

MEMORIA  
DE LABORES

2019

MEMORIA  
DE LABORES

2019

# Contenido

Mensaje del Presidente Ejecutivo	<b>3</b>
Junta Directiva	<b>5</b>
Equipo Gerencial	<b>6</b>
Agenda Estratégica	<b>8</b>
Cifras Relevantes	<b>22</b>
Gestión Financiera	<b>24</b>
Red de Agencias	<b>29</b>
Otros Canales de Atención	<b>31</b>
Informe Gobierno Corporativo	<b>32</b>
Reporte Social	<b>50</b>
Estados Financieros Consolidados	<b>58</b>



## Mensaje del Presidente Ejecutivo

### Estimados Accionistas:

En nombre de la Junta Directiva de Scotiabank El Salvador, es un gusto compartir con ustedes los hechos más destacados de la operación del Banco durante el ejercicio fiscal 2019.

Al cierre del año, la utilidad neta alcanzó los US\$14.3 millones de dólares, particularmente influenciada por el proceso de preparación para la venta de la operación de Scotiabank en El Salvador, que fue anunciada en febrero de 2019, dando a conocer que The Bank of Nova Scotia (BNS) estableció un acuerdo para vender su participación como principal accionista de sus operaciones en El Salvador, incluyendo Scotiabank El Salvador, S.A., a Imperia Intercontinental Inc.

El equipo gerencial concentró los principales esfuerzos del Banco, simultáneamente, a la conducción del negocio, en un entorno de mayor complejidad debido al proceso de transición. Con todo, Scotiabank logró mantener su posición como jugador relevante del mercado, ocupando el cuarto lugar del mercado en el sistema bancario a nivel de utilidad neta, activos totales, cartera de préstamos y volumen de captación de depósitos.

Sin duda alguna, los retos enfrentados durante el año permitieron confirmar la preferencia y confianza de nuestros clientes que, entre otros aspectos claves del negocio, quedaron evidenciados al mantenernos como el banco No.1 en créditos para vivienda con un 33.2% de cuota de mercado; el banco que mayor crecimiento tuvo en depósitos a plazo captando USD99 millones de dólares, equivalente a un 24.9% del total del sistema; y un destacado incremento en la cartera de tarjeta de crédito de un 7.4% anual, cerrando en USD79 millones, en un mercado que decreció durante el año recién pasado; lo anterior, acompañado de una cartera de créditos cuya calidad, medida por el indicador de cartera vencida, experimentó una mejora de 30 puntos básicos al pasar de 3.3% a 3.0%, un poco más del doble del progreso obtenido por todo el sistema.

Así, el cúmulo de resultados exitosos durante 22 años de la operación de Scotiabank, permitió efectuar una distribución de dividendos a nuestros accionistas por un total de USD110 millones, después de la cual el Banco

continúa manteniendo una fortalecida solvencia patrimonial que cerró en 17.9% en relación a los activos y en 12.2% sobre los pasivos, por encima del 12% y 7% requeridos por regulación.

La evaluación del desempeño del Banco en sus diversos aspectos técnicos, operativos y financieros a la luz de las calificadoras de riesgo, le permitió mantener la más alta categoría AAA durante la gestión de Scotiabank hasta el final del año 2019, acreditación otorgada tanto por Fitch Ratings como por Zumma Ratings.

Scotiabank ha mantenido su compromiso de ofrecer a los clientes una experiencia centrada en sus necesidades, para lo cual cuenta con herramientas que le permiten escuchar, aprender y actuar según la retroalimentación de los clientes, con el fin de mejorar sus procesos, productos y servicios. Como resultado de ello, mantenemos el más alto índice de medición del servicio Net Promote Score (NPS) finalizando el ejercicio fiscal con un 50.2%.

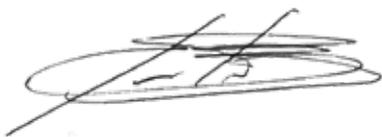
En el 2019, dimos pasos importantes en nuestra ruta hacia la transformación digital que contribuyeron a obtener un incremento del 21% en el uso de los canales digitales. Dentro de los principales desarrollos realizados se tuvo la implementación de las ventas digitales por medio de la Tienda Virtual de la plataforma Scotia en Línea y la comercialización de seguros de forma 100% digital. Asimismo, se incorporaron nuevas funcionalidades en la APP Scotiabank El Salvador, como Efectivo Móvil, Pago entre Amigos Grupal y Gift Móvil, entre otras.

La Responsabilidad Social Corporativa continúa siendo un aspecto fundamental de la forma en que operamos, contribuyendo con la comunidad por medio del apoyo a diferentes organizaciones e iniciativas que nos permitieron beneficiar a más de 10,000 niños y jóvenes salvadoreños con programas de concientización ambiental, educación financiera, desarrollo de habilidades y competencias, y deporte, entre otros. Igual de importante es el aporte de los colaboradores quienes a lo largo del año se sumaron como voluntarios a las diferentes actividades que se realizan.

Nuestros resultados han sido posibles gracias al trabajo realizado por cerca de 1,500 colaboradores, quienes con su talento, compromiso y pasión han contribuido al logro de los objetivos del Banco y lo han posicionado como un empleador preferido al ser reconocido nuevamente por el Great Place to Work Institute® como el 3er. lugar del ranking de los Mejores Lugares para Trabajar en El Salvador, así como la 7ª posición de las Mejores Empresas Multinacionales de Centroamérica.

En nombre de la Junta Directiva, expreso nuestro agradecimiento a los clientes por su fidelidad y confianza, a los colaboradores por su dedicación y alto nivel de compromiso, y a los accionistas por su permanente acompañamiento.

Atentamente,



**José Rodrigo Dada Sánchez**  
Presidente Ejecutivo

# Junta Directiva

Presidente	<b>Diego Patricio Masola</b>
Presidente Ejecutivo	<b>José Rodrigo Dada Sánchez</b>
Director Secretario	<b>Carlos Quintanilla Schmidt</b>
Primer Director Propietario	<b>Rafael Moscarella Valladares</b>
Primer Director Suplente	<b>Ana Margarita Saade de Escobar</b>
Segundo Director Suplente	<b>Omar Iván Salvador Martínez Bonilla</b>
Tercer Director Suplente	<b>María de la Soledad Rovira Cuervo</b>
Cuarto Director Suplente	<b>José Raúl Hernández Torres</b>

# Equipo Gerencial



**José Rodrigo  
Dada Sánchez**  
Presidente Ejecutivo



**Omar Iván Salvador  
Martínez Bonilla**  
Director de Soporte  
al Negocio



**Claudia Marcela  
Rubio de Suárez**  
Directora de  
Recursos Humanos



**José Eduardo  
Angulo Milla**  
Director de Administración  
Integral de Riesgos



**Gladys Esthela  
Figueroa Figueroa**  
Directora de Finanzas



**Gerardo José  
Segovia Granillo**  
Director de Banca  
Corporativa y Comercial



**Hugo Alberto  
Orellana Guevara**  
Director de Tecnología



**Ana Marcela  
Trabanino de Barrios**  
Directora de Tesorería



**Karen Denisse  
López de Rodríguez**  
Directora de Operaciones  
y Servicios Compartidos



**José Eliseo  
Ramírez Melgar**

Director de Estrategia y  
Transformación Digital



**Gustavo Adolfo  
Campos Flores**

Director Legal



**Lesbia Carolina  
Góchez de Guillén**

Directora de Productos



**Oswaldo Antonio  
Barrera Hernández**

Gerente Senior de Auditoría



**María Teresa  
Arana de Escobar**

Gerente Senior de  
Mercadeo y Comunicaciones



**Jenny Mariel  
Salazar de Martínez**

Gerente Senior de  
Cumplimiento



**Óscar  
Renderos**

Oficial de Cumplimiento

# Agenda **Estratégica**

## 1. ENFOQUE EN EL CLIENTE

### 1.1 Banca de Personas

#### Créditos

En el 2019 el mercado mostró mayor competitividad en la oferta de créditos, lo que requirió de acciones estratégicas agresivas y un enfoque en la rentabilidad por producto, siempre apegados al apetito de riesgo del banco.

Como Banco líder en el mercado de hipotecas, con un 33.2% de participación de mercado, se fortaleció y estrechó la relación con las empresas desarrolladoras y comercializadoras de proyectos, con especial énfasis en vivienda premium.

Como resultado se realizaron más de 75 “Open House” a lo largo del año y se tuvo presencia en ferias de vivienda poniendo a disposición del mercado condiciones competitivas.

Se diseñaron nuevos programas de financiamiento para la cartera de clientes existentes, por medio de los cuales pudieron acceder a cuotas más bajas, consolidación de deudas, así como fondos nuevos para realizar mejoras en su vivienda.

En créditos personales, se realizaron campañas constantes de mercadeo directo y tele-ventas con ofertas competitivas para clientes preseleccionados,



**LÍDER**  
EN CRÉDITOS  
HIPOTECARIOS

**Tu tranquilidad está a un crédito personal**

Adquiere el tuyo ya y paga una cuota más baja al consolidar tus saldos.

Crédito Personal	
Monto	cuota mensual
\$ 5,000	\$ 72
\$10,000	\$144
\$15,000	\$216
\$25,000	\$360
\$30,000	\$432
\$40,000	\$576

Paga tu primera cuota en **60 días\***

Solicítalo al **2250-1111**  
scotiabank.com.sv

**Scotiabank®**

también se desarrollaron ofertas dirigidas a clientes asalariados, que laboran para empresas que han mantenido a lo largo del tiempo una relación con Scotiabank y que, a la vez, han demostrado un adecuado manejo de las órdenes irrevocables de descuento que garantizan los créditos de sus colaboradores.

En los meses de septiembre y octubre se lanzó una campaña multimedios de créditos de vivienda y consumo.

Asimismo, se puso a disposición de los clientes la opción de adquirir su crédito pre aprobado de forma 100% digital por medio de la “Tienda Virtual” de Scotia en Línea, con un proceso que se realiza en solo dos pasos y que permite al cliente personalizar el monto requerido y su cuota mensual.

## Depósitos

El Banco mantuvo su enfoque en incrementar la cartera de depósitos día a día, por lo que los esfuerzos comerciales se orientaron al incremento del número de cuentas y de balances. A lo largo del año se realizaron más de 12 campañas promocionales dirigidas a los diferentes segmentos atendidos por el Banco, incluyendo clientes Premium y de Banca Pyme.

Las campañas premiaron la adquisición de nuevas cuentas, así como el incremento de saldos con premios como certificados de supermercados, restaurantes, joyerías, asignación de Scotia Puntos, electrodomésticos, entre otros. Además, los depositantes participaron en las campañas multiproductos que el Banco realizó.

En el mes de octubre se lanzó una campaña del mes del ahorro, la cual contempló educación financiera.

Se realizó en el mes de diciembre la “Feria del Ahorro”, la cual se desarrolló paralelamente en todas las agencias del Banco. La Feria incluyó un componente promocional al entregar premios al instante al abrir cuentas nuevas.

Destacan al final del ejercicio el incremento de cartera de la Cuenta de Alto Rendimiento, el cual fue superior a los US\$ 20 millones, con relación al 2018. El Banco presentó el mayor crecimiento en depósitos a plazo captando US\$99 millones, que equivalen al 24.9% del total del mercado.

## Tarjeta de Crédito y Débito



Durante el 2019 Scotiabank continuó poniendo a disposición de sus tarjetahabientes atractivos beneficios al utilizar las tarjetas del Banco, con la finalidad de crecer en cartera y en colocación de nuevas tarjetas.



Destacado incremento  
EN TARJETA DE CRÉDITO

Los clientes tuvieron a disposición más de 150 promociones con descuentos especiales en comercios de diferentes rubros como farmacias, supermercados, ferreterías, zapaterías y restaurantes, entre otros.

