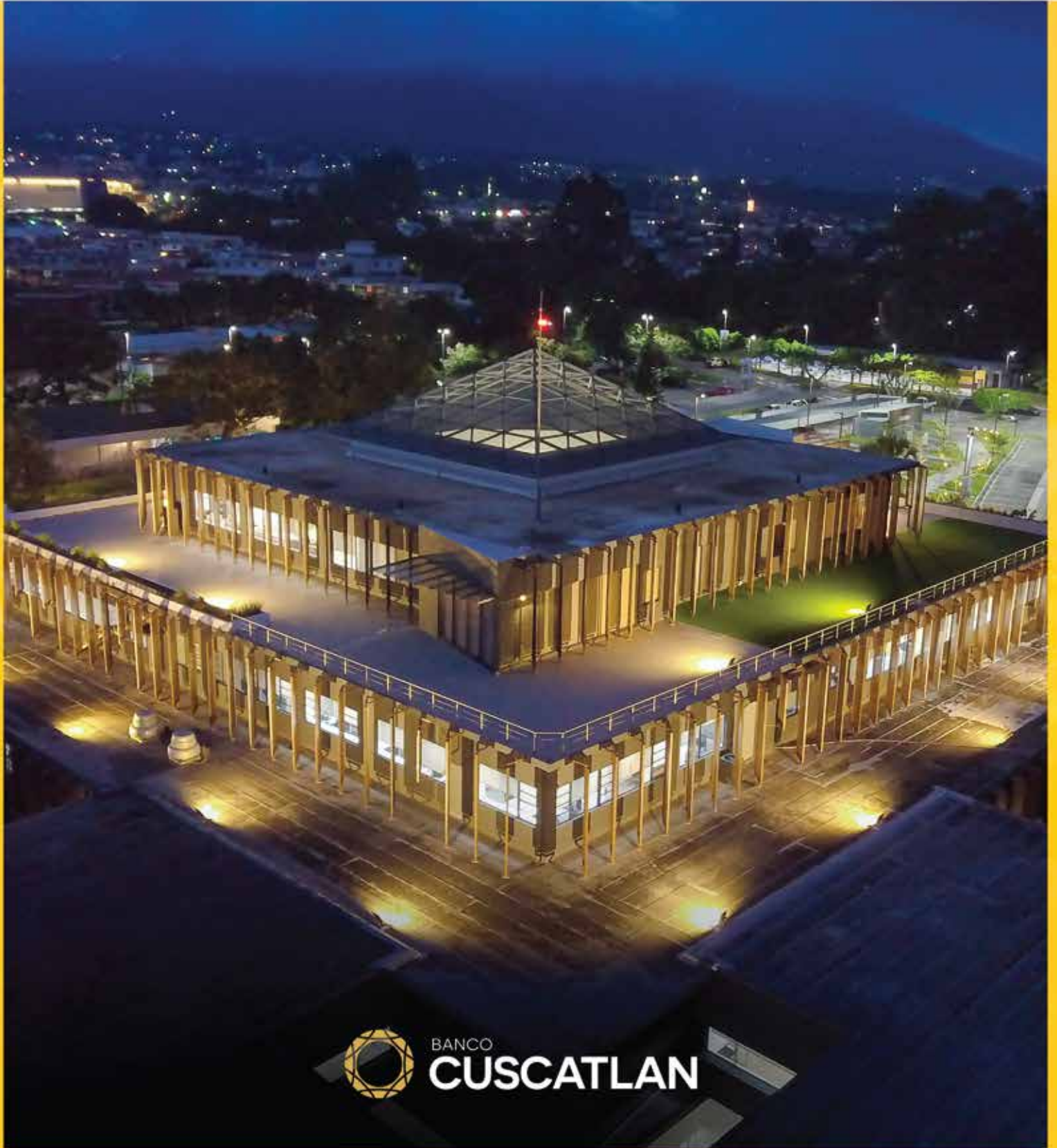


M E M O R I A
DE LABORES
2 0 2 1

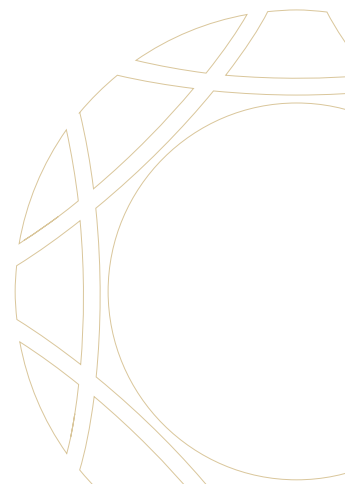


BANCO
CUSCATLAN

CONTENIDO



2. Mensaje Federico Nasser Facussé, Presidente Grupo Imperia CUSCATLAN
3. Mensaje Presidente de Junta Directiva y Director Ejecutivo de Banco CUSCATLAN
4. Nuestra contribución al Progreso
5. Junta Directiva
- 6-7. Equipo Ejecutivo
8. Sólido crecimiento en Medios de Pago
9. Banca de Empresas supera crecimiento del mercado
- 10-11 Resumen económico 2021
12. Indicadores de Desempeño
13. Cartera de Préstamos
14. Rentabilidad y Resultados
15. Cuadro Resumen Banco CUSCATLAN y Subsidiarias
16. Inversión Pirámide Sostenible
17. Más oportunidades para la Mujer CUSCATLAN
18. Inversión en nuestra comunidad
19. Más ágiles y más digitales
20. Financiamiento con interés social
21. Apoyo a nuestras selecciones: Orgullo CUSCATLAN.
22. Acompañando a nuestros clientes a nivel nacional



2021: EL AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN



Llegamos al quinto año de operaciones de esta nueva era de Banco CUSCATLAN compartiendo grandes satisfacciones con nuestros accionistas: conformamos el mejor equipo de la banca salvadoreña, consolidamos nuestro liderazgo en los mercados de Créditos de Vivienda, Tarjetas de Crédito y Depósitos a Plazo, y fortalecimos nuestra posición como segundo banco más grande de El Salvador.

Fruto de nuestra visión estratégica y valores, la guía de nuestra Junta Directiva y la alta administración de la institución, mejoramos sustancialmente rentabilidad económica y financiera del banco desde 2016 a la fecha, pasando de registrar un ROE de -0.26% a uno de 10.15% en 2021, transformamos un ROA de -0.6% a uno de 1.17% en cinco años, logramos una mayor eficiencia operativa pasando de 71.2% a 57.3%, creando de esta manera más valor de forma responsable para nuestros accionistas, colaboradores y el país.

El crecimiento en el uso de nuestros canales digitales fue del 33% respecto a 2020, con más de 26 millones de transacciones, y el objetivo es continuar por esta ruta. Es así que a partir del 2022 ejecutaremos un plan de inversión de \$48 millones adicionales en Transformación Digital concentrada en darle el mejor servicio al cliente, facilitando el acceso a más transacciones bancarias.

Innovar, automatizar y simplificar nos permitirá continuar creando nuevas soluciones financieras durante los próximos cinco años, brindar experiencias únicas para la vida de los salvadoreños y exportar la marca CUSCATLAN a la región para acompañar el desarrollo económico y social de los centroamericanos, así como lo hemos hecho con la apertura de Tarjetas CUSCATLAN en el mercado guatemalteco.

