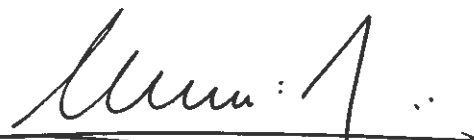




El infrascrito Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, por este medio **CERTIFICA:** Que en el Libro de Actas de Juntas Generales de Accionistas correspondiente, se encuentra asentada el Acta número noventa y seis, de sesión celebrada el veinte de febrero del año dos mil veintitrés, que en su punto ASUNTOS DE CARÁCTER ORDINARIO: III, dice:

""""""""III. **PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO DEL 2022.** Se procedió a presentar los Estados Financieros del ejercicio económico del año dos mil veintidós. Posteriormente el presidente de la Junta General sometió a aprobación del pleno los Estados Financieros del Ejercicio Económico del año dos mil veintidós. Sometida que fuera al pleno, **POR UNANIMIDAD,** la Junta General **ACUERDA:** Aprobar los Estados Financieros de Banco Cuscatlán de El Salvador, S.A., correspondientes al Ejercicio Económico del año dos mil veintidós en la forma presentada. """"""""

Es conforme con su original con el cual se confrontó, y para los efectos legales correspondientes, se extiende la presente en la ciudad de Santa Tecla, a los veinte días del mes de febrero de dos mil veintitrés.


Manuel Humberto Rodríguez Amaya
Secretario de la Junta General

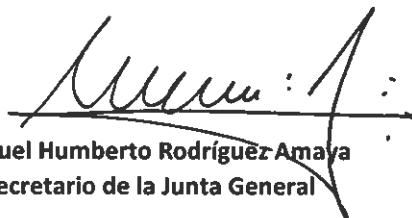
DOY FE: Que la firma que antecede es **AUTÉNTICA,** por haber sido puesta a mi presencia, de su puño y letra por el señor **MANUEL HUMBERTO RODRÍGUEZ AMAYA,** quien es de cincuenta y un años de edad, Agricultor, del domicilio de Ahuachapán, Departamento de Ahuachapán, persona a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de Identidad número cero dos cinco dos cinco cinco ocho tres-dos. En la ciudad de Santa Tecla, departamento de La Libertad, a los veinte días del mes de febrero del año dos mil veintitrés.

El infrascrito Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, por este medio **CERTIFICA**: Que en el Libro de Actas de Juntas Generales de Accionistas correspondiente, se encuentra asentada el Acta número noventa y seis, de sesión celebrada el veinte de febrero del año dos mil veintitrés, que en su punto ASUNTOS DE CARÁCTER ORDINARIO: I, dice:


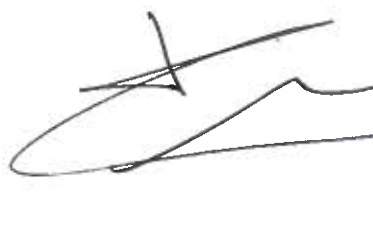
“”””””” I. **LECTURA Y APROBACIÓN DE LA MEMORIA DE LABORES DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL AÑO 2022.** Se procedió a dar lectura a la memoria de labores de Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, correspondiente al año 2022. Posteriormente el presidente de la Junta General sometió a aprobación del pleno la memoria de labores de la Junta Directiva. Sometida que fuera al pleno, **POR UNANIMIDAD**, la Junta General **ACUERDA**: Aprobar la Memoria de Labores de Banco Cuscatlán de El Salvador, S.A., correspondiente al año 2022 en la forma presentada.”””””””

Es conforme con su original con el cual se confrontó, y para los efectos legales correspondientes, se extiende la presente en la ciudad de Santa Tecla, a los veinte días del mes de febrero de dos mil veintitrés.



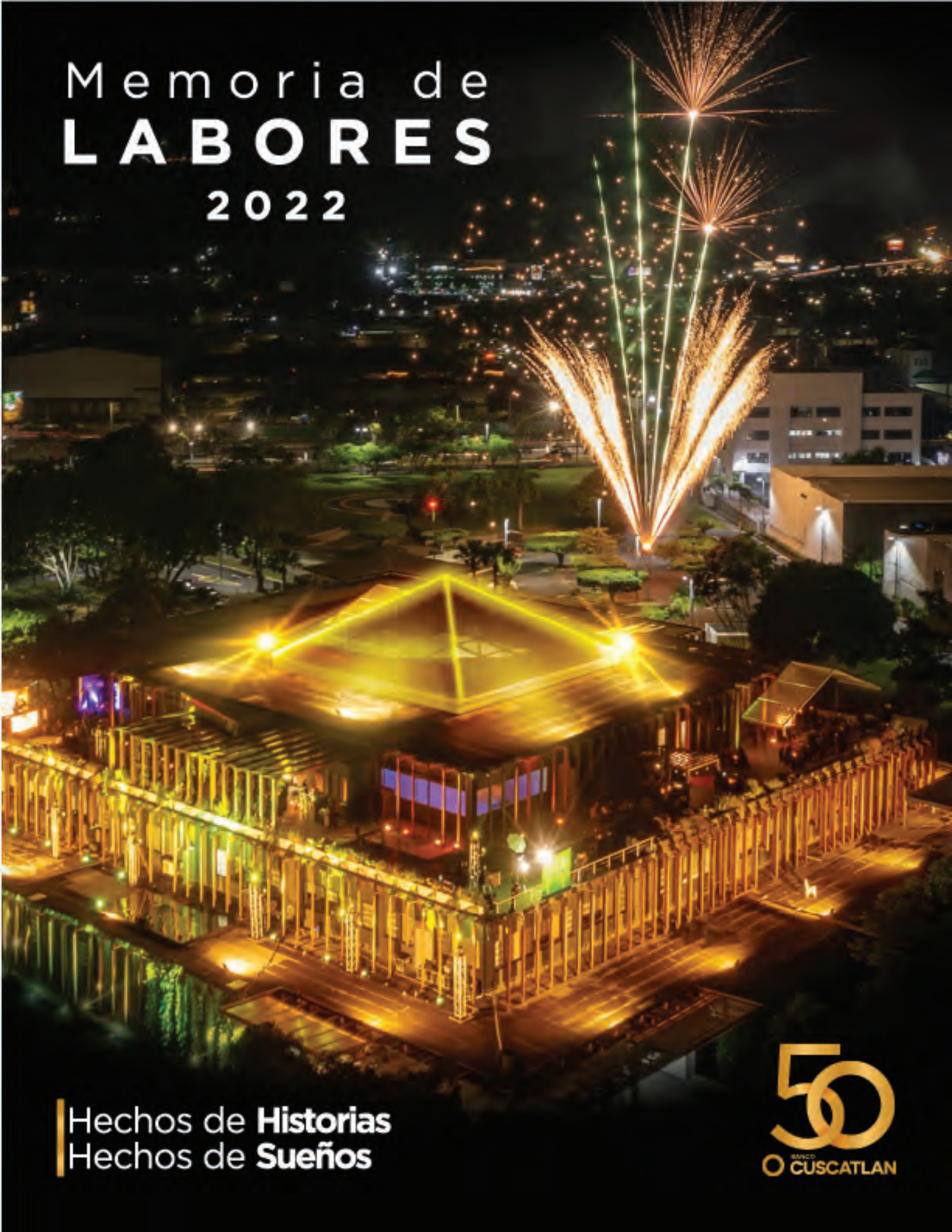
Manuel Humberto Rodríguez Amaya
Secretario de la Junta General

DOY FE: Que la firma que antecede es **AUTÉNTICA**, por haber sido puesta a mi presencia, de su puño y letra por el señor **MANUEL HUMBERTO RODRÍGUEZ AMAYA**, quien es de cincuenta y un años de edad, Agricultor, del domicilio de Ahuachapán, Departamento de Ahuachapán, persona a quien conozco e identifiqué por medio de su Documento Único de Identidad número cero dos cinco dos cinco cinco ocho tres-dos. En la ciudad de Santa Tecla, departamento de La Libertad, a los veinte días del mes de febrero del año dos mil veintitrés.