En el mes de marzo se lanzó “After Office”, un programa de descuentos especiales, beneficios y experiencias únicas para los tarjetahabientes, en más de 20 comercios afiliados dentro de la categoría de restaurantes y bares. En junio se lanzó “Viajemos con Scotiabank”, que ofrecía atractivos beneficios en agencias de viajes y paquetes turísticos. En noviembre nuevamente se realizó la “Scotiabank Week”, brindando a los clientes la oportunidad de

## Gana un VIAJE DOBLE a una de las **7 Maravillas del mundo MODERNO** ¡Tú eliges el destino!



**Son 7 paquetes dobles todo incluido a:**

- Taj Mahal **INDIA**
- Petra **JORDANIA**
- La Gran Muralla China **CHINA**
- Colosseo de Roma **ITALIA**
- Machu Picchu **PERU**
- Cristo Redentor **BRASIL**
- Chichen Itza **MEXICO**

Participa utilizando nuestros productos al:

- OBTENER UN CRÉDITO PERSONAL E HIPOTECARIO
- UTILIZAR TU TARJETA DE CRÉDITO
- ABRIR O DEPOSITAR EN UNA CUENTA DE AHORRO O CORRIENTE
- DESCUBRIR Y REALIZAR TRANSACCIONES EN LA APP

scotiabank.com.sv 2250-1111

FECHA DEL SORTEO: DEL 04 DE SEPTIEMBRE DEL 2019  
PROCESACIÓN PÚBLICA DEL 12 DE JUNIO AL 31 DE AGOSTO DEL 2019



## GÁNATE UNO DE LOS **5 viajes dobles en crucero por el Mediterráneo**



**Son 5 paquetes dobles VIP todo incluido\*** para disfrutar de las hermosas costas de **España, Francia e Italia.**

Participa y recibe números electrónicos\* al:

- UTILIZAR TU TARJETA
- DESCUBRIR Y REALIZAR TRANSACCIONES EN LA APP
- OBTENER UN CRÉDITO PERSONAL E HIPOTECARIO
- ABRIR O DEPOSITAR EN UNA CUENTA DE AHORRO O CORRIENTE

FECHA DEL SORTEO: DEL 04 DE ABRIL DEL 2019  
PROCESACIÓN PÚBLICA DEL 10 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL 2019

Tú decides, nosotros te asesoramos!

scotiabank.com.sv 2250-1111



## GANAR uno de los **50 iPads**



Utilizando **Tu banco abierto 24 horas**

scotiabank.com.sv | SCOTIA EN LINEA

APP Scotiabank El Salvador ¡Descárgala ya!

FECHA DE SORTEOS: 25 DE JUNIO Y 24 DE JULIO DE 2019

Tú decides, nosotros te asesoramos:  
Obtén más información entrando a [scotiabank.com.sv](http://scotiabank.com.sv),  
nuestras Agencias o llamando al 2250-1111



## Inicia el año ganando una de las **2 Mercedes-Benz GLA**



PARTICIPA POR UNA DE ELLAS AL\*:

- UTILIZAR TU TARJETA DE CRÉDITO
- REALIZAR TRANSACCIONES EN LA APP
- OBTENER UN CRÉDITO PERSONAL E HIPOTECARIO
- ABRIR O DEPOSITAR EN UNA CUENTA DE AHORRO O CORRIENTE

FECHA DEL SORTEO: 17 DE ENERO DEL 2020  
Procesamiento público hasta el 31 de diciembre de 2019

scotiabank.com.sv • 2250-1111



Tú decides, nosotros te asesoramos:  
Obtén más información entrando a [scotiabank.com.sv](http://scotiabank.com.sv),  
nuestras Agencias o llamando al 2250-1111



---

realizar sus compras con atractivos descuentos en diferentes categorías de comercios como tiendas de tecnología, joyería, tiendas por departamento, compras en línea, entre otras.

Como resultado del esfuerzo promocional se logró un crecimiento en la facturación acumulada y un incremento en balances del 7.4% en comparación a lo reportado al cierre de diciembre de 2018.

Se promovió el traslado de saldo digital, producto disponible en la Tienda Virtual de Scotia en Línea, que permite en menos de 3 minutos trasladar los saldos de tarjetas de crédito y préstamos con otras instituciones financieras a Scotiabank, con plazos y tasas competitivas. Al cierre del 2019 se logró un monto de más de US\$850,000.00.

Se implementó de forma permanente la política de traslado de saldos de otras instituciones financieras (Card to Card), lo que contribuyó a la colocación de tarjetas de crédito con límites más competitivos y además, se realizaron campañas segmentadas de extra financiamientos con atractivas condiciones preferenciales para los clientes, lo que contribuyó a un crecimiento en balances del 47% en relación a lo reportado a diciembre 2018.

---

## Banca Premium

El enfoque estratégico de la Banca Premium estuvo orientado a estrechar las relaciones con los clientes, y reforzar la propuesta del banco de construir relaciones de largo plazo, brindando asesoría especializada y soluciones financieras de acuerdo a sus necesidades.

A lo largo del año, se pusieron a disposición de los clientes Premium promociones y descuentos exclusivos, así como campañas de productos pre aprobados con condiciones especiales. También, se optimizaron los tiempos de respuesta para gestiones y trámites de los clientes, por medio de la revisión de acuerdos de servicio con las áreas de soporte.

## Pequeña y Mediana Empresa

Una de las prioridades estratégicas de Scotiabank es atender al sector PYME con productos y servicios adhoc al segmento, brindándoles asesoría especializada y acompañándolos en cada etapa del crecimiento de su negocio.

En apoyo al segmento de Pequeña y Mediana Empresa se trabajó en la optimización de los procesos, la documentación y la evaluación del riesgo para atender a las empresas o profesionales independientes que requieren montos bajos de financiamiento, tanto en créditos nuevos como en “top up” o “refill” de sus préstamos decrecientes, atendiendo de esta manera las necesidades de este segmento que requiere de productos de disponibilidad inmediata.

En el 2019 se implementó un nuevo modelo de ventas y atención a clientes, que se basó en la conformación de dos **“Hubs Pyme”**, los cuales concentran al 70% del equipo de ventas manteniendo un seguimiento especializado del mismo.

Las principales apuestas de este modelo han sido la especialización del equipo gerencial y el uso de espacios colaborativos, ya que el apoyo entre los miembros del Hub facilita el conocimiento de políticas y procedimientos, fortalece las competencias de cada ejecutivo y reduce el período de adaptación de los nuevos miembros del equipo.

## 1.2 Banca Corporativa y Comercial

Banca Corporativa y Comercial mantuvo su enfoque en desarrollar relaciones sólidas con sus clientes, poniendo a su disposición soluciones financieras integrales, acompañándolos en la expansión y consolidación de sus negocios, siempre apegados a una gestión prudente del riesgo. Como resultado de las gestiones realizadas se logró un importante crecimiento del 102%, de los depósitos de bajo costo y se mantuvo un crecimiento sostenido en los segmentos de Banca Comercial y Mercado Medio.

## 1.3 Experiencia al Cliente

Scotiabank está comprometido con ofrecer a los clientes una experiencia centrada en sus necesidades, siendo el enfoque en el cliente un elemento clave de la cultura del Banco. Por medio de diferentes herramientas el Banco busca permanentemente escuchar, aprender y actuar según la retroalimentación de sus clientes, con el fin de mejorar sus procesos, productos y servicios.

La experiencia al cliente se basa en seis principios de ventas, que se concentran en brindar asesoría y soluciones acordes a las necesidades y situación financiera de cada persona.

### LOS SEIS PRINCIPIOS DE VENTA GLOBALES DE SCOTIABANK

1

Poner primero al **cliente**

2

Ser embajador del Banco

3

Ser transparente con nuestros **clientes**

4

Obtener siempre el consentimiento del **cliente** y proteger su información

5

Mantener seguros a nuestros **clientes** y al Banco

6

Comportarse con honestidad e integridad



50.2%  
NPS

MÁS ALTO ÍNDICE DE MEDICIÓN DE EXPERIENCIA AL CLIENTE DEL MERCADO

En el 2019, el Banco logró un 98% de efectividad en la atención de gestiones y reclamos de los clientes, así como un 96% de efectividad en la atención de clientes que visitan las agencias y el 70% de los clientes fue atendido en menos de 10 minutos.



70%  
DE CLIENTES ATENDIDOS EN MENOS DE 10 MIN

Se realizaron estudios con muestras de clientes por segmentos, lo que permitió identificar las necesidades de atención del segmento PYME así como la cultura digital del cliente según zonas geográficas.

Scotiabank se consolidó como número uno en Experiencia al Cliente en el mercado, con el índice más alto de medición del servicio Net Promote Score (NPS), con un NPS del 50.2%.

## 1.4 Corresponsales Financieros

Se continuó promoviendo la red de Corresponsales Financieros de Scotiabank conformada por 377 puntos de atención en los que los clientes efectuaron más de 84,000 pagos en 2019.

## 2. LIDERAZGO Y TALENTO HUMANO

### Cultura basada en valores

La cultura de Scotiabank está basada en cuatro valores que reflejan la voz e identidad de los colaboradores, a la vez que definen su forma de actuar y relacionarse. Estos valores son:

**Respeto:** valorando cada voz, así como la diversidad de origen y experiencias, tratando a todas las personas con dignidad.

**Integridad:** actuar con honor siendo esta la base para merecer la confianza de clientes y colegas.

**Pasión:** dar lo mejor de cada uno y atender a los clientes con entusiasmo y siempre dispuestos a escuchar, aprender, innovar y ganar.

**Responsabilidad:** ser responsables del trabajo asignado y los compromisos adquiridos ante clientes y colegas.

### Empleador preferido

Scotiabank El Salvador ha destacado, desde el año 2010, dentro del ranking de “Los Mejores Lugares para Trabajar” del Great Place to Work Institute®, que evalúa la experiencia que le organización

brinda a sus colaboradores y la efectividad en las prácticas que impactan la cultura del lugar de trabajo, considerando aspectos como la credibilidad, el respeto, la imparcialidad, el compañerismo, la diversidad e Inclusión y liderazgo, entre otros.



Este reconocimiento ha posicionado al Banco como un empleador preferido, y refleja cómo perciben los colaboradores su experiencia dentro de la organización, destacando que valoran a la institución como un lugar de trabajo con un excelente ambiente, donde desean trabajar y disfrutan de una experiencia laboral de la mejor calidad.

En el 2019, el Banco fue reconocido por décimo año consecutivo, por el Great Place to Work Institute®, como la Mejor Institución Financiera para Trabajar en El Salvador, obteniendo el 3er. lugar del ranking de los Mejores Lugares para Trabajar en El Salvador, el 5to. lugar del ranking de las Mejores Empresas Para Trabajar de más de 1,000 Colaboradores y además, se ubicó en la posición No. 7 del ranking de Mejores Empresas Multinacionales de Centroamérica.

## Cultura de inclusión

Scotiabank está comprometido en tratar a todos los colaboradores y solicitantes de empleo de forma justa y equitativa, así como a crear y mantener un entorno de trabajo inclusivo que apoye la productividad individual y los objetivos personales, generando un ambiente de trabajo donde los colaboradores se sientan respetados y valorados.

Ser un lugar de trabajo inclusivo es un aspecto esencial de la cultura del Banco orientada al desempeño y centrada en el cliente. Los conocimientos y la información que cada uno obtiene al adoptar una cultura de inclusión, no solo hacen que Scotiabank sea un excelente lugar para trabajar, sino también que sea una excelente empresa para que los clientes realicen sus negocios.

## Avance de la Mujer

Scotiabank fomenta el respaldo a las mujeres en su trayectoria profesional basándose para ello en el desarrollo del talento y liderazgo, promoviendo la igualdad laboral entre mujeres y hombres, e impulsando las carreras de mujeres comprometidas y talentosas a fin de mejorar la representación femenina dentro del banco a nivel gerencial.

Las mujeres representan el 60% del equipo de colaboradores del Banco, y conforman un importante porcentaje de las posiciones gerenciales, es decir que juegan un papel relevante tanto en la toma de decisiones como en la ejecución de la estrategia.

En conmemoración al Día Internacional de la Mujer se realizó el evento “Talento y Liderazgo: Superando Barreras”, en el cual se abordaron los diferentes obstáculos que las mujeres deben enfrentar día a día para encontrar el balance entre su desarrollo profesional y su vida personal, motivando a las

participantes a ser protagonistas de su avance profesional.

## Liderazgo, desempeño y desarrollo

El Banco promueve una experiencia laboral positiva, inclusiva y retadora, que motive al desempeño sobresaliente de los líderes y sus equipos, y que los inspire a desarrollar el máximo de su potencial. De esta forma, se garantiza la ejecución exitosa de la estrategia de negocios, así como la mejor experiencia de servicio para los clientes.