Ese primer paso es parte de nuestra visión de negocios de largo plazo, donde nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos. Por eso nos llena de orgullo ser parte de la historia de más de 100,000 familias a quienes apoyamos a cumplir su sueño de echar raíces, de tener su hogar en El Salvador. Nos llena de satisfacción ser su aliado en los momentos más duros, como la pandemia, donde apoyamos con más de \$200 millones en alivios financieros. Clientes a quienes seguiremos acompañando, brindándoles nuestro respaldo para que puedan continuar construyendo su patrimonio, invirtiendo en su salud financiera como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, por un mundo más inclusivo, generando más oportunidades de desarrollo para todos los centroamericanos.

Federico Nasser Facussé

Presidente
Grupo Imperia CUSCATLAN



ALIADOS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Distinguidos accionistas:

Gracias a su confianza miles de clientes lograron superar junto a nosotros los diversos retos económicos que se presentaron tras un año de vivir en medio de una pandemia tan limitante como la COVID-19. Más de 30,000 clientes recibieron diferimientos de pago o alternativas de largo plazo de reestructura de deudas para acompañarlos en su recuperación económica. El total de diferimientos superó los \$200 millones entre productos de Tarjeta de Crédito, Vivienda y Consumo.

Desde Banca de Empresas acompañamos a nuestros empresarios en sus proyectos de reactivación generando un crecimiento en créditos por encima del mercado con un 29% al tiempo que ampliamos nuestra cartera de depósitos por encima del 23%.

En el marco de un contexto de continua innovación y clientes más digitales, crecimos un 60% en usuarios de Banca Digital y ampliamos nuestra cobertura en polos estratégicos de desarrollo como el Municipio de Apopa. Solo en 2021 más de 35 millones de transacciones se realizaron entre ambos canales comerciales.

Nuestra Cartera Neta creció cerca de \$100 millones en contraste a 2020 producto de la consolidación de nuestra operación y la excelencia operacional de nuestros equipos. Así también nuestro retorno patrimonial se triplicó superando el 10%, generando más valor para nuestros accionistas y una utilidad neta que superó los \$43 millones.

En términos de Banca de Personas, alcanzamos un 12.5% de crecimiento en Depósitos a la Vista y más de un 60% en nuestro producto estrella, Cuenta Súper Depósito.

Crecimos más de un 64% en el pago de remesas y logramos un 72% más en depósitos de nuestros clientes que reciben Remesas Familiares, brindando así la oportunidad de crear patrimonio de forma segura para los familiares receptores en El Salvador.

Nuestro compromiso con la reactivación económica de El Salvador es sólido y con su apoyo estamos seguros de que continuaremos impulsando a más empresas, transformando la vida de nuestros clientes y brindando oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores.

José Eduardo Luna
Director Ejecutivo de Banco CUSCATLAN

Eduardo Montenegro Palomo
Presidente Junta Directiva Banco CUSCATLAN

NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL PROGRESO EN 2021

Empleados

\$59.42 millones

Salarios y prestaciones de empleados y funcionarios

100%

Empleados a tiempo completo

57%

Son mujeres

Contribución fiscal

\$17.73 Millones

Impuesto Sobre la Renta

\$9.17 Millones

Impuesto al Valor Agregado

Reguladores

\$3.8 Millones

Superintendencia del Sistema Financiero

\$1.4 Millones

Banco Central de Reserva

\$2.7 Millones

Instituto de Garantía de Depósitos

Proveedores

\$47.54 Millones

Pago a proveedores

790 Proveedores

Contratados bajo nuestro proceso de compras

\$41.68 Millones

Pagados a Proveedores Locales

\$5.86 Millones

Pagados a Proveedores Extranjeros

Clientes

\$ 1,282.92 Millones

Créditos otorgados

\$ 131.2 Millones

Créditos de Vivienda

\$ 382 Millones*

Créditos Personales

\$ 692.65 Millones

Créditos otorgados a Grandes Empresas

\$ 77.07 Millones

Créditos otorgados a PYMES

Diferimientos de pago por COVID-19

\$79 Millones

En Tarjetas de Crédito

\$85 Millones

En Créditos de Vivienda

\$40.2 Millones

En Créditos de Consumo

*Incluye otorgamiento de créditos personales y extrafinanciamientos

JUNTA DIRECTIVA



José Eduardo Montenegro Palomo
Director Presidente

Roberto Antonio Serrano Lara
Director Vicepresidente

Ferdinando Voto Lucía
Director Secretario

José Eduardo Luna Roshardt
1er Director

Rafael Ernesto Barrientos Zepeda
2º. Director

José Gerardo Corrales Brenes
3er. Director

Directores suplentes

Flor de María Serrano de Calderón

Álvaro Gustavo Benítez Medina

Andrés Felipe Obando Ramírez

Pedro Artana Buzo

Rigoberto Antonio Conde González

Diana Hazel Dowe Rodríguez

1er. Directora suplente

2do. Director suplente

3er. Director suplente

4o. Director suplente

5o. Director suplente

6o. Directora suplente

EQUIPO EJECUTIVO



Dirección Ejecutiva

José Eduardo Luna Roshardt, Director Ejecutivo; Yanira de Massana, Gerente Riesgo Banca Empresa; Vanessa Marín, Gerente Riesgo Banca Personas; María Clelia Tobar, Gerente de Créditos, José Eduardo Angulo, Gerente Riesgo Operacional; Marlon Jerez, Gerente de Soluciones Financieras; Sergio Calderón, Gerente Regional de Medios de Pagos y Tarjeta de Crédito; Javier Casco, Auditor Interno; Andrés Pineda, Gerente de Tesorería; Lety de Sánchez, Gerente de Talento Humano; Isabel Giammattei, Gerente Mercadeo y Comunicaciones; Ramón Larín, Oficial de Cumplimiento.



Dirección de Tecnología y Transformación Digital

Rafael Barrientos, Director Regional de Tecnología y Transformación Digital; Sergio Lucha, Gerente de Tecnología; Hugo Orellana, Gerente de Transformación Digital.



Dirección Legal

Omar Martínez, Director Legal y Regulatorio; Manuel Rodríguez, Gerente Legal.

LÍDERES #ORGULLOCUSCATLAN



Dirección Banca de Personas

Rodrigo Dada, Director Banca de Personas; Mauricio Barrientos, Gerente de Productos Personas; Ismael Cruz, Gerente de Agencias; Virginia Calderón, Gerente de Cuscatlán Oro; Morena Castellanos, Gerente Negocios Hipotecarios; David Rodríguez, Gerente de Ventas y Contac Center; Santiago Díaz, Gerente Segmento Pyme.



Dirección de Operaciones y Finanzas

Gerardo Kuri, Director de Finanzas y Operaciones; Ximena de Escalón, Gerente Administración; Karen López, Gerente Operaciones, Marco Flamenco, Gerente de Finanzas; Orlando Serrano, Gerente de Impuestos; Jessy Quijada Gerente de Contraloría.



Dirección Banca de Empresas

Oscar Santamaría, Director de Banca Empresas; Gerardo Segovia, Gerente de Banca Corporativa; Roberto Llach, Gerente de Gran Empresa; Patricia de Fuentes, Gerente de Banca Comercial; Gerardo Novoa, Gerente de Analisis Financiero; Gilberto Serarols, Gerente Servicios empresariales y Comercio Exterior.