ROBERTO EDMUNDO CASTRO MORALES
NOTARIO
REPÚBLICA DE
EL SALVADOR

Memoria de **LABORES** 2022



Hechos de **Historias**
Hechos de **Sueños**





CONTENIDO



2. Mensaje Presidente Grupo Imperia CUSCATLAN
3. Mensaje Presidente de Junta Directiva y Director Ejecutivo de Banco CUSCATLAN
4. Nuestra Contribución al Progreso 2022
5. Junta Directiva
6. Equipo Ejecutivo
8. 50 años llenos de Sueños e Historias
10. Resumen económico y proyección 2023
12. Indicadores de desempeño 2022
13. Cartera de Préstamos
14. Rentabilidad y Resultados
15. Cuadro Resumen Banco CUSCATLAN y Subsidiarias
16. Medios de Pago y Adquirencia hicieron historia
17. Nace la Tribu Digital y se convierte en nuestro Hub de Innovación.
18. Banca de Personas cada vez más ágil y más digital
19. Soluciones financieras más cerca de nuestros clientes
20. La Nueva NetBanking App simplifica las operaciones bancarias
21. Reconocimientos internacionales a nuestra excelencia
22. Lanzamiento Mujer CUSCATLAN: Plataforma de impulso a líderes PYME
24. Compromiso institucional con la igualdad de género
25. Educación Financiera
26. Apoyo a la comunidad
27. Embajadores del #OrgulloCUSCATLAN



EL INICIO DE UNA NUEVA TRANSFORMACIÓN

Como un Grupo Financiero que invierte en el desarrollo y futuro de Centroamérica, consideramos a Banco CUSCATLAN como patrimonio de la región; y por ello, celebramos con orgullo ser parte de sus 50 años de historia y compromiso con el país. Un banco que contribuye con el progreso de El Salvador, trabajando con una visión innovadora, creando las mejores experiencias para los clientes, pues ellos son el centro de toda la operación.

En línea con esta visión, continuamos impulsando la rentabilidad económica y financiera del banco, generando un importante crecimiento en utilidades netas por sexto año consecutivo: 12.3% respecto a 2021. Lo que representó dar un salto del 10.1% al 11.4% en cuanto a Retorno Patrimonial, impulsado por el crecimiento de nuestra cartera de depósitos totales en un 5.2% y la de activos totales en un 5.7%.

La estrategia de Transformación Digital dio importantes avances en su primer año de ejecución, lo que nos permite continuar siendo pioneros a la vanguardia tecnológica. Reflejo de ello, es el desarrollo e implementación de nuestra propia Fábrica Digital: convertimos a la Pirámide CUSCATLAN en el Hub de Innovación del banco, brindando a las empresas una nueva APP NetBanking para simplificar sus operaciones bancarias.

Propiciamos una alianza comercial para impulsar la billetera móvil NIU, una innovadora Fintech Regional; relanzamos la página web del banco con una interfaz más dinámica y accesible, captamos más de 8,000 clientes nuevos digitales gracias al equipo de ventas en línea, los cuales forman parte de los más de 104 mil nuevos clientes captados durante el 2022. Logramos que el 39% de las cuentas nuevas fuesen abiertas online, lanzamos productos 100% digitales, entre los que destaca la Familia de productos YA con más de 13,400 cuentas habilitadas, todo esto como parte de nuestro compromiso con la inclusión financiera eje fundamental en el crecimiento económico del país y la región.

Tenemos grandes expectativas que en 2023 la digitalización avance a un ritmo más acelerado, llevando a nuestros clientes una experiencia de servicio más ágil, con mayor conveniencia y más cercana en todos los puntos de contacto con el banco asegurando nuestra contribución a la sostenibilidad.

En tal sentido, a partir del mes de marzo de 2022, lanzamos nuestra nueva Política Ambiental y Social para Banca de Empresas y PYMES. Gracias a ella, se han evaluado un total de \$661 millones equivalente al 67.5% del total de la cartera, lo que nos permite crear desarrollo sostenible por medio de los créditos otorgados. Esto como parte de nuestros criterios ambientales, sociales y de gobernanza que guían nuestras operaciones para garantizar el futuro de todos y nuestras futuras generaciones.

Como Grupo Financiero Imperia, de cuya gran familia forma parte Banco CUSCATLAN, nuestro compromiso es seguir invirtiendo estratégicamente en El Salvador y Centroamérica, continuar con nuestro proyecto de expansión y liderazgo regional, el cual ya es una realidad. Hoy tenemos presencia en El Salvador, donde hemos sido reconocidos por tercer año consecutivo como el “Banco del Año de El Salvador” por la Revista Global Finance, logramos incursionar en Guatemala mediante el exitoso lanzamiento de la marca Tarjetas CUSCATLAN y en Honduras con la firma de compra de acciones mayoritarias de Banco de los Trabajadores. Hoy contamos con más de 3,000 colaboradores miembros de la familia CUSCATLAN, los cuales consideramos el mejor talento del sistema financiero de El Salvador y la región.

Creemos en nuestros países de Centro América, estamos seguros que vamos en la dirección correcta para generar valor de forma responsable y sostenible para los centroamericanos, llevando soluciones financieras de excelencia, con innovación, obsesionados en brindar la mejor experiencia de servicio y la Educación Financiera a nuestros clientes, generando crecimiento para la región e impulsando que su gente crezca con nosotros.

Federico Nasser Facusse

Presidente
Grupo Imperia CUSCATLAN



MÁS ÁGILES, MÁS DIGITALES: RESULTADOS EXCEPCIONALES.

Distinguidos accionistas:

2022 fue el inicio de profundos cambios culturales en el banco para transformar nuestra operación, generar nuevas oportunidades de negocio y llegar a más clientes, al ofrecer procesos digitales más ágiles y hasta la palma de su mano.

Apalancados por esta transformación, y una vez más, gracias su confianza y la de nuestros clientes, logramos superar los crecimientos mismos del mercado en varios de nuestros productos. Lo que nos permitió a su vez, celebrar con orgullo el 50 aniversario de la marca Banco CUSCATLAN.

Símbolo de esta confianza, fueron los excelentes resultados obtenidos en Saldo de Depósitos a la Vista: \$103.8 Millones adicionales en Personas y \$75.6 Millones más en Empresas, representaron un crecimiento sobre mercado del 9.7%. Mientras que la cartera de Banca de Empresas creció en más de \$117 Millones y PYME \$17 Millones 21.2% más que en 2021 como parte de nuestra contribución al desarrollo de las empresas salvadoreñas y el crecimiento de nuestra economía.

Así también tuvimos récords históricos en colocación, como en Créditos Personales con más de \$25 Millones y un rendimiento nunca visto en Tarjetas de Crédito: más de \$70 Millones de crecimiento en cartera, \$58.8 Millones sobre plan y \$35% más en facturación. Resultados excepcionales de un equipo apasionado, comprometido con la excelencia y apegado a la visión estratégica de nuestro conglomerado: convertirnos en el número uno de El Salvador y la región.

José Eduardo Montenegro Palomo
Presidente Junta Directiva
Banco CUSCATLAN

Superamos así, los 750,000 clientes a quienes nos debemos, y estamos comprometidos con brindarles siempre, las mejores soluciones financieras que le acompañen en todas las etapas de su vida.

En tal sentido, habilitamos este año nuestra nueva oficina de Asesoría Financiera, la cual brinda de forma gratuita un plan financiero de largo plazo a nuestros clientes para ayudarles a organizar sus finanzas de forma definitiva. De igual forma, nuestro equipo de Soluciones Financieras logró que un 47% de clientes mejorara su situación de mora y seguimos impulsando de forma consistente nuestro programa de educación financiera para propiciar un buen manejo de las finanzas personales de nuestros clientes.

Todos estos resultados nos llenan de gran satisfacción y son una señal inequívoca que continuaremos siendo el banco preferido por los salvadoreños, tal y como ya lo perciben prestigiosas publicaciones internacionales como Latin Finance y Global Finance que nuevamente nos distinguieron como “Banco del Año de El Salvador”, entre otros reconocimientos como “Número Uno en Reputación Corporativa” y “Banco Más Admirado”.

Cuenten con todo nuestro compromiso de seguir impulsando la generación de negocios sostenibles, y que sigan sintiéndose representados como accionistas de una institución que trabaja por el desarrollo económico y social nuestro país.