Los líderes disponen de diversas herramientas y programas que les ayudan a fortalecer y desarrollar sus competencias a fin de lograr los resultados esperados del negocio potenciando las capacidades, competencias, compromiso y responsabilidad de los miembros de sus equipos.

## Programas iLEAD y Líder Coach

Como parte del enfoque del Banco de contar con el talento humano idóneo para la operación y el logro de los objetivos establecidos año con año, Scotiabank ha implementado dos programas que contribuyen al desarrollo del equipo de líderes, estos son “iLEAD” y “Líder Coach”.

Líder Coach, que inició en el año 2016, es un programa de apoyo dirigido a líderes y enfocado en potenciar habilidades blandas para poner en práctica todo lo aprendido en iLEAD, se complementa con sesiones de práctica de coaching, sesiones de capacitación en liderazgo a la medida basadas en las necesidades de cada área, acompañamiento en desarrollo de

---

competencias así como sesiones para líderes de forma individual y/o grupal.

Las competencias blandas que se fortalecen son coaching, liderazgo, conciencia de sí mismo y desarrollo personal, gestión de equipos, relaciones e influencia estratégica, desarrollo y orientación de empleados talentosos y enfoque en resultados.

En el 2019, se realizaron como parte de iLEAD tres capacitaciones en las que participaron 151 líderes de distintos niveles de la organización, desde supervisores hasta directores de área. Estos programas fueron “Coaching”, “Habilidades para Líderes Situacionales” y “Equipos de Alto Desempeño”.

Asimismo, se llevaron a cabo sesiones de práctica en las cuales se retroalimentó a los participantes sobre el proceso de coaching, a la vez que se fortalecieron sus habilidades conversacionales. En estas sesiones participaron 22 líderes de las áreas de Tecnología, Riesgos, Operaciones, Auditoría y Seguros. En el caso de Tecnología, se trabajó con los equipos SCRUM para mejorar el desempeño tanto de los líderes, así como de las gerencias del área con el fin de permear la cultura del agilísimo.

## Seguridad y Salud Ocupacional

Scotiabank se apega al cumplimiento de los requerimientos de la Ley de Seguridad y Salud Ocupacional, aplicando las medidas necesarias para evitar o minimizar los riesgos en el trabajo y promocionando la salud entre los trabajadores, a fin de generar bienestar físico y emocional a sus colaboradores. Durante el año se realizaron diversas actividades orientadas a concientizar y difundir los diferentes temas de Seguridad y Salud Ocupacional, destacan las siguientes:

- 
-  Conformación, actualización y capacitación a los 18 Comités de Seguridad y Salud Ocupacional de agencias y edificios del Banco a nivel nacional.
  -  Seguimiento y actualización de los programas de gestión de prevención de riesgo en los lugares de trabajo.
  -  Apoyo en eventos de simulacros, entrenamientos y capacitación a 9 Brigadas de Emergencias, contando con más de 115 brigadistas en todo el Banco.
  -  Visitas a las agencias y edificios para evaluaciones de riesgos en los puestos de trabajo.
  -  Seguimiento y aplicación de las recomendaciones dadas por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.
  -  Implementación de charlas de seguridad ocupacional en diferentes agencias del país.
-

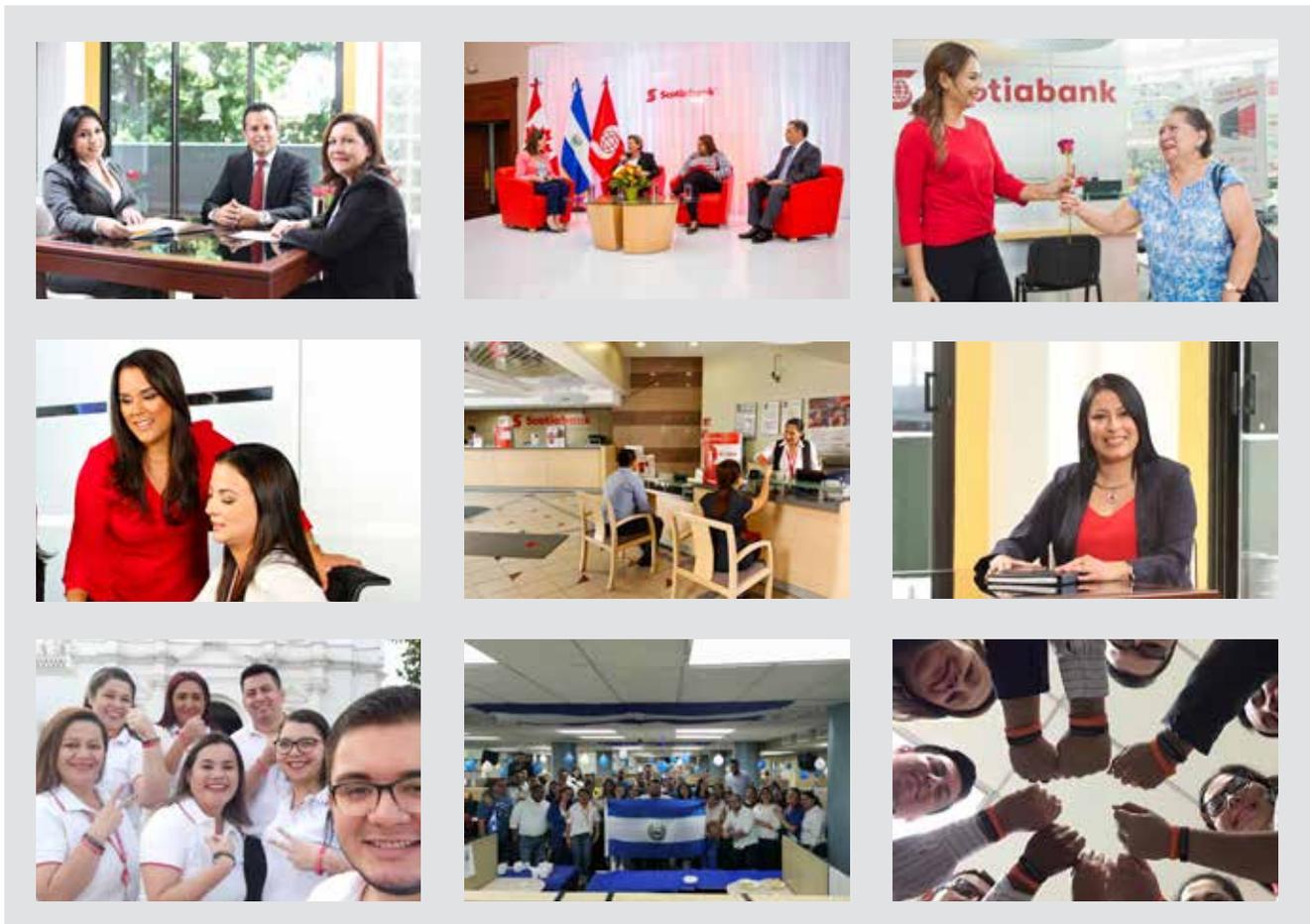
## Clínica Empresarial

Con el propósito de fomentar hábitos y estilos de vida saludables entre los colaboradores del Banco, la Clínica Empresarial desarrolló a lo largo del año los siguientes programas: planificación familiar, control prenatal, lactancia materna, enfermedades crónico – degenerativas, pediatría, detección de riesgos ocupacionales y prevención del cáncer en la mujer y el hombre, entre otros.

Además, fue seleccionada para el programa “Servicios odontológicos a tu lugar de trabajo ISSS - Clínica Empresarial”, beneficiando aproximadamente a 360 colaboradores con diagnóstico, profilaxis, extracción y obturación de amalgama y resina.

La Clínica también promueve las “pausas activas”, que consisten en breves descansos durante la jornada laboral que ayudan a recuperar energía, mejoran el desempeño y la eficiencia en el trabajo por medio de diferentes técnicas y ejercicios que reducen la fatiga laboral, los trastornos osteomusculares y previenen el estrés.

En 2019, la Clínica Empresarial de Scotiabank recibió una mención honorífica por su excelente desempeño en la gestión administrativa para la promoción y prevención de la salud en el lugar de trabajo, la cual fue otorgada por el Instituto Salvadoreño del Seguro Social.



### 3. EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE COSTOS

La unidad de Abastecimiento Estratégico de Scotiabank cuenta con una metodología para la adquisición de productos y servicios, que se fundamenta en un proceso estructurado de cinco pasos diseñados para asegurar que el Banco obtenga los mejores precios de mercado de acuerdo con la demanda disponible. Este proceso está basado en el análisis de commodities, denominadas “Categorías de Abastecimiento”; y con esta metodología se logró en el 2019 un ahorro US\$1.4 millones.

Dentro de las principales acciones ejecutadas destacan las siguientes:

- El ordenamiento de personal outsourcing de Tecnología y de personal administrativo con base en las necesidades y proyectos del Banco.
- Compensación electrónica de cheques, Buró de Créditos, digitalización de documentos y servicios de la Mesa de Ayuda.
- Compras tácticas para las unidades de Tecnología, Mercadeo, Recursos Humanos, Operaciones y Seguridad.

Asimismo, las evaluaciones realizadas por Auditoría a la Unidad de Abastecimiento Estratégico han validado que los procesos de compra permiten mantener una adecuada administración del riesgo en la contratación de proveedores, asegurando que se realice la debida diligencia y que se cumplan todos los requisitos establecidos por el Banco.

### 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Scotiabank se mantiene enfocado en facilitar las operaciones financieras a sus clientes, por medio de soluciones digitales centradas en mejorar la experiencia del usuario y diseñadas para la vida real.

Se continuó promoviendo la innovación digital, y se revolucionó la oferta y calidad del portafolio de servicios digitales poniendo a disposición de los clientes nuevas funcionalidades y servicios para efectuar sus transacciones bancarias sin necesidad de ir a una agencia, por medio de servicios ágiles y amigables, sin ningún costo adicional y de forma segura.

La adopción digital se incrementó en un 21% en comparación al 2018, resultado generado principalmente por un alto nivel de aceptación y preferencia de la aplicación móvil, y la transaccionalidad en canales electrónicos aumentó un 6% con relación al año anterior, lo que equivale a 570,000 transacciones más.

Al cierre del ejercicio fiscal el Banco contabilizó un total de 52,000 usuario activos en el sitio web y 57,000 descargas de la APP.



Dentro de las principales implementaciones del año 2019 están las siguientes:

### **Lanzamiento de ventas digitales y Tienda Virtual**

Scotiabank es el primer banco del país que puso a disposición de sus clientes la opción de contratar seguros y productos bancarios, en menos de cinco minutos y de forma 100% digital, es decir que no necesita ir a una agencia ya que todo el proceso se realiza por medio de la APP o la Tienda Virtual de la banca en línea.

**La Tienda Virtual**, es un portal electrónico disponible en la plataforma Scotia en Línea, por medio de la cual los clientes que cumplen con los criterios de selección pueden contratar un crédito pre aprobado, extra financiamiento de tarjeta de crédito o realizar el pago de saldos con otras instituciones financieras por medio del traslado de saldo digital.

Con el fin de robustecer la seguridad de las plataformas digitales se incorporaron nuevas medidas de verificación en la APP y en Scotia en Línea, como el ingreso por medio de selección personalizada de imágenes.

## **Nuevas funcionales de la App Scotiabank El Salvador**

Tomando en cuenta las necesidades del día a día de los clientes se desarrolló una nueva imagen de la APP, incorporando funcionalidades como reporte de la tarjeta de crédito cuando el tarjetahabiente sale de viaje, geolocalización de cajeros automáticos y agencias, reconocimiento facial, accesos rápidos a

las diferentes funciones y la opción de organizar en la pantalla de inicio los favoritos del usuario.

Se puso a disposición de los clientes la opción de contratar los seguros **“Mi Viaje Seguro”** y **“Robo, Fraude y Extravío para Tarjeta de Débito”**, además, se incluyó dentro del menú la modalidad de Pago Entre Amigos Grupal, Efectivo Móvil y Gift Móvil.