SÓLIDO CRECIMIENTO MEDIOS DE PAGO



Como parte de estos resultados y como una apuesta a clientes digitales, se lanzó al mercado la nueva Tarjeta de Crédito Epay, la cual acumula 5% de CashBack por compras en comercios digitales y otros beneficios como la exoneración de membresía.

La Tarjeta de Débito Platinum se convirtió en la primera con diseño vertical del portafolio y con su principal beneficio de acumulación de doble Multi-Premios por cada compra internacional, ha tenido gran aceptación entre nuestros clientes de alto valor.

Con un crecimiento año con año en facturación superior al 30% en Tarjetas de Crédito y 40% en Tarjetas de Débito, se reflejó una vez más el liderazgo de Banco CUSCATLAN en el mercado salvadoreño.

La facturación en Adquierecia alcanzó también un crecimiento año contra año del 80% y los saldos de tarjeta de crédito sumaron un 5% a la institución.



Más de 600 promociones entre temporales y permanentes fueron parte del éxito alcanzado por la Gerencia Regional de Medios de Pago y Tarjetas de Crédito. Entre las más destacadas figuran: 100 Borralsados, Gana TV Día del Padre, CUSCATLAN Tierra de Cosas Preciosas, Oktoberfest CUSCATLAN, Cuponera de Crédito y Débito, Carretilla CUSCATLAN, Megashopping y los \$100mil de Tus deseos hacen la navidad.



BANCA DE EMPRESAS SUPERA EL CRECIMIENTO DEL MERCADO

El equipo de Banca de Empresas, a través de los distintos segmentos que atiende, alcanzó un 29% de crecimiento en la Cartera de Créditos en relación a 2020. El ritmo de crecimiento experimentado fue muy superior al del mercado, lo que nos permitió incrementar participación de mercado en más de 1.0%, posicionándonos como uno de los bancos más relevantes del sistema financiero.

En gran medida, este crecimiento responde a un mayor alcance de nuestros servicios dentro del sector empresarial, lo que nos permitió contar con una mayor base de clientes y con más productos activos en el banco.

Los sectores con mayor crecimiento dentro de la cartera crédito, fueron: industria, comercio y energía. De igual forma se impulsaron proyectos del sector construcción habitacional y comercial. Entre los proyectos relevantes financiados, destaca el Centro Comercial El Encuentro ubicado en Sonsonate, con una inversión superior a los \$10.0 millones.

La confianza de nuestros clientes de empresa se tradujo también en un crecimiento de \$23.3 millones en depósitos en comparación al año anterior, y un crecimiento de más de 14 mil nuevos clientes de manejo de nómina. Nuestros servicios de cash management fueron fortalecidos a raíz de mejoras en nuestra plataforma de banca electrónica Netbanking y la implementación del nuevo servicio transferencias interbancarias Transfer365.

Todos estos resultados nos permitieron trabajar más de cerca para brindarle a estas empresas y sus colaboradores, soluciones financieras y de manejo de efectivo que les permitan enfocarse en el crecimiento de su negocio, de sus familias y nuestro país.

Nuestro equipo de Banca Empresa acompaña a nuestros clientes en sus diferentes proyectos asesorándolos para asegurar su éxito en cada paso.



29%

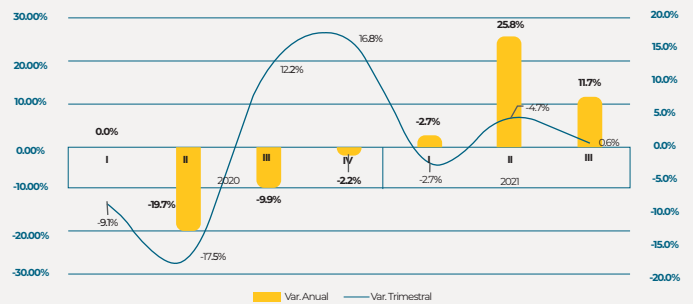
Crecimiento Cartera de Créditos Versus 2020

Foto: Rocío de Vides, Ejecutiva de Relación de Gran Empresa junto Lic. Mario Guillermo Koch Escobar, Presidente Ejecutivo de Distribuidora Cuscatlán, S.A. de C.V.

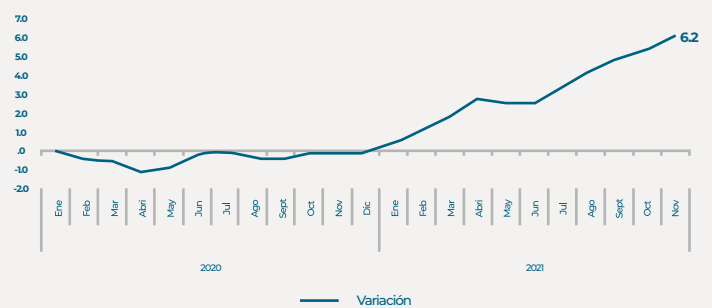
RESUMEN ECONÓMICO 2021 Y PROYECCIÓN 2022

El Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta un crecimiento de la economía de El Salvador del 10% debido a la recuperación de la pandemia COVID-19, las elevadas remesas y la tendencia al alza de las exportaciones. El PIB trimestral tuvo un aumento de 11.7% anual y un crecimiento de 0.6% respecto al trimestre anterior. La variación anual de la inflación ha aumentado significativamente a 6.2%, debido principalmente al alza de los precios del petróleo y los problemas globales de la cadena de suministro*. Para el 2022, el FMI proyecta un crecimiento del 3.2%, llegando a niveles más estables de recuperación de la pandemia, convergiendo a niveles del 2.0% para 2026.

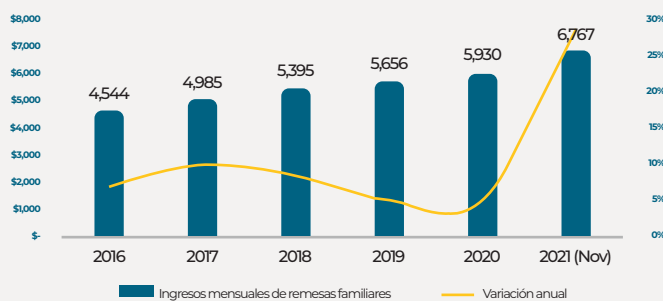
PIB Trimestral Producción y Gasto. Índices de Volumen Encadenados. Serie Desestacionalizada



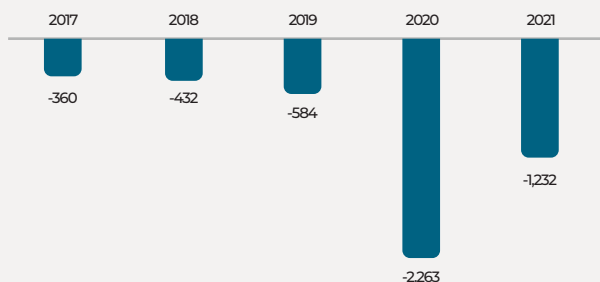
Variación del índice de precios al consumidor Base dic. 2009=100



