, experta en innovación, con el tema “Experiencias: la clave para diferenciarse”.

Congreso del Día Mundial del Ahorro

Con el objetivo de promover el hábito del ahorro y la educación financiera, el SISTEMA FEDECRÉDITO realizó la sexta edición del Congreso del Día Mundial del Ahorro 2025, durante la jornada se contó con la participación de expertos internacionales que compartieron sus conocimientos y experiencias en torno al ahorro y la educación financiera. Josué Arrecís desarrolló el tema “La fórmula del ahorro para alcanzar tus sueños” y la conferencia magistral estuvo a cargo de Daniel Habif, y se tituló “Inquebrantables”. El congreso reunió a más de mil socios, clientes y miembros de las Cajas de Crédito y los

Bancos de los Trabajadores del SISTEMA FEDECRÉDITO, en la jornada también participaron estudiantes universitarios y empresarios MYPE. El evento fue un espacio transformador y motivador para aprender sobre la planificación y organización de los recursos financieros, en el que además se brindaron herramientas para lograrlo.

Patrocinio a GET Forum 2025

El SISTEMA FEDECRÉDITO patrocinó el GET FORUM 2025, evento insignia del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (Grupo BID), celebrado por primera vez en Centroamérica, en El Salvador. El evento estuvo enfocado en la innovación y mostró los avances de los emprendedores regionales y destacó el posicionamiento del país como un hub emergente de emprendimientos. El SISTEMA FEDECRÉDITO participó durante los tres días del evento con un stand en donde se dieron a conocer los productos y servicios que ofrecen las Cajas de Crédito y los Banco de los Trabajadores; además tuvo participación de un ponente en el panel que abordó la temática “¿Qué pasaría si la transformación digital y la salud financiera pudieran redefinir la innovación para las micro, pequeñas y medianas empresas?”, sesión en la que se exploró como está surgiendo una nueva era de servicios financieros para MIPYMES, basada en innovación, propósito e impacto medible.

SISTEMA FEDECRÉDITO patrocinó el XXIV ENADE

El SISTEMA FEDECRÉDITO patrocinó una vez más el XXIV ENADE donde se debatió sobre “las empresas del futuro”, retomando la importancia de cómo deben prepararse las instituciones para ser competitivas en un mundo que ha dado un salto tecnológico relevante. Asimismo, se centró en la innovación y el financiamiento de las empresas, pero también en los aportes de las personas mayores de 50 años en la productividad económica del país. Al evento asistieron los miembros del Consejo Directivo y Grupo Ejecutivo de FEDECRÉDITO. De igual forma, el SISTEMA FEDECRÉDITO mantuvo una participación con un stand durante el evento, en donde dieron a conocer los productos y servicios que ofrece el SISTEMA FEDECRÉDITO.

SISTEMA FEDECRÉDITO participó en la Global Money Week

El SISTEMA FEDECRÉDITO participó en la Global Money Week, una campaña anual de concienciación que busca que los niños y jóvenes, desde temprana edad, adquieran conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan tomar decisiones financieras responsables y fortalecer su bienestar y resiliencia económica. Esta iniciativa es coordinada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) e implementada a través de las autoridades nacionales en cada país; en el marco de esta actividad, el SISTEMA FEDECRÉDITO desarrolló diversas acciones de sensibilización a través de redes sociales, con el objetivo de promover la educación financiera entre niños y jóvenes, a través de las que se difundieron contenidos educativos y dinámicas interactivas orientadas a enseñar conceptos clave como el ahorro, la inversión, el presupuesto y el manejo responsable del dinero, contribuyendo así a fortalecer la cultura financiera en la población joven.

Participación en eventos internacionales

Con el objetivo de continuar la formación de los principales ejecutivos del SISTEMA FEDECRÉDITO en diversos temas de interés, se participó en eventos internacionales que

permitieron conocer experiencias de instituciones financieras a nivel mundial. Los eventos más relevantes fueron el VISA Forum, la 55.^a Asamblea General de ALIDE, la conferencia Future of Finance de FMO, la 59.^a Asamblea General de FELABAN; de igual forma, el Lic. Macario Armando Rosales Rosa, en su calidad de Vicepresidente y Tesorero del WSBI, participó en las sesiones del Comité de Presidentes, Consejo de Directores, la Asamblea General realizada en el Congreso Mundial del WSBI y la Reunión Regional GRULAC.