**Pago entre Amigos Grupal**, es una función que permite solicitar y realizar pagos de forma electrónica a varios destinatarios, por medio de la generación de un código QR, el cual se puede compartir directamente de dispositivo móvil a dispositivo móvil, vía WhatsApp, por correo electrónico u otro medio como una imagen. Esta función permite saber que la solicitud ha sido vista y genera un mensaje una vez el abono ha sido efectuado.

**Efectivo Móvil**, es un servicio que le facilita al cliente realizar retiros sin tarjeta en los cajeros automáticos del Banco. El dinero puede ser retirado por el titular de la cuenta o por otra persona en cualquier cajero de la red Scotiabank, ya que para ello únicamente necesita tener el código generado.

**Gift Móvil**, es un servicio innovador por medio del cual los clientes de Scotiabank pueden realizar regalos en efectivo por medio de certificados digitales que pueden ser retirados en cualquier cajero automático del Banco, pudiendo elegir entre una variedad de diseños que pueden utilizar en ocasiones especiales como Navidad, cumpleaños, aniversarios, entre otros.

## RUTA DIGITAL 2019



**Pago entre amigos**

### ENERO

Lanzamiento Pago entre Amigos. Consulta y pago de extrafinanciamiento

### FEBRERO

Lanzamiento Autoafiliación a Scotia en Línea



### MARZO

Lanzamiento Tienda Virtual de Scotia en Línea: Traslado de saldos digital y Créditos pre-aprobados

### ABRIL

Campaña: Tu Banco abierto 24 horas



### MAYO

Pago entre amigos grupal. Nuevo Diseño App: Reconocimiento facial, geolocalización accesos rápidos

### JUNIO

Campaña Promocional: Te Regalamos 50 iPads



**ASI INNOVATION WEEK**

### JULIO

Patrocinio Semana de la Innovación de la Asociación Salvadoreña de Industriales

### AGOSTO

Lanzamiento de Seguro Digital contra Robo, Extravío y Fraude



**Efectivo Móvil**

### SEPTIEMBRE

Lanzamiento Efectivo Móvil y Reporte de Viaje por medio de la App

### NOVIEMBRE

Lanzamiento de Ventas Digitales: Mi viaje seguro y Nueva Imagen de Scotia en Línea con nuevas medidas de verificación.

**Mi viaje seguro**



### DICIEMBRE

Lanzamiento GIFT Móvil

## 5. SÓLIDA CULTURA DEL RIESGO

El Banco tiene una cultura de gestión de riesgos fuerte y disciplinada de la cual son responsables todos sus colaboradores. Ha destacado a lo largo del tiempo como un referente en prácticas de gobierno corporativo sólidas y por sus altos estándares de ética e integridad.

### Gobierno Corporativo

Scotiabank está comprometido con actuar con integridad y sostener prácticas sólidas de gobierno corporativo, con el objetivo de conservar la confianza de los clientes, accionistas, colaboradores y comunidad.

Cuenta con una estructura de gobierno corporativo bien establecida que incluye una Junta Directiva activa y comprometida, ejerciendo una permanente labor de dirección y/o supervisión en el manejo, control y mitigación de los riesgos de la institución. Tal cometido, es realizado a través del Comité de Riesgos, comités de apoyo y de la Unidad de Administración Integral de Riesgos, asegurando con ello una adecuada gestión de los riesgos y garantizando que la toma de decisiones sea congruente con el apetito de riesgo de la institución.

La Junta Directiva recibe informes actualizados sobre los riesgos del Banco, aprueba las políticas, límites y estrategias de riesgo a seguir, participando activamente tanto en la aprobación como en el seguimiento de los mismos.

En línea con las mejores prácticas de la industria y de casa matriz, se amplió el alcance del Comité de Riesgos para proporcionar una mayor supervisión a los riesgos financieros y a los no financieros del Grupo; manteniendo un enfoque proactivo en la gestión de los riesgos emergentes de la industria.

Se continuó optimizando la gestión del riesgo crediticio, incluyendo mejoras en las estrategias de otorgamiento, en el proceso de originación y en la gestión de cobranza, lo que contribuyó a reducir el índice de cartera vencida del 3.27% al 2.98%. La calidad de la cartera mantuvo una tendencia positiva, como resultado del monitoreo continuo y el desarrollo de herramientas de apoyo en la gestión de riesgos y cobranzas.

Asimismo, el seguimiento cercano y una adecuada gestión de las cuentas en observación del segmento Corporativo y Comercial permitió recuperar el 52% del portafolio en riesgo.

---

## Código de Conducta

El Código de Conducta de Scotiabank es esencial para mantener el más alto estándar de ética, integridad y gestionar el riesgo, ya que define el comportamiento esperado de los colaboradores respecto de la empresa, los clientes, los accionistas y entre ellos. En el 2019, nuevamente todos los colaboradores, funcionarios y directores certificaron el cumplimiento del Código.

---

### Los seis principios básicos del Código son los siguientes:

-  Cumplir las leyes vigentes en los países donde opera Scotiabank.
  -  Evitar colocarse o colocar a Scotiabank en una situación de conflicto de intereses.
  -  Comportarse con honestidad e integridad.
  -  Respetar la confidencialidad, y proteger la integridad y la seguridad de los activos, comunicaciones, información y transacciones.
  -  Tratar a todas las personas con justicia, equidad y en forma profesional.
  -  Respetar los compromisos con las comunidades donde el Banco opera.
- 

## Sólidas políticas y prácticas de prevención del lavado de dinero

Con el fin de proteger a los clientes y la organización, Scotiabank fortalece permanentemente las capacidades de prevención del lavado de dinero y del financiamiento al terrorismo, por medio de políticas y controles internos relacionados con la identificación del cliente y la debida diligencia, el monitoreo de las transacciones, la investigación e informe de actividades sospechosas, y la evaluación de nuevos productos y servicios con el fin de detectar actividades capaces de presentar riesgos inaceptables.

En el 2019, se desarrolló el proceso de evaluación de riesgo en el que participaron todos los colaboradores del Banco, y se ejecutó un plan de capacitación y sensibilización sobre privacidad de la información y protección de datos.

# Cifras Relevantes

(En millones US\$)

	DIC-17	DIC-18	DIC-19
<b>VOLUMEN DE NEGOCIOS</b>			
Cartera de préstamos brutos	1,509.6	1,472.2	1,409.3
Reportos y otras operaciones bursátiles	-	-	2.0
Inversiones financieras netas	59.5	55.9	45.1
Activos totales	1,993.8	1,937.7	2,108.9
Recursos de clientes	1,421.6	1,407.8	1,651.9
Patrimonio al cierre del año	322.7	344.8	248.7
Otros recursos de intermediación	202.7	130.9	176.9
<b>RESULTADOS</b>			
Margen de intermediación	106.0	104.4	93.6
Margen financiero	118.3	115.5	100.6
Utilidad operativa	25.0	25.5	15.4
Utilidad antes de impuesto s/renta y Contribución Especial para la Seguridad Ciudadana	31.3	34.6	21.5
Utilidad neta	20.4	22.1	14.3
<b>RENTABILIDAD</b>			
Margen de intermediación %	6.3%	6.8%	6.4%
Margen financiero %	7.5%	7.6%	6.9%
Utilidad operativa / patrimonio promedio	8.0%	7.6%	6.1%
Utilidad neta / patrimonio promedio	6.5%	6.6%	5.7%
Utilidad neta / activos totales	1.0%	1.1%	0.7%

	DIC-17	DIC-18	DIC-19
<b>EFICIENCIA</b>			
Activos productivos / activos totales	78.7%	78.9%	69.1%
Eficiencia operativa	65.7%	67.9%	70.6%
Gastos operativos / activos totales	3.5%	3.7%	3.1%
<b>CALIDAD</b>			
Cartera vencida / préstamos brutos	3.4%	3.3%	3.0%
Cobertura cartera vencida	101.0%	101.0%	101.0%
Reserva de saneamiento / préstamos brutos	3.5%	3.3%	3.0%
Bienes recibidos en pago / patrimonio neto	2.2%	1.0%	1.1%
<b>LIQUIDEZ</b>			
Fondos disponibles / depósitos totales	29.1%	27.9%	40.7%
Fondos dis. + Reportos + TV. Negoc. / Act. totales	22.3%	21.9%	31.4%
<b>SOLVENCIA</b>			
Patrimonio / activos totales	16.2%	17.8%	11.8%
Coefficiente patrimonial	22.1%	23.2%	17.9%
<b>DATOS POR ACCIÓN US\$</b>			
Valor contable por acción *	22.62	24.17	17.43
Utilidad por acción *	1.43	1.55	1.00
<b>OTROS DATOS</b>			
Nº de puntos de servicio	177	177	175
Nº de empleados **	1,481	1,507	1,456
Nº de acciones (En miles)	14,266	14,266	14,266

\* Dólares de los Estados Unidos de América

\*\* Incluye Scotiabank El Salvador y Subsidiarias

# Gestión Financiera

Los resultados de la gestión realizada por Scotiabank El Salvador y Subsidiarias durante el ejercicio 2019, se presentan a continuación:

## Activos Totales

Scotiabank El Salvador ocupa el cuarto lugar del sistema financiero en términos del tamaño de la cartera de activos totales, con un saldo de US\$2,108.9MM, concentrado en un 65.2% en préstamos netos, seguido de disponibilidades con 29.3%, 2.1% por inversiones financieras netas y 3.4% por otros activos.

Los activos productivos generaron ingresos de US\$149.0MM, que este año representan el 93.9% de los ingresos de operación, incrementando su nivel de contribución en 2.6% con respecto al año anterior.

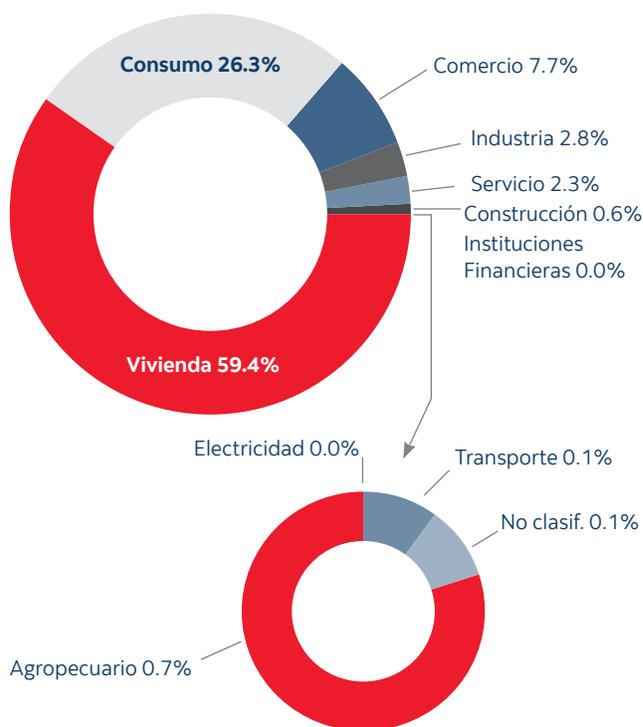


## Portafolio de Créditos

Al cierre del 2019, los créditos brutos cerraron con un saldo de US\$1,409.3MM, integrado así: US\$1,287.6MM mayores a un año plazo, US\$79.1MM hasta un año plazo y US\$42.6MM correspondiente a cartera vencida.

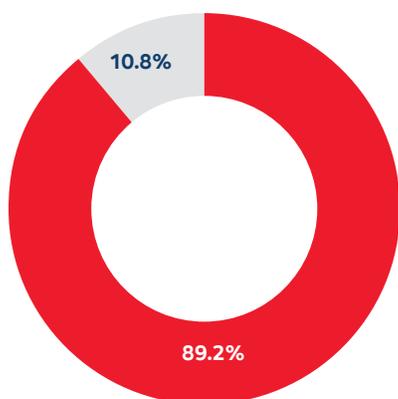
El sector vivienda se mantiene como el principal componente de la estructura de la cartera crediticia con una participación del 59.4% del total, seguido por los sectores consumo con 26.3% y comercio con 7.7%.

### Cartera de Préstamos por Actividad Económica



Además, Scotiabank alcanzó una participación de mercado en créditos brutos durante el año de 10.8%, posicionándose en el cuarto lugar dentro del sistema financiero.