Flujo de remesas
Millones de US\$ y variación anual



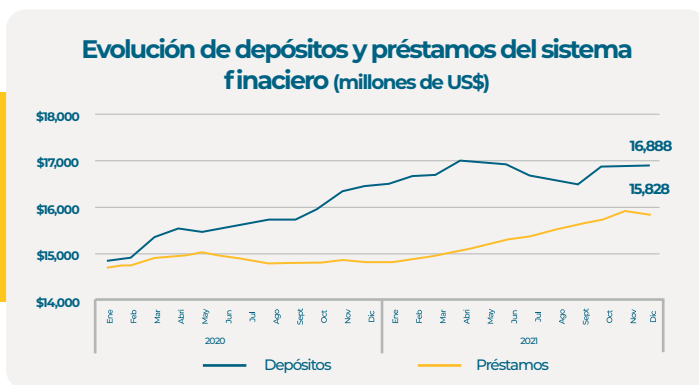
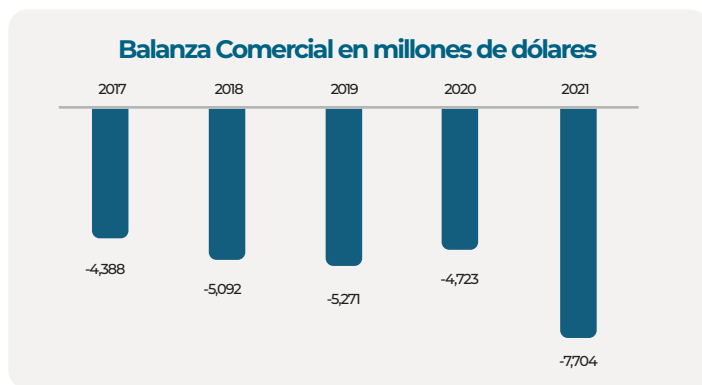
Déficit Fiscal con Pensiones y Fideicomisos en millones de dólares



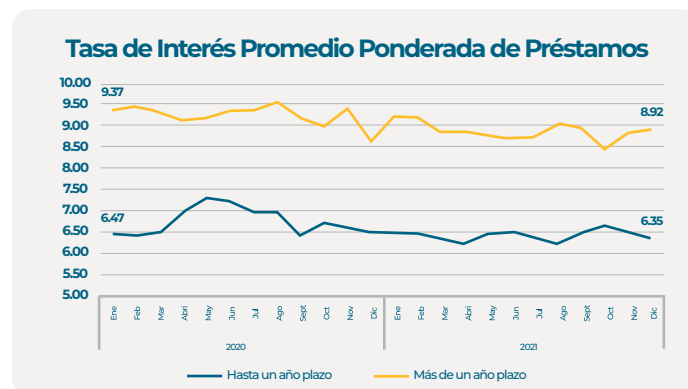
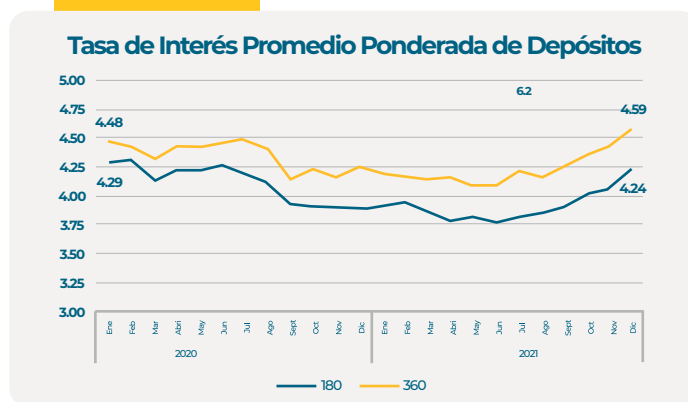
Las remesas acumuladas a noviembre ascendieron a US\$ 6,767 millones, registrando un crecimiento del 28.2% respecto al mismo periodo de 2020. Según el Banco Central de Reserva, estos niveles se mantendrán para el 2022, ya que se anunció la renovación del Estatus de Protección Temporal (TPS) hasta el 31 de diciembre de 2022 y se prevé que la tasa de desempleo de los latinos en Estados Unidos continúe decreciendo. La recuperación también tuvo efectos en las finanzas públicas, los ingresos del Sector Público no Financiero aumentaron en US\$ 1,199 millones, sin embargo, los gastos aumentaron US\$ 363 millones. A noviembre 2021, se tiene una reducción del déficit fiscal de US\$ 1,031 millones con respecto a la misma fecha del 2020, totalizando un déficit de US\$ 1,232 millones para el 2021. Deuda pública a noviembre asciende a US\$ 24,114 millones lo que equivale a un 89% del PIB estimado a 2021 de US\$ 27,103 millones. La deuda se estima aumente a porcentajes aproximados del 95-100% del PIB para el 2022.

Las exportaciones, a noviembre, crecieron US\$ 1,517 millones con respecto al mismo periodo de 2020. Sin embargo, las importaciones aumentaron US\$ 4,499 millones comparado al mismo periodo de 2020, por lo que la Balanza Comercial disminuyó US\$ 2,982 millones para ese periodo. El país es netamente importador por lo que se está más propenso a que se sigan las tendencias de cambios de precios a nivel global.

El Sistema Financiero de El Salvador tuvo desafíos en cuanto a los depósitos, de abril a septiembre estos tenían una tendencia a la baja, sin embargo en el último trimestre del año, los depósitos crecieron US\$ 424 millones llegando a un total de US\$ 16,888 millones. En cuanto a los préstamos, estos tuvieron un crecimiento sostenido llegando a US\$ 15,828 millones a finales del año. Se espera que en el 2022 tanto los depósitos como préstamos tengan tendencias al alza



Las Tasa de Interés Promedio Ponderada de Depósitos ha aumentado en los últimos meses, llegando a niveles de 4.59% para depósitos a 360 días plazo y 4.24% a 180 días, superando los niveles del 2020. Es notable la tendencia al alza en las tasas de agosto a diciembre de 2021. En cuanto a la Tasa de Interés Promedio Ponderada de Préstamos, se observa un ligero decrecimiento, llegando a 8.92% para préstamos con plazo mayor a un año y 6.35% la tasa de interés para préstamos con plazo menor a un año a finales de 2021.



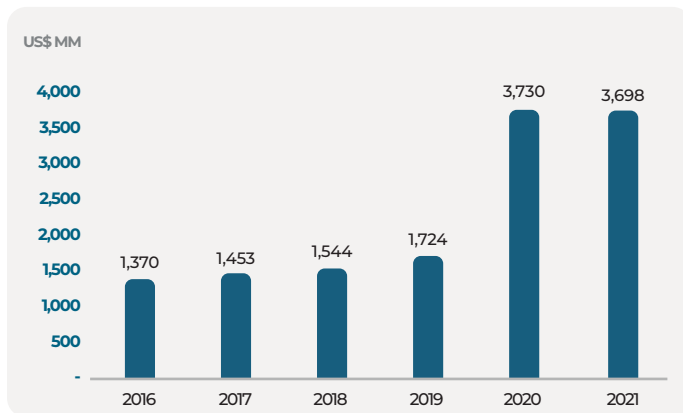
Fuentes:

Banco Central de Reserva:
<https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/?cdr=85>