José Eduardo Luna Roshardt
Director Ejecutivo
Banco CUSCATLAN

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO 2022

Empleados

\$64.9 Millones

Salarios y prestaciones de empleados y funcionarios

100%

Empleados a tiempo completo

57%

Son mujeres

Contribución Fiscal

\$20.9 Millones

Impuesto Sobre la Renta

\$10 Millones

Impuesto al Valor Agregado

Reguladores

\$3.8 Millones

Superintendencia del Sistema Financiero

\$2.9 Millones

Instituto de Garantía de Depósitos

\$1.4 Millones

Banco Central de Reserva

Proveedores

\$50.2 Millones

Pago a proveedores

734 Proveedores

Contratados bajo nuestro proceso de compras

\$42.8 Millones

Pagados a proveedores locales

\$7.4 Millones

Pagados a proveedores extranjeros

Clientes

\$1,310 Millones

Créditos Otorgados

\$146.8 Millones

Créditos de Vivienda

\$419.9 Millones*

Créditos Personales

\$800.1 Millones

Créditos otorgados a Grandes Empresas

\$87 Millones

Créditos otorgados a PYMES

*Incluye otorgamiento de créditos personales y extrafinanciamientos.

NUESTRA JUNTA DIRECTIVA



José Eduardo
Montenegro Palomo
Director Presidente

Roberto Antonio
Serrano Lara
Director Vicepresidente

Ferdinando
Voto Lucia
Director Secretario

José Gerardo
Corrales Brenes
1er. Director

Rafael Ernesto
Barrientos Zepeda
2do. Director

Daniela María Bucaro
de Rodríguez
3er Director

Directores Suplentes

Flor de María Serrano de Calderón
Álvaro Gustavo Benitez Medina
Andrés Felipe Obando Ramírez
Pedro Artana Buzo
Rigoberto Antonio Conde González
Diana Hazel Dowe Rodríguez

1er. Director Suplente
2do. Director Suplente
3er. Director Suplente
4o. Director Suplente
5o. Director Suplente
6o. Director Suplente

EQUIPO EJECUTIVO



José Eduardo Luna Roshardt, Director Ejecutivo; Sergio Calderón, Gerente Regional de Medios de Pago y Tarjeta de Crédito; Ramón Larín, Oficial de Cumplimiento; Lety de Sánchez, Gerente de Talento Humano; Javier Casco, Auditor Interno; Isabel Giammattei, Gerente de Mercadeo y Comunicaciones.



Andrés Pineda, Gerente de Tesorería; Vicky Feris, Directora Regional de riesgo Integral; Yanira de Massana, Gerente de Riesgo Banca Empresas; Marlon Jerez, Gerente de Soluciones Financieras; Vanessa Marín, Gerente de Riesgo Banca Personas; José Eduardo Angulo, Gerente Riesgo Operacional.



María CleliaTobar, Gerente de Créditos; Rafael Barrientos, Director Regional de Tecnología y Transformación Digital; Segio Lucha, Gerente de Tecnología; Hugo Orellana, Gerente de Transformación Digital.

Omar Martínez, Director Legal y Regulatorio; Manuel Rodríguez, Gerente Legal.

LÍDERES

#ORGULLOCUSCATLAN



Rodrigo Dada, Director Banca de Personas; Mauricio Barrientos, Gerente de Productos Personas; Ismael Cruz, Gerente de Agencias; Virginia Calderón, Gerente de Cuscatlán Oro; Morena Castellanos, Gerente Negocios Hipotecarios; David Rodríguez, Gerente de Ventas y Contac Center; Santiago Díaz, Gerente Segmento Pyme.



Gerardo Kuri, Director de Finanzas y Operaciones; Ximena de Escalón, Gerente Administración; Karen López, Gerente Operaciones, Marco Flamenco, Gerente de Finanzas; Orlando Serrano, Gerente de Impuestos; Jessy Quijada Gerente de Contraloría.



Oscar Santamaría, Director de Banca Empresas; Roberto Llach, Gerente de Gran Empresa; Gerardo Segovia, Gerente de Banca Corporativa; Patricia de Fuentes, Gerente de Banca Comercial; Gerardo Novoa, Gerente de Analisis Financiero; Gilberto Serarols, Gerente Servicios empresariales y Comercio Exterior.

BANCO CUSCATLAN CELEBRÓ SUS 50 AÑOS DE HISTORIAS Y SUEÑOS

Líderes empresariales, corresponsales financieros internacionales, autoridades de gobierno e invitados especiales se reunieron junto a la alta dirección de Grupo Imperia Cuscatlán para inaugurar su nueva Pirámide Cuscatlán y celebrar las cinco décadas del legendario “banco de la sonrisa”.



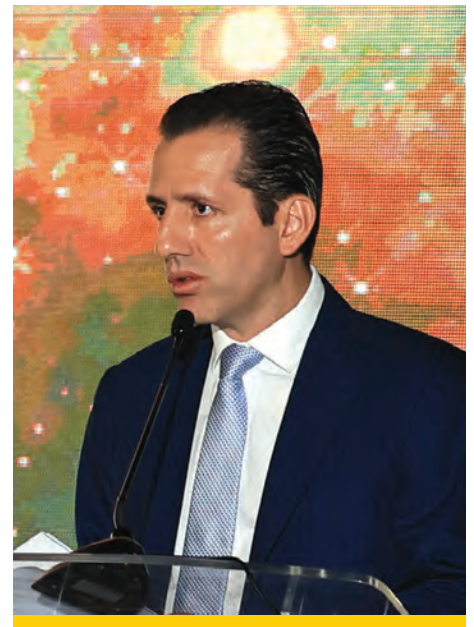
Los invitados disfrutaron de un espectáculo único donde al ritmo de la Tierra de Cosas Preciosas y la fuerza del Jaguar, recordaron las diferentes etapas de la historia de una institución que, pese a la nacionalización, el conflicto armado, la globalización, desastres naturales y la desaparición misma de la marca, hoy es el banco con el mayor crecimiento en los últimos cinco años de la banca salvadoreña, número uno en créditos de vivienda, que ha dado un hogar a más de 100 mil familias a lo largo de sus diferentes operaciones.

“El nuevo Banco CUSCATLAN trajo de regreso los valores que han caracterizado la trayectoria y liderazgo de un banco que desde sus inicios ha estado comprometido con el desarrollo del país, un banco que cree en el futuro e invierte en El Salvador, en el Orgullo CUSCATLAN y su gente”, subrayó Federico Nasser, Presidente de Grupo Imperia CUSCATLAN durante el acto de inauguración.

En una velada cargada de nostalgia y orgullo los invitados se transportaron en el tiempo para recordar a su vez, los grandes aportes que se han generado a través de la historia desde Banco CUSCATLAN para el bienestar y desarrollo social de las familias salvadoreñas y el crecimiento económico del país.



“Así como el banco, fue el primero en traer al país los cajeros automáticos, y la primera Tarjeta de Débito, en poner a disposición la banca por teléfono o Telebanking y primera banca por internet por medio de NetBanking, así ahora estamos viviendo una nueva transformación digital para nuestros clientes, creando nuevas experiencias más ágiles con la pasión y excelencia que siempre ha caracterizado al CUSCATLAN”, destacó José Eduardo Luna, Director Ejecutivo de Banco CUSCATLAN durante el evento, al recordar los más importantes aportes tecnológicos que el banco ha desarrollado durante sus años de operación y que sigue impulsando desde Pirámide CUSCATLAN, su nuevo Hub de Innovación regional.