Eventos con la comunidad salvadoreña en los Estados Unidos

La alegría llegó a las comunidades de compatriotas salvadoreños que residen en Estados Unidos gracias al SISTEMA FEDECRÉDITO, quien realizó diferentes actividades con el objetivo de fortalecer vínculos y la cercanía con nuestros hermanos. Entre las actividades se encuentran la fiesta agostina que realiza cada año con la comunidad de salvadoreños que reside en Los Ángeles, California, donde disfrutaban de música, rifas y premios. Asimismo, se patrocinó nuevamente “Premios Actitud 2025”, en el cual se reconocen a figuras que han impactado positivamente con sus acciones la vida de otros y en el mes de diciembre se realizó una cena navideña, en la cual se vivieron momentos especiales con las comunidades de salvadoreños.

De esta forma, el SISTEMA FEDECRÉDITO pudo acercar los productos y servicios que ofrecen las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores además de estrechar lazos con nuestros hermanos salvadoreños en los estados con mayor número de compatriotas residentes.

V. PROYECCIÓN SOCIAL

En seguimiento de sus líneas de Responsabilidad Social Empresarial, como lo son impulsar inclusión y la educación financiera, apoyar la educación y fomento a la cultura nacional, apoyar la conservación del medio ambiente, promover la divulgación de mensajes positivos y apoyar el desarrollo de otras actividades del SISTEMA FEDECRÉDITO; de esta forma continuó realizando durante todo el año acciones enfocadas a promover el bienestar de los salvadoreños y sus comunidades, entre las que destacan las siguientes:

Programa de Educación Financiera del SISTEMA FEDECRÉDITO

En el marco de su compromiso con la educación financiera, FEDECRÉDITO y sus Entidades Socias realizaron 112 eventos formativos orientados a fortalecer los conocimientos y habilidades financieras de la población salvadoreña, beneficiando a 7,915 personas. Entre los participantes se encontraron socios, clientes, usuarios y colaboradores del SISTEMA FEDECRÉDITO, así como público en general, estudiantes y docentes de centros escolares y universidades de las zonas Norcentral, Surcentral, Occidental y Oriental del país.

Se abordaron temas clave como el fomento del ahorro, la elaboración de presupuestos, el uso responsable del crédito, la gestión adecuada de las finanzas personales y la aplicación de herramientas de educación financiera para el fortalecimiento de los negocios; dichos eventos estuvieron dirigidos a niños, jóvenes, adultos y microempresarios.

Resultados Programa Educación Financiera 2025



Campaña de educación financiera

Con el propósito de continuar brindando a los salvadoreños herramientas para mejorar su economía familiar y administrar sus finanzas de manera segura y eficiente, el SISTEMA FEDECRÉDITO mantuvo su campaña de Educación Financiera en la cual se promovieron, en diferentes medios de comunicación, mensajes sobre el ahorro y la planificación financiera. Asimismo, se fortaleció la campaña de Educación Financiera enfocada en medidas de Seguridad, mediante la cual se busca educar a los salvadoreños por medio de consejos prácticos sobre la prevención de fraudes financieros con el fin de proteger su información.

Actividades en el mes del ahorro

En el mes del ahorro FEDECRÉDITO desarrolló diferentes actividades enfocadas a promover la educación financiera con sus colaboradores, familias, socios y clientes. Entre las principales actividades que se realizaron se encuentra la dinámica FEDE MERCADO, en donde participaron 41 hijos de colaboradores en la simulación de un mercado real, poniendo en práctica conceptos de ahorro, inversión y toma de decisiones financieras, siendo incentivados con premios en efectivo. De igual forma, se realizó la segunda edición de FEDE KIDS, una actividad en donde los hijos de los colaboradores recibieron charlas de educación financiera y pintaron su alcancía. Asimismo, mediante la iniciativa El Guardadito, niños de 9 a 12 años establecieron durante un mes una meta de ahorro personal, permitiendo fortalecer la disciplina y constancia financiera con esta actividad, los cinco niños con más ahorros recibieron premios en efectivo para cumplir su meta de ahorro. Estas dinámicas fueron replicadas por diferentes Entidades Socias del SISTEMA FEDECRÉDITO, demostrando que la educación financiera es un pilar importante para los salvadoreños.

Cruz Roja y Cruz Verde reciben donativos de FEDECRÉDITO

Con el objetivo de continuar apoyando la ardua labor que realizan la Cruz Roja Salvadoreña y Cruz Verde, FEDECRÉDITO hizo entrega de importantes donativos a estas instituciones humanitarias, con las que contribuye a los esfuerzos y atención que brindan los socorristas y guardavidas a los salvadoreños en situaciones críticas. Acción con la que reafirma su compromiso en apoyar el bienestar de la población.