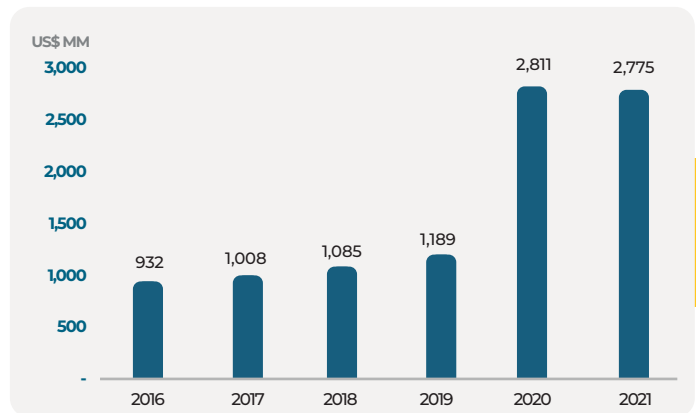
Fondo Monetario Internacional:
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/11/22/mcs-el-salvador-staff-concluding-statement-of-the-2021-article-iv-mission>

INDICADORES DE DESEMPEÑO 2021

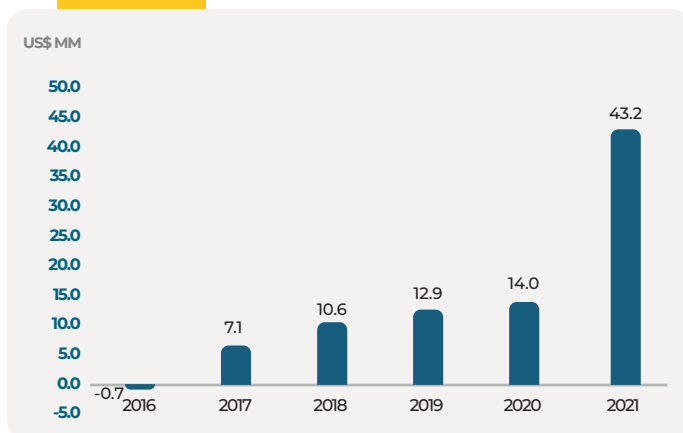
Activos Totales



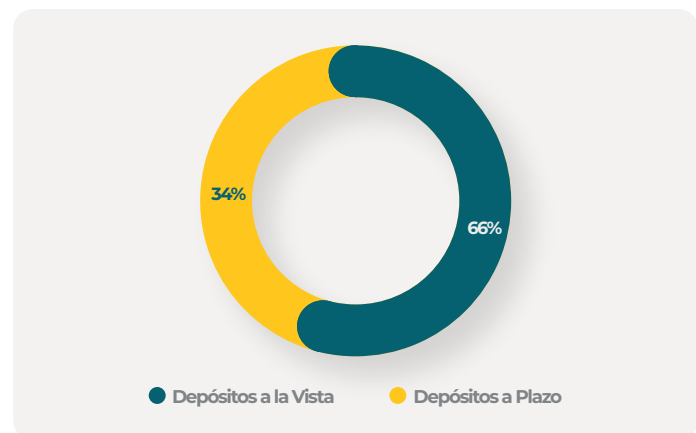
Depósitos Totales



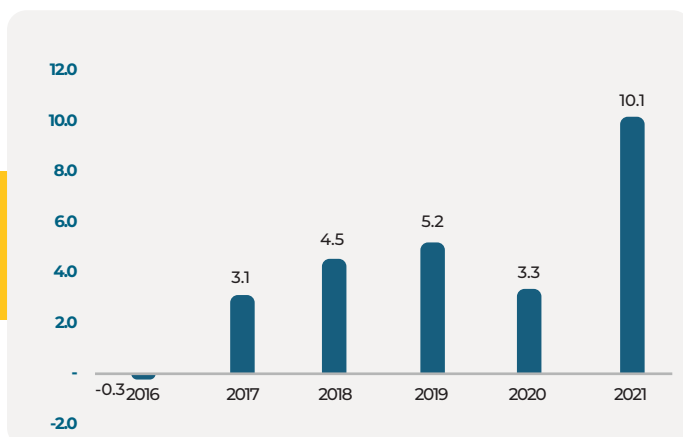
Utilidad Neta



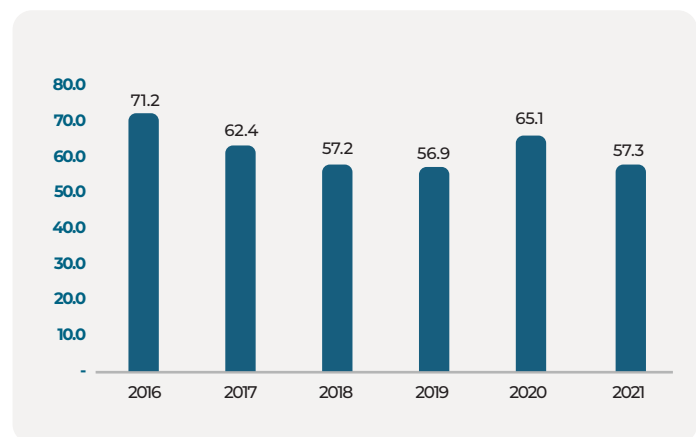
Depósitos Totales



Retorno Patrimonial

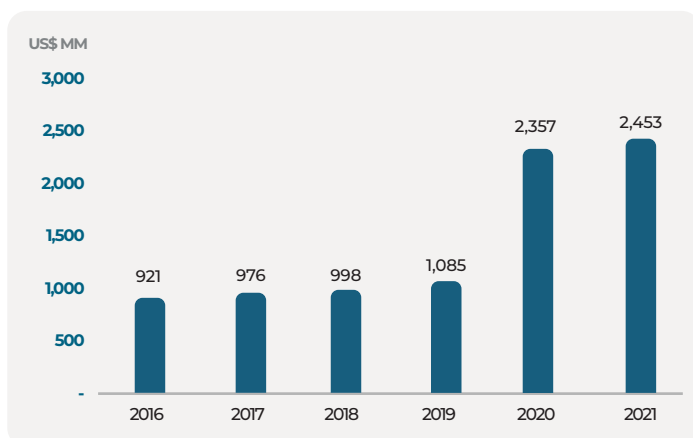


Eficiencia Operativa

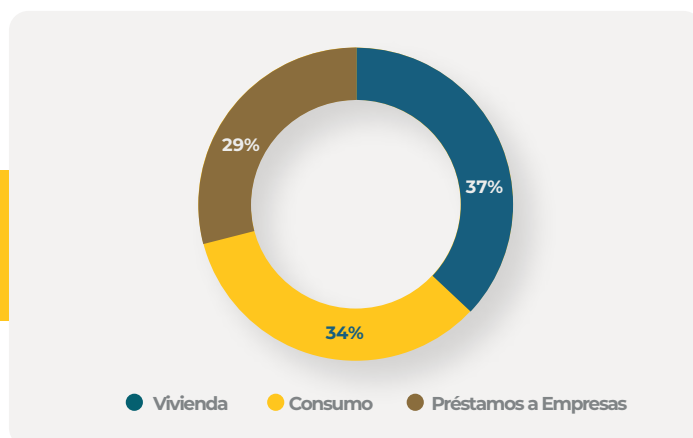


CARTERA DE PRÉSTAMOS

Cartera Neta



Cartera Bruta 2021



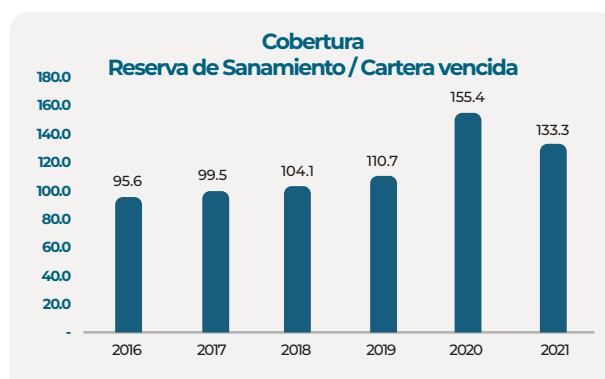
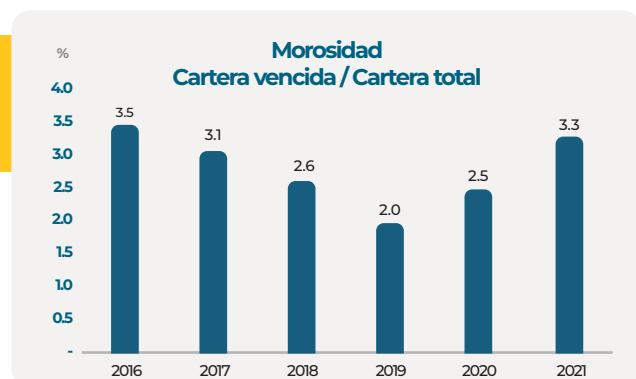
Cartera de Préstamos por categoría de riesgo (Cifra en Millones de Dólares)

CATEGORÍA	2021	2020	2019	2018	2017
A1	89.2%	84.5%	88.2%	85.5%	85.3%
A2	3.1%	4.8%	4.8%	6.2%	5.5%
B	1.2%	3.6%	2.0%	2.3%	2.3%
C1	0.5%	1.8%	0.8%	1.0%	1.0%
C2	0.7%	1.2%	0.8%	1.1%	1.4%
D1	0.5%	0.8%	1.1%	1.4%	1.5%
D2	0.5%	0.3%	0.6%	0.6%	0.6%
E	4.3%	3.2%	1.6%	1.9%	2.3%
Préstamos Brutos	2,566.5	2,452.6	1,109.9	1,026.2	1,006.8
Morosidad	3.3%	2.5%	2.0%	2.6%	3.1%
Reserva de Saneamiento	(113.4)	(95.9)	(24.5)	(27.9)	(31.0)

RENTABILIDAD Y RESULTADOS

RUBRO	2021	2020	VARIACIÓN	%
Gastos de Operación				
De Funcionarios y Empleados	59,416.9	70,819.9	(11,403.0)	-16.1%
Bonificaciones	8,103.6	13,609.2	(5,505.6)	-40.5%
Indemnizaciones	1,705.4	4,689.2	(2,983.8)	-63.6%
Salarios Ordinarios	31,813.7	35,363.9	(3,550.2)	-10.0%
Salarios Extraordinarios	6,021.6	5,001.3	1,020.3	20.4%
Otras Prestaciones	11,772.6	12,156.3	(383.7)	-3.2%
Gastos de Generales	41,777.6	49,956.2	(8,178.6)	-16.4%
Reparación y Mantto de Activo Fijo	2,985.8	4,955.3	(1,969.5)	-39.7%
Comunicaciones	2,718.5	2,692.9	25.6	1.0%
Energía Eléctrica y Agua Potable	2,208.6	2,465.1	(256.5)	-10.4%
Impuestos Fiscales y Municipales	7,247.2	8,685.2	(1,438.0)	-16.6%
Publicidad y promoción	1,321.5	2,359.4	(1,037.9)	-44.0%
Seguros sobre bienes	1,254.4	952.4	302.0	31.7%
Arrendamientos y Mantenimientos	3,298.5	4,849.3	(1,550.8)	-32.0%
Honorarios Profesionales	5,882.7	8,967.8	(3,085.1)	-34.4%
Cuota Obligatoria SSF	3,772.9	3,215.8	557.1	17.3%
Otros gastos (netos)	11,087.5	10,813.0	274.5	2.5%
Depreciaciones y Amortizaciones	15,896.3	14,573.8	1,322.5	9.1%
TOTAL	117,090.8	135,349.9	(18,259.1)	-13.5%

RUBRO	2021	2020	VARIACIONES	%
Reservas de Saneamiento de Préstamos				