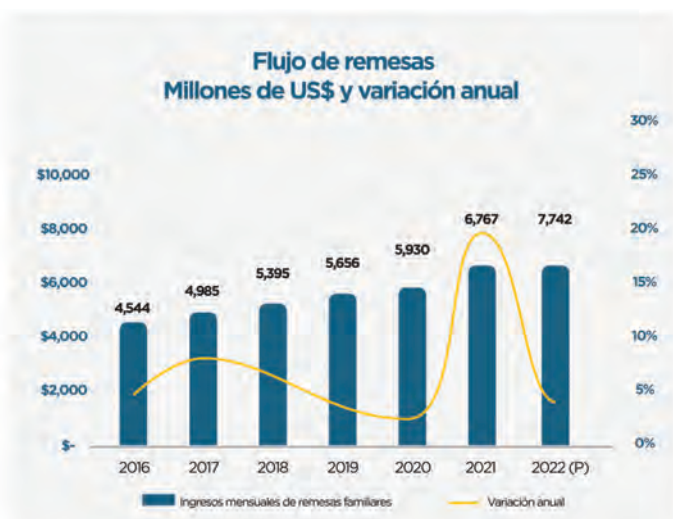
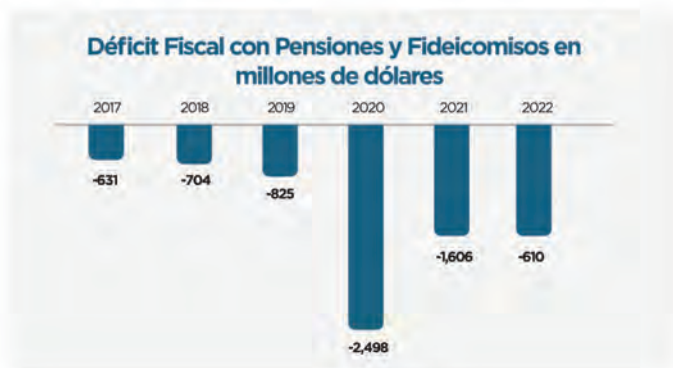
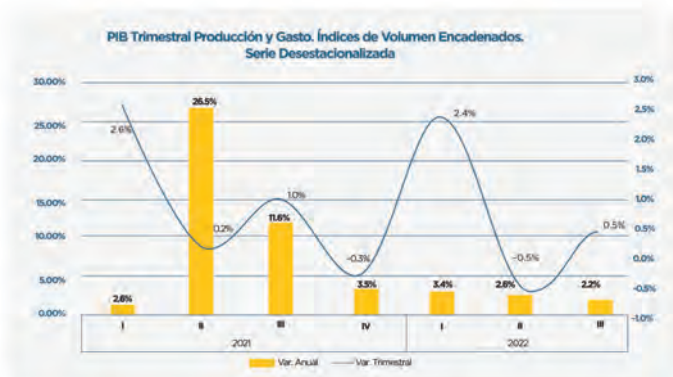
“ Creemos en El Salvador, creemos en Centroamérica, anhelamos seguir brindándoles el mejor servicio posible con una sonrisa Cuscatlán por 100 años más. Federico Nasser al dar por inaugurada la Pirámide CUSCATLAN. ”

Como parte de la experiencia digital del evento, los asistentes recorrieron un túnel del tiempo para llegar al Museo de los Tesoros CUSCATLAN, donde pudieron apreciar obras de destacados artistas en formato de inmersión por videomapping como Fernando Llort, La Negra Álvarez, Ana María Martínez, El Aleph entre otros como un homenaje a la cultura e innovación de los artistas de la colección del banco.

RESUMEN ECONÓMICO 2022 Y PROYECCIÓN 2023

De acuerdo con El Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía salvadoreña habría crecido un 2.6% del PIB en 2022, lo anterior seguido de un crecimiento cercano al 10% que se registró en 2021 producto de la recuperación de la pandemia COVID 19. Por otra parte, se estima que la tasa de inflación ronde, en promedio, el 7.5% (IPC) para el cierre del año. Para el año 2023, el Fondo proyecta que la economía de El Salvador crezca un 1.7%, en paralelo a un crecimiento ralentizado en la inflación de un 2.7%. Entre los principales retos de la economía salvadoreña destaca el incremento en la deuda como porcentaje del PIB, la dependencia sobre la economía estadounidense y el flujo de remesas; así como el aumento del riesgo país a causa de nuevas iniciativas sobre el uso de BITCOIN como moneda de curso legal.

Datos preliminares del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR) indican un flujo estable de remesas. En diciembre 2022 se estiman US\$7,742 millones, lo que representa un crecimiento aproximado del 3.0% respecto a 2021, siendo este último uno de los años con mayores ingresos por remesas. Lo anterior demuestra el apoyo que han tenido las familias salvadoreñas por parte de la diáspora, mismo se ha vuelto fundamental para que los niveles consumo e inversión se mantengan, al margen de las altas tasas de desempleo presentadas en Estados Unidos, sobre todo en la primera parte del año. Como factor adicional, se anunció extensión del Estatus de Protección Temporal (TPS) para los salvadoreños con vigencia hasta el 30 de junio de 2024.



La tendencia en ingresos del Sector Público no financiero se mantiene al alza, a noviembre 2022 los ingresos totales ascienden a US\$ 7,173.52 millones, presentando un incremento en ingresos tributarios de \$US 158.25 millones respecto a 2021, medidas adoptadas por el gobierno como parte del "Plan Anti evasión" han probado ser efectivas para el incremento de la recaudación tributaria.

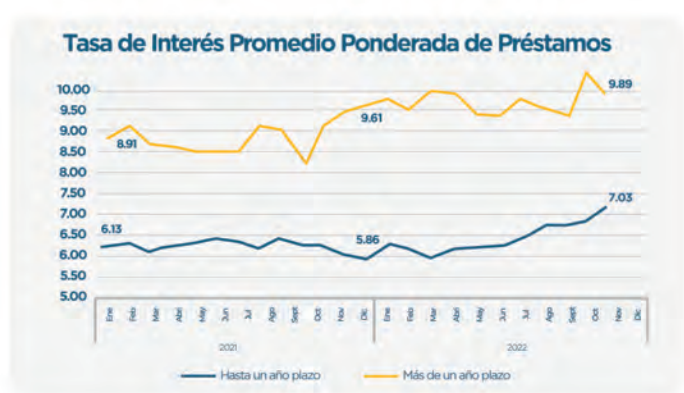
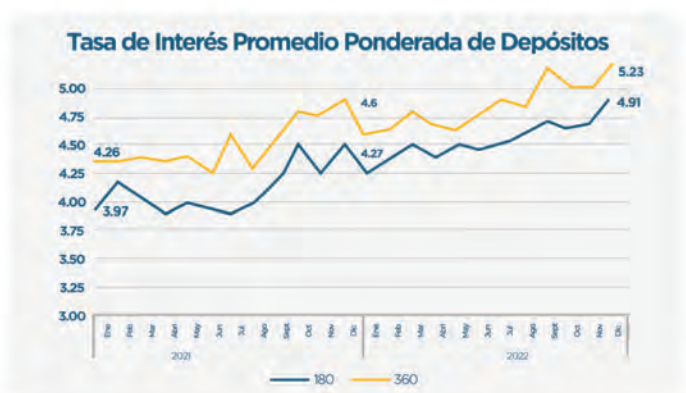
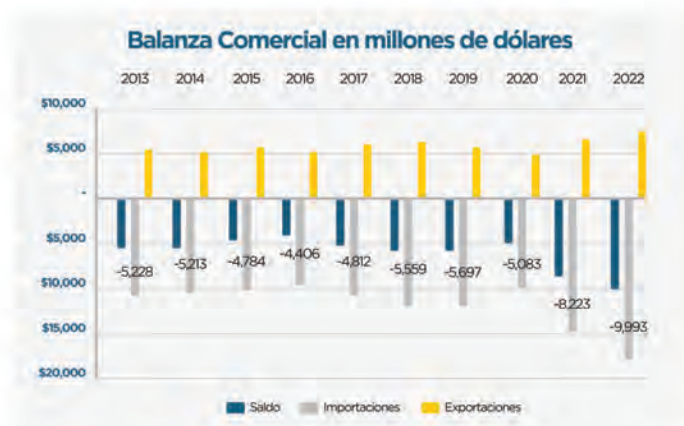
Por otra parte, hubo una reducción en los niveles de Gasto corriente, cerca de US\$910 millones menos respecto a diciembre 2021, lo anterior aunado con un aumento en el nivel de ahorro US\$ 800 millones, posibilitando la reducción de la brecha fiscal del Sector público no financiero a \$610 millones, a noviembre 2022. La deuda pública total estimada a la misma fecha alcanzaría un saldo de \$25,214 millones, equivalente a un 88% del PIB registrado en 2021.