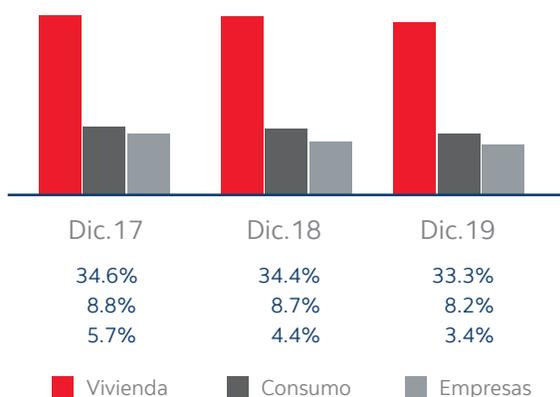
### Participación de Mercado en Créditos Brutos



En términos de la cartera de préstamos por producto, Scotiabank continúa posicionándose como líder en créditos de vivienda con una cuota de mercado de 33.2%; en créditos de consumo obtuvo el 8.2% y el 3.3% en empresa.

Destaca dentro del segmento de consumo, el crecimiento en tarjeta de crédito que cerró con un saldo de cartera de US\$79.0MM equivalentes a 7.4% anual y que se mantuvo muy por encima del mercado durante el ejercicio 2019.

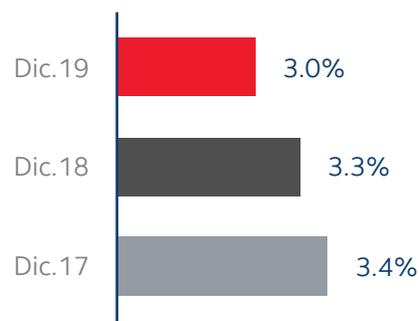
### Participación de Mercado en Créditos



## Calidad de la Cartera

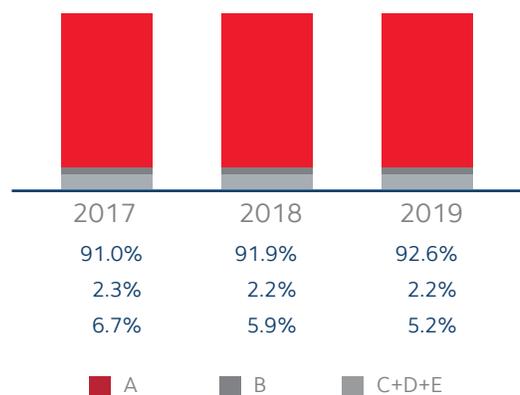
En 2019, el índice de la cartera vencida continúa mostrando un sostenido progreso al pasar de 3.3% a 3.0%, equivalente a 30 puntos básicos que comparan favorablemente con la mejora alcanzada en el mercado. El resultado se origina por la reducción de un 12.8% de cartera vencida por valor de US\$6.2MM. El saldo cerró en US\$42.3MM y está asociado principalmente a préstamos de vivienda y consumo.

### Índice de Préstamos Vencidos



La cartera sujeta a evaluación para reserva de saneamiento continúa con una estructura sólida ya que la mayor concentración está en las categorías de menor riesgo A1 y A2 que representan el 92.6% de la cartera total.

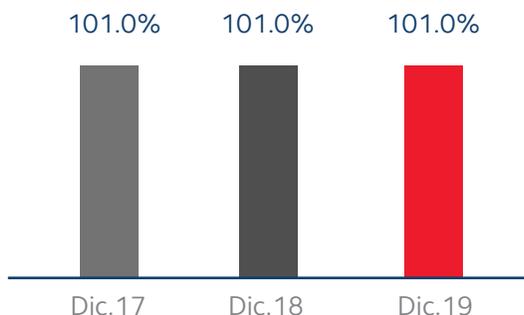
### Calificación de Riesgo de la Cartera de Préstamos



La reserva de saneamiento alcanzó los US\$42.7MM, reflejando una disminución de US\$6.3MM respecto de la registrada en diciembre 2018.

El nivel de reservas sobre créditos al cierre de 2019, se mantiene cubriendo el 101.0% de la cartera vencida por encima de los requerimientos regulatorios. Las garantías reales que respaldan las exposiciones crediticias son adecuadas para fortalecer la posición patrimonial de la Institución.

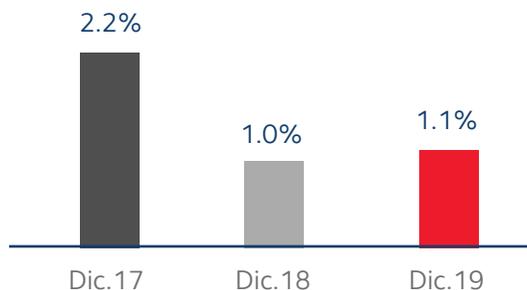
### Cobertura de Préstamos Vencidos



### Bienes Recibidos en Pago

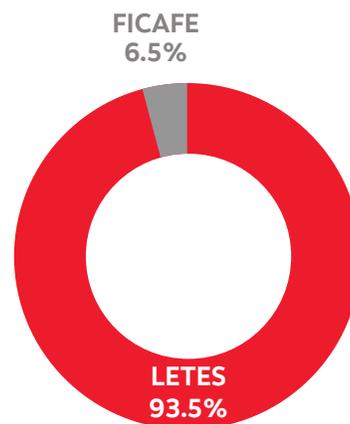
El portafolio de activos extraordinarios cerró en US\$2.8MM, representando el 1.1% del patrimonio, resultado de una efectiva gestión de los activos improductivos, que logró la venta de 163 bienes durante el ejercicio generando ingresos por venta de US\$ 6.6MM.

#### Bienes Recibidos en Pago sobre el Patrimonio



## Portafolio de Inversiones

Las inversiones financieras netas alcanzaron los US\$45.1MM, el portafolio se conforma así: LETES por US\$42.2MM y US\$2.9MM de títulos FICAFE.



## Fuente de Fondos

La estructura de fondeo del Banco se mantuvo estable y sólida, fundamentada en recursos de clientes por US\$1,651.9MM, de los cuales US\$1,521.1MM corresponden a depósitos y US\$130.8MM a certificados de inversión.

### Depósitos y Certificados de Inversión US\$ Millones

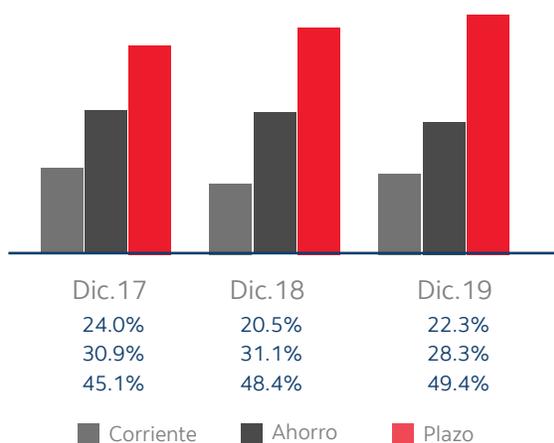


## Portafolio de Depósitos

La cartera de depósitos, mantiene una mayor participación de los depósitos a la vista (US\$769.5MM) conformados por cuentas de ahorros y corrientes que cerraron con saldos de US\$430.4MM y US\$339.1MM respectivamente, frente a depósitos a plazo por valor de US\$751.6MM.

Al cierre de 2019 el Banco ocupó el cuarto lugar del mercado en términos de captaciones con una participación del 11.1%, que se acompaña de una amplia y estable base de depositantes, alineada a la estrategia de captación del Banco para el ejercicio.

### Evolución de la Estructura de Depósitos



## Portafolio de Certificados de Inversión

Los saldos de títulos de emisión propia cerraron en el 2019 con US\$130.0MM, y una provisión de intereses acumulados de US\$0.8MM.

En 2019, el Banco emitió US\$60.0MM de certificados de inversión CISCOTIA 17.

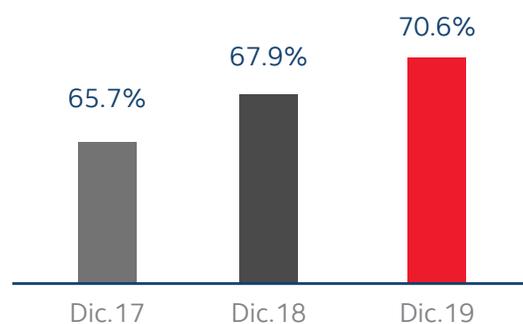
## Solvencia

La solvencia patrimonial respecto a los activos y contingencias ponderados representa el 17.9%, superando ampliamente el mínimo requerido por la Ley de Bancos del 12.0%; destacándose Scotiabank El Salvador entre las instituciones con mayor capacidad para absorber riesgos potenciales.

## Eficiencia Operativa

La proporción de los gastos operativos sobre la utilidad de intermediación generó una eficiencia operativa del 70.6% al cierre del ejercicio 2019.

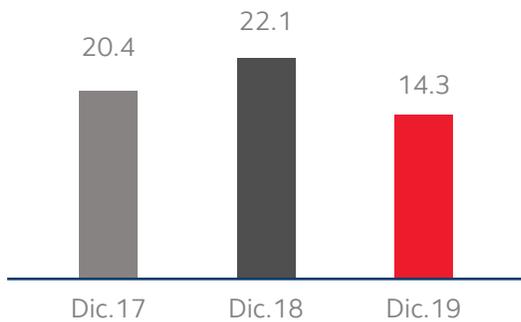
### Eficiencia Operativa



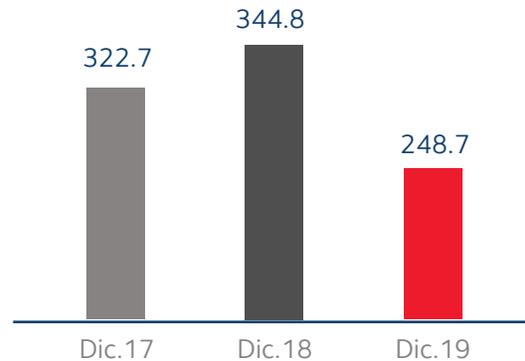
## Utilidades

El ejercicio 2019 finalizó con una utilidad neta de US\$14.3MM, que mantiene a Scotiabank como el cuarto más rentable de la banca nacional. El Banco exhibió indicadores de rentabilidad sobre activos de 0.7%. La rentabilidad sobre el patrimonio cerró en 5.7%.

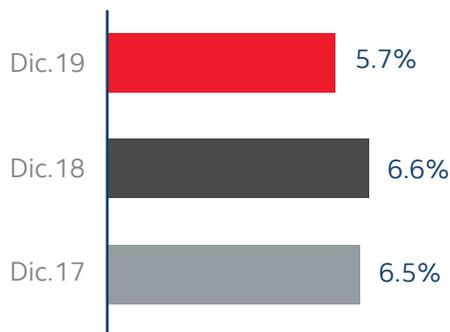
### Utilidad Neta US\$ Millones



### Patrimonio US\$ Millones



### Rendimiento sobre el Patrimonio



## Patrimonio

El patrimonio de Scotiabank y Subsidiarias continúa sólido, cerrando al final del año con US\$248.7MM, conformado por US\$114.1MM de capital social y US\$134.6MM de reservas de capital, resultados acumulados y patrimonio no ganado.

Durante el ejercicio se pagaron dividendos a los accionistas por US\$110.0MM.

La solvencia patrimonial del Banco supera los requerimientos regulatorios obteniendo una relación de fondo patrimonial sobre activos ponderados del 17.9% (mínimo del 12.0%) y sobre pasivos y contingencias del 12.2% (mínimo 7.0%).

## Calificación de Riesgo

Las calificaciones del Banco se fundamentan en su destacada posición de mercado, robusto nivel patrimonial, políticas de riesgo que garantizan un manejo adecuado de su cartera; así como también en el soporte que brinda su principal accionista The Bank of Nova Scotia (BNS). Las agencias internacionales de calificación de riesgo, Zumma Ratings y Fitch Ratings otorgan la siguiente calificación a Scotiabank El Salvador y sus instrumentos de oferta pública:

Calificación de riesgo	2018		2019	
	Fitch Ratings	Zumma Ratings	Fitch Ratings	Zumma Ratings
Emisor	AAA	AAA	AAA	AAA
Certif. de Inv. Hipot.	AAA	AAA	AAA	AAA

La fecha de referencia de las calificaciones de riesgo es al 30 de junio de 2019 y 2018.