Reserva de saneamiento para Cartera de Tarjeta	17.1	26.1	(9.00)	-34.5%
Reserva de saneamiento para Cartera de Préstamos	11.8	27.4	(15.60)	-56.9%
Constitución de Reserva Voluntaria	22.5	14.9	7.60	51.0%
Reconocimiento de Pérdidas de Capital por préstamos	-	-	-	0.0%
Saneamientos de Cartas de Creditos, Auales, Fianzas	0.7	0.6	0.10	16.7%
TOTAL	52.1	69.0	(16.9)	-24.5%



CUADRO RESUMEN BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR Y SUBSIDIARIAS

(En Millones de Dólares)

BALANCE	2021	2020	2019	2018
Activo Total	3,697.5	3,730.4	1,724.1	1,543.8
Inversiones	411.0	370.7	115.7	94.9
Préstamos Netos	2,453.1	2,356.7	1,085.4	998.3
Depósitos y Títulos de Emisión Propia	2,927.5	2,968.8	1,248.9	1,130.2
Préstamos del Banco de Desarrollo de El Salvador	0.1	0.2	0.1	0.3
Préstamos de Bancos Locales	0.0	0.0	0.0	0.0
Préstamos de Bancos Extranjeros	236.6	239.7	160.3	122.5
Patrimonio	425.3	422.5	250.6	238.0
Rvas. de Saneamiento de Préstamos	(113.4)	(95.9)	(24.5)	(27.9)
Morosidad (Cartera Vencida/Cartera Total)	3.3%	2.5%	2.0%	2.6%
Cobertura (Reservas de Saneamiento/Cartera Vencida)	133.3%	155.4%	110.7%	104.1%
RESULTADOS				
Ingresos Financieros	257.4	280.0	145.2	142.7
Costos Financieros	66.4	82.7	31.0	27.3
Margen Financiero	191.0	197.3	114.2	115.4
Margen de Intermediación	205.0	208.6	121.7	119.3
Gastos Administrativos	117.1	135.3	69.2	68.2
Rvas. de Saneamiento	51.5	69.0	46.3	48.9
Utilidad antes de Impuestos	60.9	20.3	20.2	17.2
Impuestos Directos	(17.7)	(6.3)	(7.3)	(6.6)
Utilidad Neta (después de Impuestos)	43.2	14.0	12.9	10.6
RENTABILIDAD				
Margen Financiero/Activos Totales Promedio	5.3%	8.8%	7.0%	7.6%
Utilidad antes de Impuestos/Activos Totales Promedio (ROA)	1.7%	0.9%	1.2%	1.1%
Utilidad antes de Impuestos/Patrimonio (ROE)	14.4%	8.2%	8.2%	7.4%
EFICIENCIA				
Gastos Administrativos/Margen de Intermediación	57.1%	64.9%	56.9%	57.2%
Gastos Administrativos/Activos Totales Promedio	3.2%	6.0%	4.3%	4.5%
LIQUIDEZ				
Activos Líquidos/Total Pasivos	32.9%	59.5%	39.1%	34.6%
Activos Productivos/Activos Totales	92.8%	91.4%	89.7%	90.3%
APALANCAMIENTO				
Activos/Patrimonio	8.7	8.8	6.9	6.5
ACCIONES				
Número de Acciones	204,701,840	204,701,840	155,770,640	155,770,640
Utilidad por Acción	0.21	0.07	0.08	0.07
Valor Contable por Acción	2.1	2.1	1.6	1.5
CALIFICACION DE RIESGO				
	EMISOR	EMISOR	EMISOR	EMISOR
Local				
Pacific Credit Rating (Zumma Ratings, S.A. de C.V. para 2020, 2019 y 2018)	EAAA	EAA+	EAA+	EAA
Fitch Centroamerica S.A.	EAA+	EAA+	EAA+	EAA+