La Balanza comercial sigue la tendencia observada en 2021, las exportaciones crecen un 11.3% (US\$ 720 millones), mientras que las importaciones crecen a un ritmo aproximado del 17.0% (US\$ 2,491 millones) dando como resultado un déficit comercial de US\$9,993 millones, lo que representa un aumento en la brecha comercial de US\$1,770 millones respecto al año anterior. El Salvador, siendo un país de naturaleza importador y dentro de una economía dolarizada se encuentra proclive a expandir aún más la brecha comercial, de acuerdo con la sensibilidad sobre los cambios en los precios de las mercancías, materias prima y aranceles.

El 2022 se caracterizó como un año de importantes retos para Sistema Financiero de El Salvador, siendo la necesidad de liquidez uno de los principales temas recurrentes. Sin embargo, no se percibió una desaceleración a nivel de colocación de créditos en el sistema, para noviembre 2022 el saldo en créditos otorgados alcanza US\$17,339 millones lo que presenta un crecimiento del 9.7% respecto a enero del mismo año, comparando con el 7.4% de 2021, se puede observar una mayor tendencia para la colocación de créditos.

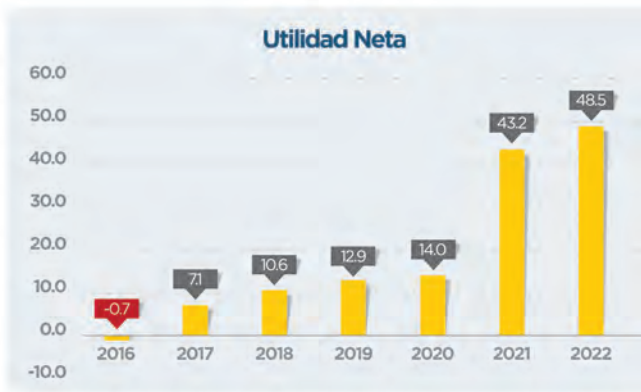
Por otra parte, la captación de depósitos presentó un crecimiento más ralentizado, a noviembre 2022 suman US\$17,653 millones, con una tasa de crecimiento interanual del 4.4%, una disminución respecto al 7.0% de crecimiento en depósitos que se observó en 2021 a la misma fecha. La brecha decreciente entre la colocación de créditos y captación de depósitos refleja que, a pesar de las condiciones limitadas de captación de liquidez del sistema tanto a nivel nacional como internacional, no hay evidencia de un efecto traslado que pueda impactar de forma significativa la productividad económica.

Las tasas de interés pasivas han aumentado en los últimos meses, producto de las necesidades de captación del sistema financiero, de enero 2021 a diciembre 2022 las tasas promedio ponderada de depósitos han crecido aproximadamente 100 puntos básicos, para los plazos de 180 y 360 días. Al cierre de diciembre 2022 las tasas a 180 días y 360 días se ubicaron en 5.23% y 4.91% respectivamente. En cuando a la tasa de interés activa, se observa un incremento más acentuado en la colocación de créditos inferiores a un año, la tasa promedio ponderada para este segmento creció de 5.86% en enero 2022 a 7.03% a diciembre, reflejando un aumento de 117 puntos base en el transcurso del año; la tasa promedio ponderada para créditos superiores a un año presentó una tendencia más estable ubicándose en 9.89% a diciembre 2022.

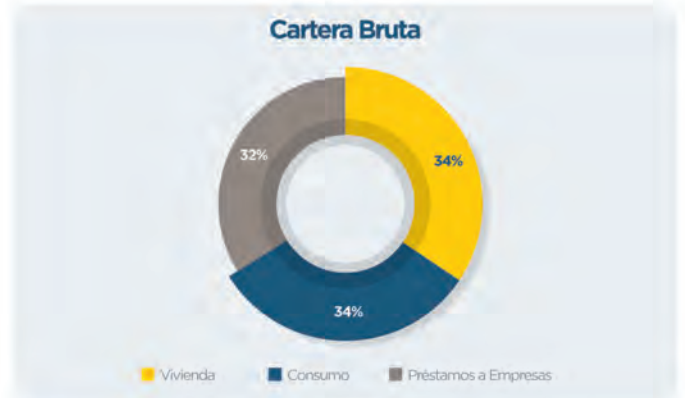
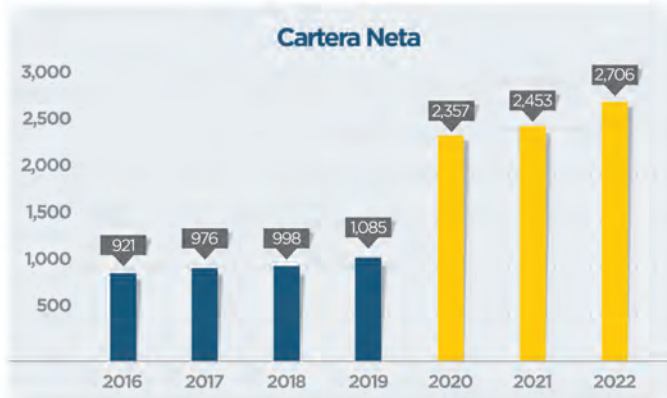


Fuentes: Banco Central de Reserva de El Salvador. BCR. <https://estadisticas.bcr.gob.sv/>
Fondo Monetario Internacional. IMF. <https://www.imf.org/en/Countries/SLV>

INDICADORES DE DESEMPEÑO 2022



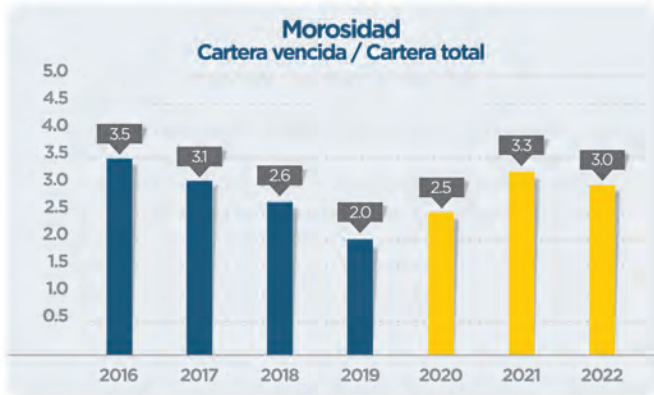
CARTERA DE PRÉSTAMOS



Cartera de Préstamos por categoría de riesgo (Cifra en Millones de Dólares)

CATEGORÍA	2022	2021	2020	2019	2018
A1	90.7%	89.2%	84.5%	88.2%	85.5%
A2	2.5%	3.1%	4.8%	4.8%	6.2%
B	1.3%	1.2%	3.6%	2.0%	2.3%
C1	0.5%	0.5%	1.8%	0.8%	1.0%
C2	0.5%	0.7%	1.2%	0.8%	1.1%
D1	0.4%	0.5%	0.8%	1.1%	1.4%
D2	0.3%	0.5%	0.3%	0.6%	0.6%
E	3.8%	4.3%	3.2%	1.6%	1.9%
Préstamos Brutos	2,819.8	2,566.5	2,452.6	1,109.9	1,026.2
Morosidad	3.0%	3.3%	2.5%	2.0%	2.6%
Reserva de Sanamiento	(113.7)	(113.4)	(95.9)	(24.5)	(27.9)

RENTABILIDAD Y RESULTADOS



HECHOS HISTÓRICOS

Como parte de las actividades internas del 50 aniversario de la marca Banco CUSCATLAN, nuestro Director Ejecutivo junto a líderes de la alta dirección depositaron diferentes artículos en una cápsula del tiempo, la cual será destapada hasta el año 2072 con el objetivo de mostrarle a las futuras generaciones de banqueros, los orígenes del banco y los avances tecnológicos a la fecha.

Durante el acto simbólico que fue transmitido en vivo a toda la organización de forma digital, se entregó reconocimientos a los dos colaboradores más antiguos del banco, quienes iniciaron labores durante la primera administración del banco, luego continuaron como parte de Citibank y posteriormente se integraron a la actual operación.