# Red de Agencias

## **SALVADOR DEL MUNDO**

65 Av. Norte y Blvd. Constitución # 115,  
Fte. Monumento Salvador del Mundo,  
San Salvador.

## **DARÍO**

C. Rubén Darío # 1158, San Salvador.

## **AVENIDA ESPAÑA**

Av. España y 1ª C. Pte., San Salvador.

## **LA FUENTE**

Edif. Gazzolo, 25 Av. Nte. y 25 C. Pte.,  
San Salvador.

## **ESCALÓN**

Paseo General Escalón y 83 Av. Sur,  
Col. Escalón, San Salvador.

## **METROSUR**

Blvd. Los Héroes, Metrosur, San Salvador.

## **METROCENTRO**

Edif. Scotiabank, Blvd. Los Héroes y C. Sisimiles,  
San Salvador.

## **SAN MIGUELITO**

29 C. Pte. y 3ª Av. Nte. # 304, San Salvador.

## **25 AVENIDA SUR**

25 Av. Sur y 12 C. Pte., San Salvador.

## **SAN LUIS**

Centro Comercial San Luis, C. a San Antonio Abad,  
San Salvador.

## **LA SULTANA**

Urb. La Sultana, Blvd. La Sultana y Pje. La Ceiba # 17,  
Antiguo Cuscatlán.

## **LOS PRÓCERES**

Boulevard Los Próceres, Col. Las Mercedes,  
San Salvador.

## **TORRE SCOTIABANK**

Av. Olímpica #129, San Salvador.

## **SAN BENITO**

Centro Comercial Plaza San Benito,  
C. La Reforma # 1114, Col. San Benito,  
Locales 1-5 y 1-6, Módulo H, San Salvador.

## **SANTA ELENA**

Blvd. Santa Elena, C. Alegría, Edif. Interalia,  
Local 1-C, Antiguo Cuscatlán, La Libertad.

## **PLAZA MERLIOT**

C. Chiltiupán entre 17 y 21 Av. Nte., Centro  
Comercial Plaza Merliot, Local # 124-A, Nivel 1,  
Ciudad Merliot, Nueva San Salvador,  
La Libertad.

## **MERLIOT**

Blvd. Merliot y C. El Pedregal, Ciudad Merliot  
Nueva San Salvador, La Libertad.

## **SANTA TECLA**

5ª C. Ote. y 7ª Ave. Nte., Santa Tecla,  
La Libertad.

## **PLAZA FUTURA**

89 Av. Sur, Plaza Futura, Local # 112, Colonia  
Escalón, San Salvador.

### **AVANTE**

Urb. Madre Selva, Calle Llama del Bosque  
Poniente, Edificio Avante Local 1-3,  
Antiguo Cuscatlán, La Libertad.

### **PLAZA MUNDO**

Centro Comercial Plaza Mundo, 2o. Nivel, Local  
31, Soyapango, San Salvador.

### **AZALEAS**

Calle La Mascota y Avenida Las Azaleas,  
Centro Comercial Las Azaleas, San Salvador.

### **LAS CASCADAS**

Centro Comercial Las Cascadas, Carretera  
Panamericana y Av. Jerusalén, Antiguo Cuscatlán.

### **LA JOYA**

Centro Comercial La Joya, Locales 4 y 5,  
Km. 12, Carretera al Puerto de la Libertad,  
Santa Tecla, La Libertad.

### **MASFERRER**

Plaza Los Castaños, Avenida Masferrer Nte,  
y 9a C. Pte., Col. Escalón, San Salvador.

### **CONSTITUCIÓN**

Supermercado Walmart, Boulevard  
Constitución, Residencial La Gloria, Mejicanos,  
San Salvador.

### **METROCENTRO SANTA ANA**

Centro Comercial Metrocentro Santa Ana , Locales  
226-E y 226-F, Av. Independencia Sur, Santa Ana.

### **SANTA ANA**

C. Libertad Pte. y 2ª Av. Norte, Santa Ana.

### **METAPÁN**

Av. Ignacio Gómez # 1 y C. 15 de Septiembre,  
Metapán, Santa Ana.

### **AHUACHAPÁN**

C. Gral. Gerardo Barrios y Av. Gral. Francisco  
Menéndez Sur # 1-2, Ahuachapán.

### **SONSONATE**

Carretera a San Salvador, Blvd. Las Palmeras,  
Sonsonate.

### **CHALATENANGO**

6ª Av. Sur y 2ª C. Pte., Chalatenango.

### **SENSUNTEPEQUE**

C. Dr. Jesús Velasco y Av. Cabañas # 1,  
Sensuntepeque, Cabañas.

### **COJUTEPEQUE**

C. Dr. José Matías Delgado # 6, Cojutepeque,  
Cuscatlán.

### **ZACATECOLUCA**

C. Rafael Osorio y Av. Juan Manuel Rodríguez  
# 1, Zacatecoluca.

### **ROOSEVELT SAN MIGUEL**

Av. Roosevelt Sur, Fte. Hotel Trópico Inn,  
San Miguel.

### **SAN MIGUEL METROCENTRO**

Centro Comercial Metrocentro,  
Locales 30, 31 y 32, San Miguel.

### **SAN MIGUEL**

2ª Ave. Nte. y 4ª C. Ote. # 201, San Miguel.

### **CHINAMECA**

C. Daniel Funes y Av. Valentín Villegas,  
Chinameca, San Miguel.

### **USULUTÁN**

C. Grimaldi y 6ª Av. Sur, Usulután.

### **LA UNIÓN**

3ª C. Ote. y 1ª Av. Nte., Barrio El Centro,  
La Unión.

### **SANTA ROSA DE LIMA**

4ª C. Ote. y Av. Gral. Larios,  
Santa Rosa de Lima, La Unión.

### **SAN FRANCISCO GOTERA**

1ª Av. Sur y 2ª C. Pte. Barrio El Centro,  
San Francisco Gotera, Morazán.

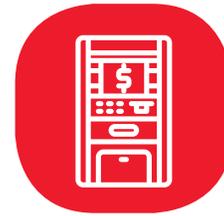
## Otros Canales de Atención



**32 Lobbies electrónicos**  
Scotiabank Express  
Más de 150 operaciones  
disponibles los 365 días del año



**Centro de Contacto**  
**2250-1111**



**132 cajeros automáticos**



**16 MultiCajeros**  
Retiros, pagos  
y depósitos  
en un mismo lugar



**APP Scotiabank El Salvador**



**Scotia en Línea**



**Corresponsales Bancarios**  
Pago de tarjeta de crédito y prestamos  
en más de 377 puntos de atención  
afiliados a la Red AKÍ y PuntoXpress

# Informe Gobierno Corporativo

SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A.  
ENERO – DICIEMBRE 2019

## I. INFORMACIÓN GENERAL

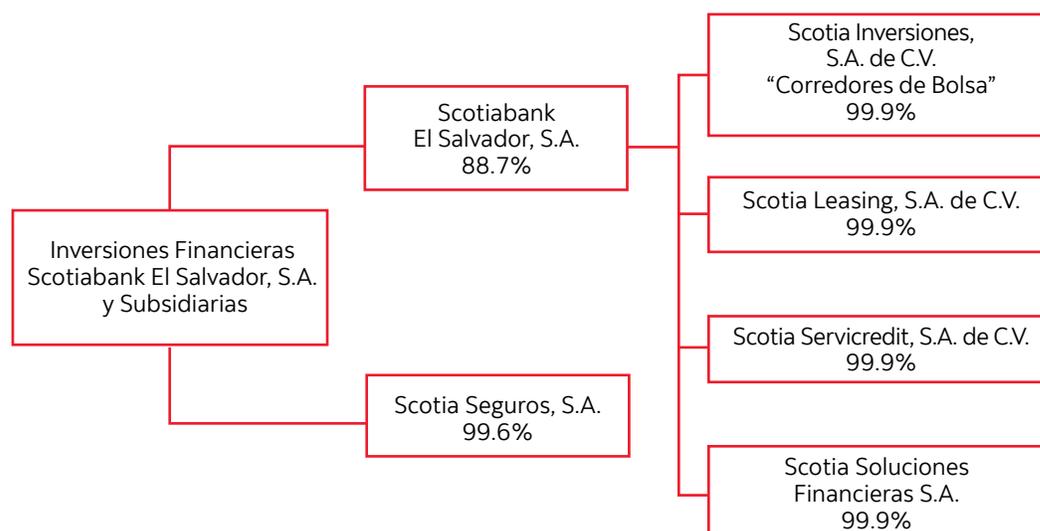
### 1. Conglomerado Financiero local al que pertenece:

Conglomerado Financiero Scotiabank El Salvador.

### 2. Entidades miembros del Conglomerado Financiero Scotiabank y su principal negocio:

Sociedades miembros del Conglomerado	Principales negocios
INVERSIONES FINANCIERAS SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A. (Holding Company)	Invertir en más del cincuenta por ciento del capital social en sociedades del giro financiero, tales como bancos constituidos en el país, bancos constituidos en el exterior y otras entidades financieras, tales como sociedades de seguros, Instituciones administradoras de fondos de pensiones, casas corredoras de bolsa, entre otras.
SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A. (Bank)	Actuar como intermediaria en el mercado financiero, mediante la aceptación o recepción de fondos a través de operaciones pasivas, con el fin de utilizar y colocar los recursos así obtenidos, en operaciones activas.
SCOTIA SEGUROS, S.A. (Insurance Company)	Realizar de toda clase de negocios de seguros, reaseguros, fianzas, reafianzamiento, garantías y cauciones en general y demás operaciones que las leyes de la materia le permiten.
SCOTIA INVERSIONES, S.A. DE C.V., CORREDORES DE BOLSA	Ejercer la intermediación en el mercado bursátil a través de la “Bolsa de Valores de El Salvador, S.A. de C.V.”, pudiendo en consecuencia actuar como intermediaria en la negociación de valores que constituye el objeto de la Bolsa de Valores.

SCOTIA LEASING, S.A. DE C.V.	Realizar operaciones de arrendamiento financiero y operativo y además todas aquellas operaciones que se complementen con los servicios financieros.
SCOTIA SERVICREDIT, S.A. DE C.V.	Adquirir de parte de las sociedades que conforman el Conglomerado Financiero Scotiabank, toda clase de créditos sin garantía real que hayan sido saneados, así como todos aquellos servicios relacionados con el negocio de la apertura de crédito mediante la emisión y uso de tarjetas de crédito.
SCOTIA SOLUCIONES FINANCIERAS, S.A.	Prestar servicios complementarios a los servicios financieros prestados a las Sociedades miembros del Conglomerado Financiero Scotiabank El Salvador y, particularmente, la generación de contactos y acercamiento con potenciales clientes de las mismas, brindando servicio de información de las tendencias del mercado, preferencias de los clientes, asesoría técnica en materia de ventas, asesoría técnica en la colocación de productos financieros, compartir personal calificado, pudiendo adquirir bienes muebles e inmuebles necesarios para su funcionamiento.



### 3. Grupo Financiero Internacional al que pertenece:

Grupo Scotiabank

### 4. Estructura de la propiedad accionaria de la entidad

#### a. Principales accionistas y participación:

Accionista	Porcentaje de acciones
The Bank of Nova Scotia	10.87%
Inversiones Financieras Scotiabank El Salvador, S.A.	88.71%

#### b. Principales accionistas de la sociedad controladora y participación:

Accionista	Porcentaje de acciones
The Bank of Nova Scotia	99.78%

---

## II. ACCIONISTAS

### 1. Durante el período informado se han celebrado 3 Juntas Ordinarias de Accionistas, según el siguiente detalle:

- Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 27 de febrero de 2019, con un quórum de presencia del 99.60% del capital social.
- Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 23 de mayo de 2019, con un quórum de presencia del 99.59% del capital social.
- Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 7 de agosto de 2019, con un quórum de presencia del 99.59% del capital social.

### 2. Durante el período informado se celebró 1 Junta Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas el día 16 de diciembre de 2019, con un quórum de presencia del 99.59% del capital social.