PIRÁMIDE CUSCATLAN:

Símbolo de solidez e innovación



Gracias a la inversión de más de \$ 6.1 millones se ejecutó la remodelación de esta joya arquitectónica de El Salvador para convertirla en un centro financiero moderno y eficiente.

En la sede central de nuestra operación se optimizaron espacios de oficinas y áreas comunes, los cuales ahora conectan con ambientes externos y jardines, propiciando espacios más abiertos con mayor ventilación e iluminación del exterior.

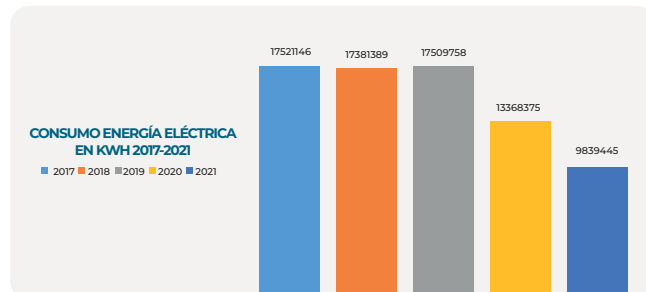
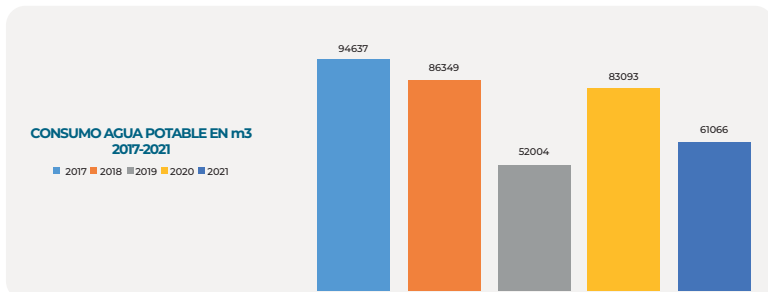
De igual forma se implementó iluminación LED de bajo consumo en todas las instalaciones y se incorporó tecnología eficiente para el consumo de agua y aires acondicionados.

Producto del nuevo diseño se comenzaron a experimentar importantes ahorros en el consumo energético al optimizar los sistemas de iluminación que permiten aprovechar mucho más la luz natural durante la jornada laboral.

Los nuevos espacios permiten un uso flexible de las instalaciones para desarrollar prácticas de trabajo colaborativas, incentivar la innovación y enfocar a los equipos hacia la era digital.

Reduciendo nuestra huella ecológica en todo el país

Equipos más conscientes, control eficiente de los recursos e incorporación de nuevas tecnologías son los principales factores que han impactado de forma positiva la disminución de consumo de agua y energía en nuestra sedes principales y algunas agencias a nivel nacional.



MÁS OPORTUNIDADES PARA LA MUJER CUSCATLAN



Cientas del la Pequeña y Mediana Empresa compartiendo su experiencia.

Educación financiera. Con el objetivo de brindar mayores oportunidades de desarrollo para mujeres emprendedoras, realizamos capacitaciones sobre el buen manejo de sus finanzas personales. De igual forma se produjo espacios de radio y material educativo en formato audiovisual que ya está disponible en nuestra página web donde especialistas del banco orientan a quienes si poseen acceso a este tipo de plataformas.

Congreso Mujer CUSCATLAN. Más de 500 mujeres tuvieron acceso a este evento que se transmitió de forma virtual donde se abordaron temáticas digitales enfocadas en el rol y diversificación de oportunidades de la mujer dentro del sector empresarial y la banca durante la pandemia COVID-19. El evento fue dirigido a empresarias pyme clientes de la institución y representantes de la iniciativa de emprendimiento Yohago, con el fin de dar a conocer las buenas prácticas implementadas y las oportunidades de innovación como parte del mercado formal.



María Clelia Tobar, Gerente de Créditos brindando capacitación.



Karolina Guay, Embajadora de Canadá en El Salvador, Leticia de Sánchez Gerente de Talento Humano de Banco CUSCATLAN y Ana Elena Badilla, Representante Residente de ONU Mujeres El Salvador

Visibilidad de la mujer. Reafirmamos nuestro compromiso con los Principios para el empoderamiento de las mujeres, durante las diversas actividades que ejecutamos en alianza con ONU Mujeres y la embajada de Canadá en El Salvador. El evento principal, se dedicó la iluminación de nuestra Torre CUSCATLAN como reconocimiento a las Mujeres Líderes por un futuro igualitario en el mundo de la COVID-19.

INVERSIÓN EN NUESTRA COMUNIDAD

Gracias al donativo de \$25,000 al Parque CUSCATLAN, sus visitantes ya cuentan con un sistema de renta de bicicletas para usar dentro y fuera del parque. De esta manera se contribuye a fomentar una cultura de movilidad sostenible brindando espacios seguros y verdes para ejercitarse en familia.

2,000 árboles de especies nativas se donaron al Fondo de Inversión Ambiental de El Salvador para fortalecer la capacidad de producción de plantas coníferas y así contribuir a la restauración de los ecosistemas, rescate y conservación del medioambiente en nuestro país, principalmente en los municipios de Torola y San Fernando, en Morazán. A la iniciativa se sumó la Finca El Tigre con 1,700 arbolitos de café, 700 de ellos destinados para la renovación de la Finca Manderley de la Ciudadela Díaz Sol.



22.64 toneladas de papel y cartón recaudados fue el resultado de nuestra campaña interna de reciclaje. Productos que se vendieron al reciclador para su adecuado procesamiento y el dinero de la venta fue destinado a tres causas que apoyan de forma voluntaria nuestros colaboradores: Aldeas SOS Santa Tecla, Ciudadela Julio Ignacio Díaz Sol, Asociación de las hijas de nuestra señora de Monte Calvario y el refugio de animales Patitas Guerreras de El Salvador.

MÁS ÁGILES Y MÁS DIGITALES

Transformación Digital



Durante 2021 adoptamos el marco de trabajo Ágil y potenciamos la ruta de trabajo de nuestros equipos de tecnología para crear una nueva cultura y nuevas experiencias de servicio más digitales para nuestros clientes.