Donación TELETÓN

Como parte de su compromiso social, FEDECRÉDITO respaldó diversas iniciativas de Teletón, entre ellas el programa de Inclusión Deportiva, mediante el cual se brindaron 8,432 atenciones a niños, jóvenes y adultos con discapacidades físicas. De igual forma, se apoyó el proyecto de la única piscina terapéutica del país, permitiendo otorgar 6,682 atenciones y beneficiar a más de 454 niños y adultos que recibieron terapias grupales. Asimismo, como parte del Plan Padrino de Teletón, se proporcionaron más de 1,300 atenciones, favoreciendo a más de 100 personas con terapias físicas, de lenguaje, psicológicas y educativas.

Donación a INABVE

El SISTEMA FEDECRÉDITO donó suministros médicos y de enfermería al Instituto Administrador de los Beneficios de los Veteranos y Excombatientes (INABVE), con el objetivo de proveer al futuro Hospital INABVE, equipos esenciales como camas hospitalarias, monitores de signos vitales y electrocardiógrafos que garantizarán una mejor atención para veteranos, excombatientes y personas con discapacidad. Con esta iniciativa, SISTEMA FEDECRÉDITO reafirma su compromiso con el bienestar de los salvadoreños.

Campaña Medioambiental y Social

En el SISTEMA FEDECRÉDITO como parte de las acciones de sensibilización ambiental y de crear conciencia sobre la importancia de conservar nuestros recursos naturales, se llevaron a cabo diversos proyectos orientados a la reforestación, reciclaje, limpieza de quebradas y liberación de tortugas, iniciativas que contribuyen al mejoramiento del medio ambiente en las comunidades de nuestros socios y clientes.

En el desarrollo de estas actividades participaron activamente 715 miembros del SISTEMA FEDECRÉDITO y 90 alumnos de centros educativos públicos. Los resultados obtenidos son notables, se logró la siembra de 1,325 árboles, la recolección de 14,575 libras de material reciclable, la donación de 1,800 árboles a clientes y socios, la liberación de 400 tortugas golfinas, y la limpieza de 2 quebradas y 2 playas. Así mismo se realizó la campaña de reforestación realizada en el Parque Balboa, donde el personal de FEDECRÉDITO sembró un total de 675 árboles, fortaleciendo el compromiso institucional de apoyar la conservación del medio ambiente.

Por otra parte nos unimos a la Social Week del WSBI, actividad en la que participó el personal de la Federación, sumándose 26 Entidades Socias, en la que se desarrollaron retos diarios con los que se obtuvieron los resultados siguientes: Latas recolectadas: 11,700 unidades (equivalente a minimizar aproximadamente 1.16 toneladas de CO₂; Botellas

plásticas recolectadas: 7,800 unidades; Papel recolectado: 9,750 libras (equivalente a minimizar aproximadamente 0.66 toneladas de CO₂); Plantas sembradas: 483 incluyendo flores, árboles frutales, forestales y ornamentales; logros que reflejan el espíritu de nuestro SISTEMA por trabajar integrados para generar un impacto positivo en el medio ambiente y en nuestras comunidades.

Entrega de mochilas rotarias a centros escolares

FEDECRÉDITO continuó apostando por el desarrollo educativo de la niñez salvadoreña mediante la entrega de 800 mochilas equipadas con útiles escolares a diversos centros educativos del departamento de San Vicente. Las instituciones beneficiadas fueron el Complejo Educativo Santa Familia, la Escuela de Educación Parvularia de San Sebastián, el Centro Educativo Federico González, el Centro Escolar Caserío Santa Paula y el Centro Escolar Camilo Campos. Esta acción se ha realizado desde hace 12 años, logrando brindar oportunidades a más de 8,000 niños y jóvenes para que alcancen sus sueños, reafirmando el compromiso del SISTEMA FEDECRÉDITO con la educación.

Becas universitarias por excelencia académica

FEDECRÉDITO impulsa la educación superior de jóvenes salvadoreños talentosos mediante su programa de becas universitarias, apostando por el desarrollo profesional de la próxima generación de líderes del país. Es por ello que continuó el financiamiento de becas universitarias de cinco estudiantes destacados en diferentes áreas en las carreras que se detallan: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Anáhuac de México, quien completó su quinto año; Licenciatura en Biotecnología en la Universidad Anáhuac de México, quien finalizó su tercer año; Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador, quien estudió su cuarto año; Ingeniería de Software y Negocios Digitales en la Escuela Superior de Economía y Negocios en El Salvador, quien cursó el segundo año ; Ingeniería en Ciencias de la Computación en la Universidad Francisco Gavidia, con doble titulación en Bachelor in Computer Science de la Arizona State University en Estados Unidos, quien estudió su primer año de la carrera.