### III. JUNTA DIRECTIVA

#### 1. Miembros de la Junta Directiva y cambios en el período informado:

Cargo	Nombre
Presidente	Diego Patricio Masola
Presidente Ejecutivo	José Rodrigo Dada Sánchez
Director Secretario	Carlos Quintanilla Schmidt
Primer Director Propietario	Rafael Moscarella Valladares
Primer Director Suplente	Ana Margarita Saade de Escobar
Segundo Director Suplente	Omar Iván Salvador Martínez Bonilla
Tercer Director Suplente	María de la Soledad Rovira Cuervo
Cuarto Director Suplente	José Raúl Hernández Torres

#### Cambios en el período informado:

Cargo	Nombre	Cambio	Fecha de cambio*
Presidente Ejecutivo	Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Mendoza	Renuncia	30 de septiembre de 2019
Presidente Ejecutivo	José Rodrigo Dada Sánchez	Nombramiento	19 de diciembre de 2019

\* corresponde a la fecha de nombramiento/renuncia o inscripción de la credencial.

#### 2. Cantidad de sesiones celebradas durante el período informado y fechas de las mismas:

No. de sesiones	Tipo de sesión	Fecha de sesión
11	7 Extraordinaria (s)	1- 29 de enero de 2019
		2- 15 de marzo de 2019
		3- 29 de mayo de 2019
		4- 8 de julio de 2019
		5- 29 de agosto de 2019
		6- 19 de noviembre de 2019
		7- 12 de diciembre de 2019
	4 Ordinaria (s)	1- 19 de febrero de 2019
		2- 23 de abril de 2019
		3- 23 de julio de 2019
		4- 23 de Octubre de 2019

### **3. Descripción de la Política de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva**

El Banco es administrado por una Junta Directiva, integrada desde tres a siete directores propietarios e igual número de suplentes, quienes deberán ser de reconocida honorabilidad y contar con amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, administrativa, y de riesgos y con disponibilidad de tiempo para ejercer su cargo.

Las candidaturas pueden ser propuestas por los accionistas de la sociedad, de conformidad a las políticas y procedimientos adoptados por el Banco, quienes podrán hacerlas llegar a la Administración Superior del Banco, por cualquier medio, junto con los datos correspondientes a la hoja de vida del o los candidatos, en quienes deberá concurrir todos los requisitos y no existir ninguna de las inhabilidades que la Ley, la normativa pertinente y el Código de Gobierno Corporativo determinan para fungir como Directores del Banco. Las propuestas de reelección de los miembros de la Junta Directiva se llevarán a cabo sin más formalidad y podrán ser propuestas directamente por la Administración Superior o los Accionistas.

La Administración Superior, al recibir propuestas para el nombramiento de miembros de la Junta Directiva, previo a la celebración de la Junta General de Accionistas, las llevará a conocimiento y ratificación de Junta Directiva, con una evaluación de cada candidato de acuerdo al conjunto de requisitos que deben concurrir en ellos y el valor agregado o aportes que se espera de ellos.

No obstante lo anterior, la Junta General formada por los accionistas legalmente convocados y reunidos, como órgano supremo del Banco, puede conocer y decidir en forma distinta a la propuesta formulada por la Junta Directiva del Banco, presentar nuevas o diferentes propuestas y solicitar se sometan a votación, pudiendo resultar electos si la decisión se acuerda con el quórum que para tales efectos indica la ley y los candidatos reúnan los requisitos legales y establecidos en el Código de Gobierno Corporativo del Banco, y no concurra en ellos ninguna causal de inhabilidad.

### **4. Operaciones realizadas por los miembros de la Junta Directiva con otras partes vinculadas de acuerdo al marco legal aplicable a la entidad.**

Las operaciones realizadas por los miembros de la Junta Directiva con otras partes vinculadas se encuentran dentro de los límites establecidos por la Ley.

### **5. Descripción de la política sobre la permanencia o rotación de miembros:**

No existe límites de períodos de elección o tiempo máximo en el cual los Directores de Junta Directiva puedan ejercer. No obstante lo anterior, los directores serán evaluados anualmente por su efectividad para analizar su posible reelección.

## 6. Informe sobre las capacitaciones recibidas en temas de gobierno corporativo o materias afines.

Durante el período informado, los miembros de la Junta Directiva del Banco han recibido las siguientes capacitaciones:

- Seguridad de la información
- Cultura y Apetito por el Riesgo
- Privacidad de la Información
- Gestión del Riesgo Operacional
- Reducción del Riesgo: El Programa de Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo de Scotiabank
- Comprendiendo las sanciones Globales
- Lucha contra el Soborno y la Corrupción
- Atestación de revisión y cumplimiento del Código de Conducta de Scotiabank

Las anteriores capacitaciones incorporan aspectos esenciales de Gobierno Corporativo y los valores de la institución a los cuales se adhieren todos los empleados y Directores del Banco.

## 7. Indicar que cuenta con Política de remuneración de la Junta Directiva.

De conformidad al Pacto Social y Código de Gobierno Corporativo vigentes del Banco, corresponde a la Junta General de Accionistas decidir sobre la asignación de los emolumentos de los Directores de la Junta Directiva.

# IV. ALTA GERENCIA

## 1. Miembros de la Alta Gerencia y cambios durante el período informado:

NOMBRE	ÁREA	CARGO
José Rodrigo Dada Sánchez	Presidencia Ejecutiva	Presidente Ejecutivo
Oswaldo Antonio Barrera Hernández	Departamento de Auditoría	Director General de Auditoría Interna
Gerardo José Segovia Granillo	Dirección de Banca Comercial y Corporativa	Director de Banca Comercial y Corporativa
Omar Iván Salvador Martínez Bonilla	Dirección de Soporte al Negocio	Director de Soporte al Negocio
Gustavo Adolfo Campos Flores	Dirección Legal	Director Legal
Karen Denisse López de Rodríguez	Dirección de Operaciones	Director de Operaciones
José Eliseo Ramírez Melgar	Dirección de Estrategia	Director de Estrategia y Transformación Digital

José Eduardo Angulo Milla	Dirección de Administración Integral de Riesgos	Director Administración Integral de Riesgos * desempeño de funciones
Claudia Marcela Rubio de Suárez	Dirección de Recursos Humanos	Directora de Recursos Humanos
Hugo Alberto Orellana Guevara	Dirección de Tecnología	Director de Tecnología
Lesbia Carolina Góchez de Guillen	Dirección de Productos	Director de Productos

## Cambios en el período informado:

NOMBRE	ÁREA	CARGO	CAMBIO	FECHA
Julio César Kellman Rodríguez	Dirección de Cumplimiento Centroamérica	Director Cumplimiento Centroamérica	Salida	1 de abril de 2019
Maxime Emmanuel Comeau	Dirección de Banca Comercial Corporativa	Director Banca Comercial Corporativa	Salida	28 de Junio de 2019
Lennis Josseth Orocú Arce	Dirección de Auditoría	Directora General de Auditoría Interna	Salida	16 de junio de 2019
Luis Ricardo Berganza Hernández	Dirección Administración Integral de Riesgos	Director Administración Integral de Riesgo	Salida	5 de septiembre de 2019
Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Figueroa	Presidencia Ejecutiva	Presidente Ejecutivo	Salida	15 de octubre de 2019

## 2. Política de selección de Alta Gerencia

El Banco cuenta con un Procedimiento Especial para el Reclutamiento y Selección del Personal, el cual es extensivo a la Alta Gerencia, en el cual se establecen los requisitos y los mecanismos de control para la selección del personal en general y busca garantizar la contratación del mejor candidato a la posición designada.

Los nombramientos de los miembros de la Alta Gerencia son conocidos y ratificados por la Junta Directiva del Banco.

## 3. Informe de cumplimiento de las políticas y controles internos aprobados por la Junta Directiva.

El diseño y efectividad operativa del control interno, administración del riesgo y procesos de gobierno que operan en el Grupo en general son satisfactorios. No obstante, los reportes de auditoría publicados durante los últimos 12 meses, han identificado oportunidades de mejora en procesos específicos, para los cuales ya se han comprometido planes de acción por la administración.

## V. COMITÉ DE AUDITORÍA

### 1. Miembros del Comité de Auditoría y los cambios durante el período informado:

Cargo en el Comité	Nombre	Posición
Presidente	Carlos Quintanilla Schmidt	Director Externo Independiente
Secretario	Oswaldo Antonio Barrera Hernández	Auditor General
Miembro	José Rodrigo Dada Sánchez	Presidente Ejecutivo
Miembro	Rafael Moscarella	Director Externo Independiente
Miembro	Leonel Morales	Vicepresidente de Auditoría Interna para Centroamérica

### Cambios en el período informado:

Cargo	Nombre	Cambio	Fecha de cambio*
Secretario	Oswaldo Antonio Barrera Hernández	Ingreso	18 de junio de 2019
Miembro	José Rodrigo Dada Sánchez	Ingreso	19 de noviembre de 2019

Cargo	Nombre	Cambio	Fecha de cambio*
Secretario	Lennis Orocú Arce	Salida	15 de junio de 2019
Miembro	Lázaro Ernesto Figueroa	Salida	14 de octubre de 2019

### 2. Número de sesiones en el período y fechas en que se realizaron

No. de sesiones	Tipo de sesión		Fecha de la sesión	
	1	Extraordinaria	1)	12 de diciembre de 2019
13	12	Ordinaria (s)	1)	22 de enero de 2019
			2)	19 de febrero de 2019
			3)	21 de marzo de 2019
			4)	12 de abril de 2019
			5)	14 de mayo de 2019
			6)	18 de junio de 2019
			7)	22 de julio de 2019
			8)	22 de agosto de 2019
			9)	17 de septiembre de 2019
			10)	22 de octubre de 2019
			11)	19 de noviembre de 2019
			12)	17 de diciembre de 2019

### 3. Detalle de las principales funciones desarrolladas en el período:

- Asistir a la Junta Directiva a cumplir con sus responsabilidades de supervisión del sistema de control interno del Conglomerado Financiero Scotiabank El Salvador.
- Efectuar seguimiento a las actividades de Auditoría Interna y Externa, evaluando que su desempeño corresponda a las necesidades del Conglomerado.
- Vigilar y mantener informada a la Junta Directiva sobre el cumplimiento de las políticas y procedimientos internos y sobre la detección de problemas de control y administración interna.
- Dar seguimiento a las observaciones que se formulen en los informes del Auditoría Interna, Auditores Externos, de la Superintendencia y de alguna otra institución fiscalizadora, para corregirlas o para contribuir a su desvanecimiento.
- Evaluar el control interno en unidades/procesos según lo definido en el plan anual de trabajo de Auditoría Interna.
- Facilitar canales de comunicación efectivos entre Auditoría Externa y la Junta Directiva.
- Servir como canal de comunicación de las auditorías hacia la Junta Directiva, fomentando así su independencia y contribuyendo a que las condiciones reportadas reciban la atención requerida.
- Establecer calendario y agendas para reuniones regulares con Auditoría Interna y Auditoría Externa.
- Seguimiento para verificar el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.
- Velar porque Auditoría Interna tenga acceso irrestricto a los registros, personal y a los bienes de las entidades para el desempeño de su trabajo.
- Velar por que el Departamento de Auditoría cuente con una estructura, presupuestos y los recursos apropiados para facilitar una adecuada y eficaz ejecución de sus funciones.
- Presentar a la Junta Directiva el Plan Anual de Auditoría Interna y supervisar su cumplimiento.

### 4. Temas Corporativos conocidos en el período:

- Actualización del Mandato del Departamento de Auditoría Interna.
- Actualización del Mandato de Comité de Auditoría.
- Se presentó la actualización a la matriz de Cumplimiento Regulatorio de la unidad de Auditoría Interna.
- Propuesta a Junta Directiva Scotiabank El Salvador, y a su vez, a la Junta General de Accionistas, para el nombramiento de los Auditores Externos y del Auditor Fiscal para el ejercicio 2019; y de auditoría sobre los sistemas que generan los estados financieros del ejercicio 2018.
- Presentación de los informes de Auditores Externos sobre los estados financieros, de los informes de control interno y de cumplimiento de políticas con cierre al año 2018, así como de carta de control con referencia al mismo ejercicio fiscal.
- Presentación de resultados de auditor independiente para propósitos fiscales con cierre al año 2018.
- Presentación de propuestas para la contratación de auditores para la evaluación de precios de transferencia para el ejercicio 2019, realizando su recomendación a la Junta Directiva de la firma a contratar para el período.
- Actualización de la Política y Procedimientos de Denuncia de Irregularidades.
- Actualización de la nómina de miembros del Comité de Auditoría.