En este sentido se ejecutaron más de 60 iniciativas; orientadas a incrementar la oferta digital, optimizar procesos, cumplimiento regulatorio y mejoras a sistemas existentes. Algunas iniciativas que podemos destacar es el desarrollo tecnológico para el retiro de efectivo desde una Tarjeta de Crédito hacia una Cuenta de Ahorro o Corriente, Retiro de efectivo en ATM sin necesidad de presencia física de tarjeta y el Traslado de Saldos de Tarjetas y Préstamos de otras instituciones a Tarjeta de Crédito. Además de cambios en el diseño de la banca en línea empresarial y mejoras en procesos de créditos.

Estos productos son parte de una estrategia digitalización, que alinea: marcos ágiles, experiencia de usuario y analítica; para proveer a nuestros clientes una experiencia renovada y adaptada a los tiempos actuales, con procesos más ágiles y eficientes.

Nuevo concepto: Tienda Virtual

Alineado a proveer a nuestros clientes una alternativa fácil y rápida para auto gestionar sus productos, desde la Banca Digital (web y App) pueden realizar el proceso de contratación digital para los siguientes productos:

Retiro Efectivo

Retiro de efectivo del disponible de Tarjeta de Crédito a Cuenta de Ahorro o Corriente



Retiro sin tarjeta

Alternativa para retiro de efectivo en ATMs sin Tarjeta de Débito presente



Traslado de saldos

Traslado de saldos de tarjetas/préstamos de otras instituciones a tarjeta de crédito





FINANCIAMIENTO CON INTERÉS SOCIAL

Banco CUSCATLAN y PROPARCO invierten US \$30 millones en PYMES y fortalecen el liderazgo de la mujer.

Banco CUSCATLAN y PROPARCO, filial dedicada al sector privado de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), reafirmaron este año su compromiso con los empresarios salvadoreños poniendo a disposición diversas herramientas crediticias que facilitan las oportunidades para su crecimiento dentro del sector.

Este acuerdo de financiamiento es parte de la visión estratégica del banco, propiciando así, nuevos retos en dónde se destaque el papel de las PYMES y el liderazgo de la mujer en la economía nacional.

El objetivo de este financiamiento de PROPARCO y Banco CUSCATLAN se propicie un mayor dinamismo atendiendo nuevos créditos a la pequeña y mediana empresa para fortalecer áreas como Industria (textil, calzado, productos de limpieza, entre otros), en el sector Comercio como la venta de insumos médicos, venta de granos básicos, venta de computadora y accesorios y Servicio en diferentes áreas como Logística, outsourcing, alquiler de equipo entre otras.

“Apostarle a la pequeña y mediana empresa, impulsar el crecimiento de las mujeres en los negocios, es un tema prioritario para acelerar el desarrollo económico y social de países como El Salvador. Esta alianza con Banco CUSCATLAN es una gran oportunidad para innovar y fortalecer el negocio de las PYMES y empoderar a todas las mujeres que siguen superando retos y creando oportunidades para transformar su calidad de vida y la de su país a través de su trabajo”, comentó Arnaud Michon, director regional de PROPARCO para México, Centroamérica y el Caribe.

Este proyecto contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y al 2XChallenge, una iniciativa de 18 instituciones de financiación del desarrollo como PROPARCO para movilizar 15.000 millones de dólares hasta finales de 2022 para apoyar el papel económico de las mujeres en los países emergentes y en desarrollo.

Banco CUSCATLAN es el banco número uno en Créditos de Vivienda y el segundo Banco más grande de El Salvador. En 2021 recibió por tercer año consecutivo el reconocimiento internacional de Global Finance como Mejor Banco de El Salvador y en 2020, además de ese mismo galardón, recibió otros distintivos como Mejor Manejo de Tesorería y Efectivo y Mejor Banco Digital.

APOYO A NUESTRAS SELECCIONES NACIONALES



Seleccionados de futbol playa junto a nuestro director ejecutivo y el presidente de Junta Directiva y SISA Seguros.

Orgullosos de nuestra Selección Nacional de Fútbol Playa, en alianza con SISA Seguros hicimos entrega de un incentivo económico, un seguro de vida y gastos médicos por accidentes, para apoyar a nuestros representantes en el mundial que se realizó en el mes agosto en Rusia. Cada seleccionado un seguro de gastos médicos por \$10,000, uno de vida por \$20,000 y \$1,000 en efectivo.



Representantes de las selecciones se comprometieron a jugar con pasión y ser en todo momento modelos de excelencia.

Con la esperanza puesta en el futuro del futbol salvadoreño, nos convertimos en el Banco Oficial de las ocho selecciones de fútbol de El Salvador con un importante patrocinio de \$85,000 que cubre a los atletas de las Selecciones Sub 15, Sub 17, Sub 20, Sub 23, Mayor, Selecta Playera, FUTSAL y Femenina. Los fondos donados han sido destinados para la compra de boletos aéreos, alimentación, honorarios de psicólogo - entrenador, capacitación de entrenadores, director deportivo.



La delegación femenina de El Salvador en los ISA World Surfing Games 2021 recibió apoyo de Banco CUSCATLAN en su lucha por alcanzar el empoderamiento femenino e este deporte. Evelyn Centeno, Vanessa Cortez y Brenda Álvarez recibieron una Cuenta FUTURO como incentivo a matenerse en sus entrenos y así tener la oportunidad de clasificar a futuro en las olimpiadas.

ACOMPAÑANDO A NUESTROS CLIENTES A NIVEL NACIONAL

La ejecución de la estrategia de cobertura de servicio de 2021 tuvo como resultado un crecimiento de más de 31% en transacciones monetarias respecto al año anterior.

Una de las acciones más relevantes en este sentido, fue la inauguración de nuestra nueva agencia Plaza Mundo Apopa, ubicada en dicho centro comercial, lo que contribuyó a ampliar nuestra experiencia de servicio en la Zona Norte de la capital.

Crecimiento en Transacciones

• **35 millones** en transacciones monetarias

• **26 millones** en canales digitales como ATM, POS, BDigital, Netbanking, Contact Center y Corresponsales.



El crecimiento transaccional estuvo principalmente apalancado por la cercanía alcanzada a través de nuestros canales comerciales y una fuerte inversión en promociones para nuestros clientes de depósitos y remesas. Amuebla tu Casa, Cocinas para mamá, 200 Remesas por Bicentenario, Sorteo Hyundai ATOS y Motos por nueva agencia, figuran entre las más relevantes.

Banca de Personas Crecimientos relevantes

12.5% Depósitos a la vista

64% Remesas



Ganadora de una de las cocinas y refrigeradoras para mamá.



Ganadores de 2 Hyundai ATOS con mantenimiento de 10,000 kms y seguro de un año incluido.



Ganadora de una moto Honda 2021

En la Tierra de Cosas Preciosas, honramos nuestro nombre. Hoy y siempre

¡Orgullosos de nuestras raíces!

Celebremos juntos

200

AÑOS DE INDEPENDENCIA



En el mes de septiembre lanzamos nuestra campaña de Bicentenario haciendo honores al país que nos vió nacer y nos permite seguir creando valor para todos los salvadoreños.



#OrgulloCUSCATLAN

¡Nos ponemos la camiseta!



Orgullosa Patrocinadora
de la Selección Nacional de Fútbol
de El Salvador.



BANCO
CUSCATLAN



BANCO
CUSCATLAN



MEMORIA
DE LABORES