Becas a estudiantes de la Escuela Mónica Herrera

FEDECRÉDITO brindó por noveno año consecutivo medias becas a jóvenes talento de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, beneficiando en a 30 estudiantes de las carreras de Comunicaciones Integradas, Diseño Estratégico, y Comunicación y Estrategia Digital. Este apoyo tiene como finalidad brindar una oportunidad a jóvenes destacados en sus estudios para que puedan culminar sus carreras y continuar desarrollándose en el ámbito profesional, demostrando que con esfuerzo y dedicación se pueden lograr todas las metas.

A 2025 se han graduado 24 de los estudiantes de las diferentes carreras, que fueron beneficiados con estas medias becas, quienes lograron culminar sus carreras convirtiéndose en prometedores profesionales.

Apoyo a diferentes actividades de universidades de El Salvador

FEDECRÉDITO como parte de sus acciones estratégicas orientadas a la Responsabilidad Social Empresarial, continuó en 2025 promoviendo la educación, la innovación y el

emprendimiento como motores de desarrollo social y económico, asimismo comprometido con el desarrollo de la juventud y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en el país, apoyó en alianza con diferentes universidades una amplia variedad de actividades mediante distintos mecanismos de contribución.

En impulso al emprendimiento, se otorgó capital semilla por octavo año consecutivo a las ideas ganadoras del concurso “Ideas y Modelos de Negocios 2025”, organizado por la Universidad Francisco Gavidia, así como capital semilla, por sexto año consecutivo, a los ganadores del “Concurso Empresa UJMD 2025”, desarrollado por la Universidad Dr. José Matías Delgado. En el ámbito de reconocimiento al talento y la innovación, se realizó la entrega de premios a los ganadores de los concursos “Habilidades Creativas” y “Rally Latinoamericano de Innovación – sede UES”, organizados por la Universidad de El Salvador. Adicionalmente, como parte del apoyo a la formación académica, se otorgaron 54 becas a estudiantes del sistema de educación pública para su participación en el programa educativo MUN ESEN 2025. Asimismo, se brindó patrocinio institucional por séptimo año consecutivo al desarrollo y premiación del programa “UCA Emprende 2025” de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, así como a la realización del congreso “Negocios Conectados” organizado por la Universidad de Oriente y del congreso “IA y automatización en los negocios 2025” desarrollado por la Universidad Tecnológica de El Salvador, institución a la que también se apoyó mediante el patrocinio de la “Feria de Emprendedores UTEC 2025”. Finalmente, se colaboró con la Universidad Modular Abierta a través de la entrega de material promocional en el marco de la celebración de la Semana del Medio Ambiente.

Campaña seguridad vial

FEDECRÉDITO impulsó por quinto año consecutivo su campaña de seguridad vial, una iniciativa que fue difundida en medios tradicionales, digitales y redes sociales, a través de la cual se promovieron prácticas responsables y seguras de conducción y para el peatón, esto con el fin de contribuir a fortalecer la cultura de prevención y reducir los accidentes de tránsito en el país.

Donación de instrumentos musicales a Banda de Paz

Con el objetivo de potenciar el talento de los jóvenes salvadoreños, FEDECRÉDITO realizó la donación de instrumentos musicales a la Banda de Paz del Centro Educativo Santa Familia de San Sebastián, San Vicente. El donativo incluyó diversos instrumentos que serán un aporte valioso para fortalecer la formación musical de los estudiantes, permitiendo mejorar sus prácticas y realzar sus presentaciones. Con este tipo de acciones el SISTEMA FEDECRÉDITO reafirma su interés por apoyar iniciativas que fomentan el desarrollo de la niñez y juventud salvadoreña.

Patrocinio selecciones nacionales de fútbol

Con el objetivo de promover espacios de sano esparcimiento, apoyar el deporte y a la juventud salvadoreña, el SISTEMA FEDECRÉDITO continuó con el patrocinio oficial de las selecciones nacionales de fútbol. Esta iniciativa permitió sumar nuevos talentos a los torneos de la selección mayor, sub-20, sub-17, fútbol playa y sala de El Salvador, quienes se fortalecieron con este patrocinio de forma integral, ya que los jóvenes futbolistas mantuvieron su crecimiento técnico, físico y profesional. Asimismo, el SISTEMA

FEDECRÉDITO dio a conocer el apoyo que brindó a los entrenadores y directores técnicos de los equipos de la Primera, Segunda y Tercera división del fútbol salvadoreño, mediante capacitaciones metodológicas impartidas por la Fundación Real Oviedo de España, como parte del patrocinio de la Copa SISTEMA FEDECRÉDITO. Con estas jornadas de formación, se reafirmó el compromiso de impulsar no solo a los jugadores, sino también a quienes trabajaron cada día en la preparación y desarrollo de los nuevos talentos del fútbol nacional.