En la primera fila, de izquierda a derecha, José Eduardo Luna, Director Ejecutivo brinda junto a Douglas Alexander Figueroa y Sonia Morena Díaz de Escalante, colaboradores con 42 y 41 años de labores respectivamente y les acompaña Lety de Sánchez, Gerente de Talento Humano.



Como símbolo de renovación, Milagrito Molina, Agile Coach de la Tribu Digital custodió la cápsula del tiempo y fue la encargada de depositarla a un costado de la entrada norte de Pirámide CUSCATLAN.

CUADRO RESUMEN BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR Y SUBSIDIARIAS

BALANCE	2022	2021	2020	2019	2018
Activo Total	3,907.0	3,697.5	3,730.4	1,724.1	1,543.8
Inversiones	499.4	411.0	370.7	115.7	94.9
Préstamos Netos	2,706.2	2,453.1	2,356.7	1,085.4	998.3
Depósitos y Títulos de Emisión Propia	3,080.0	2,927.5	2,968.8	1,248.9	1,130.2
Préstamos del Banco de Desarrollo de El Salvador	28.0	0.1	0.2	0.1	0.3
Préstamos de Bancos Locales	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Préstamos de Bancos Extranjeros	248.5	236.6	239.7	160.3	122.5
Patrimonio	425.1	425.3	422.5	250.6	238.0
Rvas. de Saneamiento de Préstamos	(113.7)	(113.4)	(95.9)	(24.5)	(27.9)
Morosidad (Cartera Vencida/Cartera Total)	3.0%	3.3%	2.5%	2.0%	2.6%
Cobertura (Reservas de Saneamiento/Cartera Vencida)	136.7%	133.3%	155.4%	110.7%	104.1%
RESULTADOS					
Ingresos Financieros	280.0	257.4	280.0	145.2	142.7
Costos Financieros	71.0	66.4	82.7	31.0	27.3
Margen Financiero	209.0	191.0	197.3	114.2	115.4
Margen de Intermediación	221.9	205.0	208.6	121.7	119.3
Gastos Administrativos	128.3	117.1	135.3	69.2	68.2
Rvas. de Saneamiento	38.3	51.5	69.0	46.3	48.9
Utilidad antes de Impuestos	69.5	60.9	20.3	20.2	17.2
Impuestos Directos	(21.0)	(17.7)	(6.3)	(7.3)	(6.6)
Utilidad Neta (después de Impuestos)	48.5	43.2	14.0	12.9	10.6
RENTABILIDAD					
Margen Financiero/Activos Totales Promedio	5.4%	5.3%	8.8%	7.0%	7.6%
Utilidad antes de Impuestos/Activos Totales Promedio (ROA)	1.8%	1.7%	0.9%	1.2%	1.1%
Utilidad antes de Impuestos/Patrimonio (ROE)	16.8%	14.4%	8.8%	8.2%	7.4%
EFICIENCIA					
Gastos Administrativos/Margen de Intermediación	57.8%	57.1%	64.9%	56.9%	57.2%
Gastos Administrativos/Activos Totales Promedio	3.3%	3.2%	6.0%	4.3%	4.5%
LIQUIDEZ					
Activos Líquidos/Total Pasivos	26.6%	32.9%	59.5%	39.1%	34.6%
Activos Productivos/Activos Totales	94.6%	92.8%	91.4%	89.7%	90.3%
APALANCAMIENTO					
Activos/Patrimonio	9.2	8.7	8.8	6.9	6.5
ACCIONES					
Número de Acciones	204,701,840	204,701,840	204,701,840	155,770,640	155,770,640
Utilidad por Acción	0.24	0.21	0.07	0.08	0.07
Valor Contable por Acción	2.08	2.08	2.06	1.61	1.53
CALIFICACION DE RIESGO	EMISOR	EMISOR	EMISOR	EMISOR	EMISOR
Local					
Pacific Credit Rating (Zumma Ratings, S.A. de C.V. para 2020, 2019 y 2018)	EAAA	EAAA	EAA+	EAA+	EAA
Fitch Centroamerica S.A.	EAA-	EAA+	EAA+	EAA+	EAA+

MEDIOS DE PAGO Y ADQUIRENCIA HICIERON HISTORIA

La pasión de los equipos, una brillante estrategia de mercadeo, importantes lanzamientos y más de 120 promociones, impulsaron un año espectacular: una facturación anual sobre los \$1,000 millones, cerca de 20 millones de transacciones en adquirencia y más de \$270 millones en Extrafinanciamientos desembolsados.



Conferencia de Prensa “Envíos gratis todos los días”.



Premiación promoción Catar 2022.

La sólida alianza comercial con Súper Selectos, principal cadena de supermercados del país nos permitió tener tres importantes promociones que impactaron directamente en el volumen de transacciones: “Sábados Super CUSCA”, “Carretilla CUSCATLAN” y la exclusividad de envíos gratis en selectos.com



Lanzamiento 50 días de Navidad

Uno de los sucesos más importantes para esta área del banco fue la alianza comercial con United Airlines y Visa con quienes anunciaron el lanzamiento de la nueva Tarjeta de Crédito United Visa Platinum CUSCATLAN en El Salvador, la cual ofrece la posibilidad de acumular millas en el programa MileagePlus de United, uno de los programas de lealtad más valorados del mundo con más de 100 millones de miembros. Este ofrece entre otros beneficios, más formas de ganar y utilizar millas incluyendo la posibilidad de redimir millas a más de 1,300 destinos en todo el mundo con United y sus aerolíneas asociadas cuando lo desee el cliente, ya que las millas acumuladas no vencen nunca.

Entre las campañas más exitosas destacan 50 días de Navidad que regalaba 50 mil MultiPremios a igual número de ganadores.

Unidos, para darte la más grande experiencia

Victoria, Australia

Con tu Tarjeta de Crédito United Platinum CUSCATLAN

MileagePlus Un programa de recompensas

- Todos los días: **2 Millas por compras** Restaurantes, Viajes, Entretenimiento, Compras Internacionales y Pagos Automáticos.*
- Antes del vuelo: **1 Milla por compras** en los demás comercios.**
- 2 Millas por compras** en United.†

Hasta **30,000** millas MileagePlus de bienvenida**

Valido del 12 de julio al 30 de septiembre de 2022.***

STAR ALLIANCE | UNITED MileagePlus | BANCO CUSCATLAN | VISA

Tasa de interés efectiva anual (TAE) 38.09%

NACE LA TRIBU DIGITAL Y SE CONVIERTE EN NUESTRO HUB DE INNOVACIÓN



Rafael Barrientos, Director de Tecnología y Transformación Digital brindó un recorrido por la Tribu Digital al señor Superintendente del Sistema Financiero Lic. Mario Meléndez.

Uno de los grandes retos de la recién conformada Tribu Digital fue contar con los talentos adecuados, y actualizados por lo que se reforzó la estructura con 100 colaboradores de carreras tecnológicas y se creó la Academia Tamach, por medio de la cual se capacita a todos los colaboradores del banco en las nuevas tendencias de trabajo colaborativo acorde a las necesidades de la Tribu para generar cambios en la institución. Dentro de la academia funciona el Digital Trainee Program para formar a jóvenes universitarios en posiciones específicas y escasas en el mercado salvadoreño, con lo cual además de satisfacer una importante demanda del sector, se contribuye de a la empleabilidad de los jóvenes gracias a los conocimientos recibidos durante su aprendizaje y pasantías.

En 2022 arrancó la ejecución de un plan de inversión de \$48 millones para impulsar la Transformación Digital a todo nivel en el banco. Como parte de esta decisión estratégica, se creó la Tribu Digital, la cual esta conformada por el equipo de Tecnología y la Fábrica Digital.

Mientras el equipo de Tecnología enfoca sus esfuerzos en garantizar la mejor experiencia presencial y digital para sus clientes, la Fábrica se dedica a diseñar nuevas experiencias y propuestas de valor accesibles en nuestras plataformas digitales.



Jóvenes graduados del Digital Trainee Program.



El relanzamiento de la nueva imagen de la página web de bancoscatlan.com en el mes de septiembre fue uno de los primeros hitos de trabajo colaborativo entre los miembros de la Tribu y el resto de áreas del banco.