VI. SOCIOS DE FEDECRÉDITO

CAJAS DE CRÉDITO

- Caja de Crédito de Acajutla
- Caja de Crédito de Aguilares
- Caja de Crédito de Ahuachapán
- Caja de Crédito de Armenia
- Caja de Crédito de Atiquizaya
- Caja de Crédito de Berlín
- Caja de Crédito de Candelaria de la Frontera
- Caja de Crédito de Chalatenango
- Caja de Crédito de Chalchuapa
- Caja de Crédito de Ciudad Arce
- Caja de Crédito de Ciudad Barrios
- Caja de Crédito de Cojutepeque
- Caja de Crédito de Concepción Batres
- Caja de Crédito de Ilobasco
- Caja de Crédito de Izalco
- Caja de Crédito de Jocoro
- Caja de Crédito de Juayúa
- Caja de Crédito de Jucuapa
- Caja de Crédito de La Libertad
- Caja de Crédito de La Unión
- Caja de Crédito Metropolitana
- Caja de Crédito de Nueva Concepción
- Caja de Crédito de Olocuilta
- Caja de Crédito de Quezaltepeque
- Caja de Crédito de San Agustín
- Caja de Crédito de San Alejo
- Caja de Crédito de San Francisco Gotera
- Caja de Crédito de San Ignacio
- Caja de Crédito de San Juan Opico
- Caja de Crédito de San Martín
- Caja de Crédito de San Miguel

- Caja de Crédito de San Pedro Nonualco
- Caja de Crédito de San Salvador
- Caja de Crédito de San Sebastián
- Caja de Crédito de San Vicente
- Caja de Crédito de Santa Ana
- Caja de Crédito de Santa Rosa de Lima
- Caja de Crédito de Santiago de María
- Caja de Crédito de Santiago Nonualco
- Caja de Crédito de Sensuntepeque
- Caja de Crédito de Sonsonate
- Caja de Crédito de Soyapango
- Caja de Crédito de Suchitoto
- Caja de Crédito de Tenancingo
- Caja de Crédito de Tonacatepeque
- Caja de Crédito de Usulután
- Caja de Crédito de Zacatecoluca

BANCOS DE LOS TRABAJADORES

- Banco de Cooperación Financiera de los Trabajadores
- Banco de los Trabajadores de San Miguel
- Banco de los Trabajadores Salvadoreños
- Banco Izalqueño de los Trabajadores
- Multi Inversiones Banco Cooperativo de los Trabajadores
- Primer Banco de los Trabajadores
- Primer Banco de los Trabajadores de Santa Ana

VII. CIFRAS CONSOLIDADAS DE LAS ENTIDADES SOCIAS

Cajas de Crédito y Bancos de los Trabajadores (en miles de USD)

CONCEPTO	SALDOS AL 31/12/2025	SALDOS AL 31/12/2024	Variación %
Cartera Bruta Total (capital + intereses)	2,883,577.8	2,873,508.8	0.4%
Número de Préstamos en Cartera	252,822.0	253,492.0	-0.3%
Monto de Préstamos Otorgados en el año	648,468.1	788,007.3	-13.1%
Número de Préstamos Otorgados en el año	92,932.0	108,562.0	-14.4%
Monto promedio por Préstamo Otorgado	7.4	7.3	1.5%
Depósitos Totales	2,535,326.5	2,168,425.1	16.9%
Patrimonio Neto	716,463.3	687,940.2	4.1%
Capital Social	286,590.1	255,309.0	12.3%
Número de Socios	1,499,118.0	1,472,701.0	1.8%
Utilidades Antes de Impuesto	73,487.8	66,097.6	11.2%
Utilidades Después de Impuesto	51,919.8	47,721.1	8.8%
Activos Totales	3,908,755.7	3,650,825.6	7.1%
Pasivos Totales	3,192,292.5	2,962,885.3	7.7%
Monto de Remesas pagadas en el año	1,779,101.5	1,779,101.5	23.5%

(Fuente: Estados Financieros de las Cajas de Crédito y los Bancos de los Trabajadores)

VIII. ESTADOS FINANCIEROS