BANCA DE PERSONAS CADA VEZ MÁS ÁGIL Y MÁS DIGITAL

13 mil Cuentas de Ahorro 100% Digitales y ventas que superaron los \$26.5 millones, son los primeros frutos de la transformación digital para la Banca de Personas. Con un sólido enfoque del equipo especializado en ventas digitales se lanzó la familia de productos YA: "Cuenta YA", "Extra YA", "Retiro YA" y "Consolidación YA", los cuales pueden activarse desde cualquier teléfono inteligente sin necesidad de visitar una agencia bancaria.

Y quienes visitaron una de nuestras agencias nos brindaron una calificación de 82.8% de acuerdo al NPS de Diciembre 2022.

#CUSCATLANDIGITAL

Cuenta YA

TU CUENTA PARA TODO

Abre tu cuenta 100% digital desde tu Smartphone

- \$0.00 SIN MONTO mínimo de apertura
- \$0.00 CERO COMISIÓN de administración
- DUI es todo lo que necesitas

Escanea el código QR o visita: <https://cuentaya.bancocuscatlan.com>

Límite por transacción de acuerdo al saldo disponible de la cuenta y sujeto a los límites de los canales (ATM, Banca Digital). Aplican Términos y Condiciones sobre el uso del Servicio de Banca Electrónica, los cuales puedes consultar al 2212-2000 y en bancocuscatlan.com. El I.G.D. es garante de los depósitos hasta la garantía vigente por titular, salvo las excepciones de la ley de bancos.

En 2022 se desembolsaron \$250 millones en Créditos Personales, lo que sumado a los \$147 millones en Créditos de Vivienda otorgados, representaron un crecimiento de 10% del área de Banca de Personas respecto al año anterior.

Entre las campañas publicitarias más exitosas destacan "Líderes en Vivienda", "Créditos Todo Incluido" para el sector de gobierno y por primera vez, una promoción que sustituye motos tradicionales por eléctricas como parte de nuestro enfoque sostenible.

Cuéntanos tu sueño

Te ayudamos a cumplirlo

Asesor inmobiliario

Empleados de Gobierno y Sector Privado

Te damos hasta **\$75,000**

Hasta **90 días** para pagar tu primera cuota*

Hasta **20 veces tu salario**

Solicítalo al 2213-2800 o ingresa a bancocuscatlan.com

BANCO CUSCATLAN

Crédito TODO incluido

SOLUCIONES FINANCIERAS MÁS CERCA DE NUESTROS CLIENTES

\$139 Millones rescatado de clientes en mora

13 mil Cuentas de Ahorro 100% Digitales y ventas que superaron los \$26.5 millones, son los primeros frutos de la transformación digital para la Banca de Personas. Con un sólido enfoque del equipo especializado en ventas digitales se lanzó la familia de productos YA: "Cuenta YA", "Extra YA", "Retiro YA" y "Consolidación YA", los cuales pueden activarse desde cualquier teléfono inteligente sin necesidad de visitar una agencia bancaria.

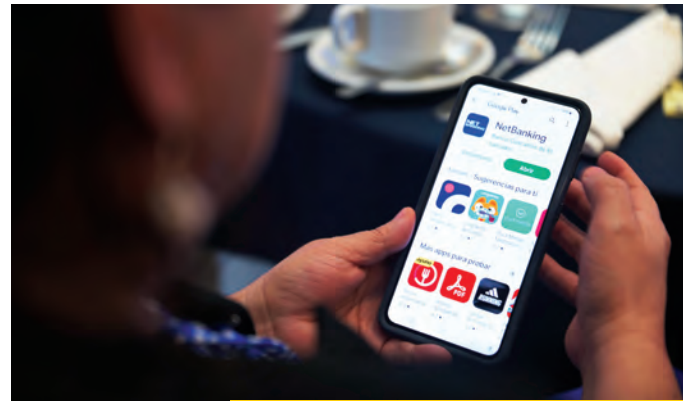
Y quienes visitaron una de nuestras agencias nos brindaron una calificación de 82.8% de acuerdo al NPS de Diciembre 2022.



A finales del 2022 se implementó un ChatBot llamado asistente virtual "SOFI" el cual en los primeros meses de implementación ha tenido una gran aceptación por parte de los clientes, lo cual ha representado un balance salvador mayor a \$1 Millón en los primeros 3 meses de puesta en producción. Este servicio se perfila como un nuevo mecanismo para las interacciones con clientes por medio de robot que dan una solución expedita a los clientes que quieren realizar sus pagos y salir de su condición de mora.

A la vez en el presente año se implementó la Oficina de Asesoría Financiera con un nuevo enfoque de la cobranza de clientes, donde el fin es atender a todos aquellos clientes que están en problemas financieros ofreciéndoles un asesoría para mejorar el manejo de sus finanzas personal y lograr rescatar a estos clientes para que continúen siendo clientes del banco y manteniendo sus producto con un adecuado uso y sus mantenimiento en el tiempo.

LA NUEVA NETBANKING APP SIMPLIFICA LAS OPERACIONES BANCARIAS DE LAS EMPRESAS



El lanzamiento de esta aplicación se hizo público el 21 de noviembre de 2022 y al cierre del año, más de 16,000 firmantes la habían descargado.

Desde la App NetBanking los empresarios pueden autorizar transacciones desde un solo lugar, consultas saldos y movimientos de sus cuentas, Tarjetas de Crédito, préstamos, entre otros.

Para mayor seguridad de sus operaciones, además, pueden generar y compartir comprobantes, consultar el resultado de las operaciones que ha realizado el usuario dentro de la aplicación o del sitio web. Así también, TokenCusca ha sido integrada para generar seguridad y así también el usuario puede generar códigos dinámicos que permiten el ingreso a NetBanking Web.

Nueva Política Ambiental y Social para Banca Empresas y PYMEs

En el mes de marzo se lanzó la política y para su aplicación se contó con el Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS), el cual consiste en una serie de herramientas que permiten evaluar los Riesgos Ambientales y Sociales del portafolio. Dichas herramientas se aplican según monto de riesgo, se basan en la legislación local y las Normas de Desempeño de la International Finance Corporation (IFC).



A partir de la entrada en vigencia de la Política A&S se han evaluado un total de 136 clientes con un monto de riesgo directo de \$661 millones, equivalente al 67.5% del total de la cartera de Banca Empresas y PYMEs.

Las categorías de Riesgo Ambiental y Social consideradas en la política son A, B+, B y C.

Paneles solares instalados en fábrica BEMISAL gracias al financiamiento de Banco CUSCATLAN.

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES A NUESTRA EXCELENCIA



Joseph Giarraputo, Founder de Global Finance entrega a Andrés Pineda, Tesorero de Banco CUSCATLAN la distinción de Global Finance.

Adicionalmente las revistas regionales SUMMA y Estrategia y Negocios, nos ubicaron en sus rankings como Número Uno en “Reputación Corporativa” y como “Banco más admirado”. Mientras que el E-commerce Institute nos reconoció como el mejor banco en “Servicios de banca en línea”; y CONNECTA Awards nos brindó el galardón como “Transformación Digital” del año.

La confianza de nuestros clientes y la excelencia de nuestros equipos nos posicionaron nuevamente entre las mejores instituciones financieras a escala nacional e internacional. Global Finance nos brindó el reconocimiento como Mejor Banco 2022 por tercer año, así como el Mejor Banco en manejo de efectivo y como Mejor Banco proveedor de moneda extranjera por quinto año consecutivo.

De igual forma la prestigiosa publicación Latin Finance nos brindó la distinción como Banco del Año. Taimur Ahmad, CEO de dicha institución entregó el reconocimiento a la comitiva que participó en FELABAN en Ciudad de Guatemala en el mes de noviembre.



Reconocimiento Latin Finance.



Reconocimiento E-Commerce Institute.



Reconocimiento CONNECTA Awards 2022.

NACE MUJER CUSCATLAN: PLATAFORMA DE IMPULSO A LÍDERES DE PYME



Participantes del programa de mentoría Pyme.



Congreso Mujer CUSCATLAN Transmitido desde edificio Pirámide.

Gracias a Mujer CUSCATLAN, se brindaron \$1.3 millones en créditos con condiciones diferenciadas a empresarias que son accionistas de al menos el 50% de una Pequeña o Mediana Empresa.

Esta plataforma ejecutó por primera vez un proyecto de mentoría entre empresarias PYME, el cual permitió compartir experiencias de diferentes sectores y tamaños de empresas con el objetivo de generar aprendizaje por medio de la experiencia y ampliar su red de contactos.

Así también se habilitó un beneficio en modalidad de diferimiento de pago para las propietarias de PYME, que, en caso queden embarazadas durante la vida de su crédito, puedan utilizarlo y así apoyar a las mujeres en este momento de su vida.

Como parte de la plataforma, por tercer año consecutivo se realizó de forma híbrida el Congreso Mujer CUSCATLAN, el cual tuvo un alcance de más de 500 personas, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos sobre transformación digital, e-commerce, y networking entre otros.

De igual forma, gracias a la alianza con Impulsa Tu Empresa becamos a 10 empresarias con un intensivo plan de capacitaciones que les permitió incrementar sus ventas hasta un 32.7%.

Adicionalmente se abrieron al público una serie de 7 webinars con temas de interés para la profesionalización de la PYME, sesiones de Networking.



Empresarias becadas 2022.



Jasmín Coreas de Impulsa Tu Empresa anunciando la alianza junto a Santiago Díaz, Gerente del Segmento PYME de Banco CUSCATLAN.

COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA IGUALDAD DE GÉNERO



Ismael Cruz, Gerente de Agencias participó como mentor y Karen Eyehogyén Colaboradora Jurídica como mentee.



Wilson Cornejo, Líder de Experiencia de Usuario y Transformación Digital fue mentor de Ximena Escalón, Gerente de Servicios Administrativos.

El programa de Mentoría interno de Mujer CUSCATLAN 2022, incluyó hombres y jóvenes como mentores con el objetivo de generar un aprendizaje mutuo en temas de liderazgo y Transformación Digital. Este intercambio generacional, cerca de 50 participantes, abordaron de forma integral el rol de la mujer en la nueva organización, una más digital, donde hoy más que nunca se escucha, planea y retroalimenta de forma más cercana tomando en cuenta a todas las áreas de la organización para beneficio y crecimiento de todos sus colaboradores.



Reconocimiento a Karen López, Gerente de Operaciones como Mujer CUSCATLAN 2022 durante el evento de Iluminación de la Torre CUSCATLAN en conmemoración al 8 de Marzo. Día Internacional de la Mujer.



El mes de octubre estuvo cargado de actividades educativas en torno a la detección del cáncer de mama. En la foto Karina Canjura y Karla Carpio, colaboradoras del banco y sobrevivientes de Cáncer de mama dieron testimonio como parte de la campaña de sensibilización.

EDUCACIÓN FINANCIERA



Feria de Educación Financiera Santa Ana. El equipo de agencias apoyó tres ferias a nivel nacional junto a la Superintendencia del Sistema Financiero.



Durante el Mes del Ahorro se recibió en Agencia Pirámide a estudiantes de 5to grado para enseñarles sobre el buen uso de los principales servicios financieros.

Los equipos de CUSCATLAN en TU Empresa capacitaron en el buen manejo de finanzas personales a 200 colaboradores de 20 empresas a las que visitaron a lo largo del año, enseñando de forma participativa cómo elaborar un plan de ahorro y presupuesto como sus principales herramientas de bienestar financiero. Así también acerca de las diferencias entre productos de ahorro y medios de pago entre otros.

Con el apoyo de Banca de Personas, se capacitó a 300 mujeres que participaron en programas de empoderamiento económico en busca de una oportunidad laboral con el Ministerio de Trabajo y a 50 beneficiarias de Fundación Siramá, que las prepara en oficios técnicos para emprender y el objetivo es graduarlas con conocimientos básicos de finanzas personales.

Adicionalmente en alianza con la Cámara de Comercio de El Salvador, se capacitó a empresarios del occidente y zona central del país.



Jóvenes bachilleres recorrieron nuestra Pirámide para conocer a los gerentes, sus profesiones y experiencias de vida como orientación vocacional. La visita incluyó su charla de Educación Financiera.



Mónica Martínez de Productos de Banca de Personas en capacitación de mujeres en el Ministerio de Trabajo.

APOYO A LA COMUNIDAD

En el mes mayo se puso a disposición de los visitantes del Parque Cuscatlán el servicio de alquiler de bicicletas, el cual no existía y fue pensado para bienestar de las familias de la zona, así como una fuente de ingresos para el mantenimiento sostenible del parque. Al mes de diciembre de 2022 cerca de 9 mil visitantes del parque habían usado las bicicletas y de acuerdo a las autoridades del parque se convirtió rápidamente en una de las actividades favoritas de los capitalinos, donde padres e hijos aprenden a andar en bicicleta gracias a la creación de la “Biciescuela” que se imparte los domingos.



Ubicar este punto de bicicletas, ha representado la creación de 5 nuevas fuentes de empleo e ingresos para el parque por \$30,338.41, es decir, el 30.4% de los ingresos de este pulmón de la capital. De igual forma ha tenido impacto en el turismo local y la movilidad sostenible por medio de 22 tours guiados en bicicleta al centro de la ciudad de San Salvador.



Acto simbólico de entrega. Roxana Zúniga gerente de Comunicaciones de SISA Seguros, Fernando Márquez, director del Consejo Ejecutivo de Cruz Roja Salvadoreña y Ximena Robin, subgerente de Relaciones Públicas de Banco CUSCATLAN

Gracias al apoyo de Banco CUSCATLAN y SISA Seguros, por segundo año consecutivo, Cruz Roja tuvo los recursos necesarios para atender emergencias durante los principales periodos festivos: Semana Santa, Vacaciones de Agosto y Fiestas de Fin de año.

Según el informe de rendición de cuentas de la organización, se atendieron más de 600 emergencias entre rescates, accidentes, personas lesionadas y otros.

EMBAJADORES DEL #ORGULLOCUSCATLAN 2022

Grandes atletas y promesas del deporte y la academia recibieron incentivos económicos para continuar luchando por sus sueños y poniendo en alto el nombre de El Salvador.



Marcelo Arévalo se convirtió en el máximo exponente masculino del #OrgulloCUSCATLAN al convertirse en el primer centroamericano ganador de un Grand Slam. Como imagen del banco fue parte de la campaña del 50 aniversario del banco y nos acompañó en firmas de autógrafos con clientes de agencias y CUSCATLAN ORO. En cada viaje somos parte de su historia.



Ivonne Nóchez, hija de Carlos Nóchez, colaborador del MiniBanco Juan Pablo Segundo, conquistó tres medallas de oro en los Juegos Mundiales de Patinaje en Buenos Aires Argentina. Esta talentosa atleta, parte de la familia CUSCATLAN es modelo de perseverancia y excelencia para toda la juventud. Se convirtió en la primera salvadoreña en obtener este reconocimiento.



Fernando Domínguez se convirtió en un #OrgulloCUSCATLAN al obtener medalla de Oro de la historia para El Salvador en la XXXIV Olimpiada de Matemáticas de Asia Pacifico. Como institución contribuimos con su sueño de estudiar fuera del país y lo acompañamos a su siguiente reto en Oslo, Noruega, donde Obtuvo Medalla de Plata.



Andrea Ortéz campeona femenina y Carlos Baiza campeón juvenil de ajedrez también continuaron su camino al éxito representando de forma excepcional a El Salvador en la 44^o olimpiada Mundial de Ajedrez en India gracias a los incentivos brindados por sus méritos en competencias internacionales.



Sé uno de los 50 ganadores

¡Compra todo con tus Tarjetas de Débito CUSCATLAN!

Participa y gana

\$250

Por cada \$5 en compras participas en los sorteos

Promoción válida del 17 de enero al 31 de diciembre de 2022





Hechos de **Historias**

BANCO
CUSCATLAN

Hechos de **Sueños**

#OrgulloCUSCATLAN

Con orgullo hemos celebrado nuestras glorias y creído en los sueños de los que se esfuerzan, por 50 años nos hemos puesto la camiseta apoyando incondicionalmente el deporte.