- Presentación de resultados de evaluación de calidad del trabajo de Auditoría Interna.
- Aprobación del Plan de Auditoría para el año 2020 y modificaciones al plan 2019.
- Se conoció sobre los resultados de las evaluaciones realizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero relacionadas con: PLD/FT, Gestión de Riesgos, Ciberseguridad, revisión focalizada sobre informes de avalúos y evaluación del proceso de supervisión de garantías elegibles y de Transferencias al Exterior.
- Como parte del proceso de venta en que se encuentra el GFSES, se ha estado monitoreando el estatus de los respaldos de los proyectos de auditoría y de otras actividades de Auditoría interna que serán entregados al comprador.
- Se sometió a aprobación del Comité, la evaluación de desempeño del Auditor General de Scotiabank El Salvador, así como, la ratificación de su descriptor de puesto.
- Se conoció sobre las actividades de Seguridad Corporativa durante el año, destacando los fraudes identificados, las investigaciones en curso y las actividades de la unidad.
- Modificación de normativa regulatoria, principalmente la relacionada con los servicios de Auditoría Externa, Gobierno Corporativo y Transparencia de la Información.

## VI. COMITÉ DE RIESGOS

### 1. Miembros del Comité de Riesgos y los cambios durante el período:

Cargo	Nombre	Posición
Presidente	Carlos Quintanilla Schmidt	Director Externo
Miembro permanente	José Rodrigo Dada	Presidente Ejecutivo
Miembro permanente - Secretario	José Eduardo Angulo	Responsable de la Unidad de Administración Integral de Riesgos
Miembro permanente	Omar Iván Salvador Martínez Bonilla	Director de Servicios Legales y de Apoyo al Negocio
Miembro recurrente	Rodrigo Novoa	Ejecutivo responsable de Riesgo Corporativo y Comercial y Gestión de Cuentas Especiales
Miembro recurrente	Tobías Mendoza	Ejecutivo responsable de la Unidad de Riesgo de Personas y PYME
Miembro recurrente	Stephannie Argueta de Rengifo	Ejecutivo responsable de la Unidad de Riesgo Operativo
Miembro recurrente	José Antonio Canales Rivera	Ejecutivo responsable de la Unidad de Riesgo de Mercado y Liquidez
Miembro recurrente	Giovanni Hernández	Ejecutivo responsable de la Unidad de Activos de Riesgo y MIS
Miembro recurrente	Gustavo Adolfo Campos Flores	Director Legal
Miembro recurrente	Hugo Alberto Orellana Guevara	Director de Tecnología
Miembro recurrente	Braulio Barrera	Gerente Senior de Seguridad Corporativa
Miembro recurrente	Karen López de Rodríguez	Directora de Operaciones
Miembro recurrente	Óscar Renderos	Gerente Senior de AML/ATF
Miembro recurrente	Jenny Salazar	Gerente Senior de Cumplimiento
Miembro recurrente	Ana María Alas de Peña	Ejecutivo representante de Scotia Inversiones
Miembro recurrente	Ana Yansi Montano de Figueroa	Ejecutivo representante de Scotia Seguros
Miembro recurrente	Gerardo Segovia	Ejecutivo representante de Scotia Leasing
Miembro recurrente	Oswaldo Barrera	Auditor General
Invitado	Roberto Cornejo	Director de Procesamiento de Tarjetas
Invitado	Maurice Choussy Rusconi	Asesor Externo

## Cambios en el período informado:

Incorporación	José Rodrigo Dada Sánchez	15 de octubre de 2019
Incorporación	José Eduardo Angulo	17 de septiembre de 2019
Incorporación	Rodrigo Novoa	17 de septiembre de 2019
Incorporación	Jenny Salazar de Martínez	19 de agosto de 2019
Finalización de Asignación	Lázaro Ernesto Figueroa	10 de octubre de 2019
Finalización de Asignación	Luis Ricardo Berganza	4 de septiembre de 2019
Finalización de Asignación	Edwin Sosa	16 de agosto de 2019

## 2. Número de sesiones en el período:

No. de sesiones	Tipo de sesión	
39	3	Extraordinaria (s)
	36	Ordinaria (s)

## 3. Detalle de las principales funciones desarrolladas en el período:

- Recomendar a Junta Directiva las políticas y criterios para mitigar los riesgos a los que se encuentra expuesto el Conglomerado Financiero Scotiabank El Salvador.
- Proponer a Junta Directiva los límites de tolerancia a la exposición para cada tipo de riesgo.
- Supervisar que la administración de riesgos se realice en forma integral y efectiva.

## 4. Temas corporativos conocidos durante el período:

- Informes Mensuales de Gestión de Riesgo de Crédito, Riesgo Operativo, Riesgo de Mercado y Liquidez, y Activos de Riesgos.
- Informes de Gestión de Riesgos No Financieros.
- Actualización de Políticas, Manuales y Procedimientos relativos a la Gestión Integral de Riesgos del Grupo Financiero Scotiabank.
- Plan Anual y Cronograma de Evaluación de Riesgos y Controles (RCAs) para el año 2019.
- Informe sobre los Fideicomisos administrados por Scotiabank.
- Aprobación de políticas y lineamientos relativos a la gestión de Riesgos de Seguro.
- Métricas de Apetito de Riesgo del Banco.
- Informe Económico y de Liquidez del Sistema.
- Aprobación de revisión anual de Límites de Riesgo de Mercado y Liquidez para el Banco y Subsidiarias.
- Informe de Activos Extraordinarios y del proceso de adjudicación.
- Contingencias Legales y Riesgo Reputacional.
- Informe de Cálculo de la Pérdida Esperada del Portafolio de Riesgo Corporativo y Comercial.
- Informe de Cálculo de la Pérdida Esperada del Portafolio de Riesgo de Personas y PYME.

- Informe de Procesos en Contra del Banco presentados por el Área Legal.
- Informe de Riesgos de Seguridad y Prestación de Operaciones y Servicios de Tecnología.
- Análisis de Calce de Plazos y Pruebas de Estrés de Liquidez.
- Actualización del Mandato y Manual para el funcionamiento del Comité de Riesgos.
- Informes de Gestión de Riesgos de Scotia Leasing, S.A. de C.V., Scotia Inversiones, S.A. de C.V., y Scotia Seguros, S.A.
- Actualización de la Política de Créditos para Colaboradores.
- Actualización de la Política de Créditos y Guía de Procedimientos de Banca de Pequeñas Empresas.
- Modificación a la Política de Waivers.
- Actualización del Manual de Política de Crédito.
- Informe Anual de Evaluación Técnica de la Gestión Integral de Riesgos.
- Informe Anual de Gestión de Riesgo Operacional.
- Actualización del Manual de Administración y Control de Activos Extraordinarios.
- Actualización del Manual de Riesgo y Cobranza.
- Actualización del Manual de Gestión de Riesgo Legal.
- Actualización de la Nómina del Comité de Riesgos.
- Proyecto de Venta de Cartera en Mora para el año 2019.
- Plan de Actualización de Empresas Calificadas.
- Ratificación del Marco de Gestión Integral de Riesgos de Seguros.
- Ratificación de la Política de Riesgos de Seguros.
- Ratificación de la Política de Administración de Riesgos de Suscripción.
- Ratificación de la Política de Administración de Riesgos de Reaseguro.
- Política de Gestión de Continuidad del Negocio de Scotiabank El Salvador.
- Extensión de los Límites de Riesgo de Mercado y Liquidez.
- Actualización de la Política de Gestión de Riesgo de Mercado y Estructural.
- Actualización de la Política de Gestión de Riesgo de Liquidez y Colaterales.
- Modificación del Protocolo de Acreditación, Administración y Evaluación de Peritos Valuadores Externos.
- Actualización de la Política de Administración de Riesgo de Crédito.

## VII. GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTÁNDARES ÉTICOS

### 1. Descripción de los cambios al Código de Gobierno Corporativo durante el período.

Los principales cambios al Código de Gobierno Corporativo reportados durante el período son los siguientes:

- Se incluyó el derecho que tienen los accionistas de la sociedad para hacer recomendaciones sobre el buen Gobierno Corporativo de la entidad.
- Se incluyó como medio de comunicación con accionistas el uso de cualquier medio tecnológico.
- Se modifica la redacción de los requisitos de idoneidad de los miembros de Junta Directiva.
- Se incorporó un apartado relacionado a la política de rotación de los Directores de Junta Directiva.
- Se documentó que se debe compartir con los nuevos directores la legislación y normativa regulatoria aplicable y relevante.

- Se documentó la obligación de los Directores de Junta Directiva de capacitarse por lo menos una vez al año en temas de Gobierno Corporativo.

## **2. Descripción de los principales cambios al Código de Ética o de Conducta durante el período.**

Los principales cambios del Código de Conducta durante el período reportado son los siguientes:

### **Principio 2: Evitar colocarse o colocar a Scotiabank en una situación de conflicto de intereses - I. Conflicto de interés personal**

- Se ha agregado una nueva sección sobre relaciones personales cercanas en el lugar de trabajo para revelar inmediatamente los conflictos de interés potenciales o reales con respecto a las relaciones personales cercanas en el lugar de trabajo (tales como relaciones familiares, románticas y/o financieras).

### **Principio 5: Tratar a todas las personas con justicia, equidad y profesionalismo – I. Diversidad, equidad y derechos humanos:**

- Esta sección sobre discriminación y acoso ha sido mejorada para alinearse con la Política de Derechos Humanos y la Política Global sobre Acoso.

## **3. Informe de cumplimiento de las políticas de Gestión y Control de conflictos de interés y operaciones con partes relacionadas.**

Durante el período informado, no se han reportado infracciones a la Política vigente de Conflictos de Interés contenida en el Código de Conducta del Banco.

Adicionalmente, durante el período informado el Banco cumplió con las disposiciones sobre operaciones con partes relacionadas.

# **VIII. TRANSPARENCIA Y REVELACIÓN DE INFORMACIÓN**

## **1. Atención de los clientes:**

El Banco cuenta con diferentes canales para proporcionar atención a nuestros clientes, dentro de ellos se encuentra el Centro de Contacto, la red de agencias y oficinas administrativas y correo electrónico de atención al cliente.

Adicionalmente, el Banco cuenta con procedimientos internos y áreas administrativas encargadas de atender las quejas y reclamos de nuestros clientes.

## 2. Detalle de los principales hechos relevantes de la entidad, de conformidad a la normativa aplicable, durante el período del informe anual.

- a) Durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019, se registró la venta de bienes inmuebles propiedad del Banco, operaciones que generaron ingresos por US\$696.3.
- b) Durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019, el registro de accionistas muestra que se transaron 3,455 acciones que representan menos del 0.1% del capital social.
- c) Durante el período informado, los cambios ocurridos en la administración del Banco son los siguientes:

Personal que dejó de trabajar para el grupo Scotiabank El Salvador:

Fecha	Nombre	Cargo
01 de abril	Julio César Kellman Rodríguez	Director de Cumplimiento Centroamérica
01 de mayo	Alessandra Senes	Directora de Riesgo de Banca de Personas y Pyme
13 de mayo	Jorge Mejía Guandique	Director de Ventas externas
14 de mayo	Jorge Enrique Escobar Mc. Millan	Director de Banca Corporativa
15 de junio	José María Monterrey Suay	Director de Banca Comercial
16 de junio	Lennis Josseth Orocú Arce	Directora General de Auditoría Interna
28 de junio	Maxime Emmanuel Comeau	Director de Banca Corporativa
31 de julio	Genrry Denis Díaz Morales	Contador General
05 de septiembre	Luis Ricardo Berganza Hernández	Director Administración Integral de Riesgo
15 de octubre	Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Mendoza	Presidente Ejecutivo

Personal nombrado:

Fecha	Nombre	Cargo
01 de mayo	Gerardo José Segovia Granillo	Director de Banca Corporativa y Comercial
16 de mayo	Tobías José Mendoza Azmitia	Director de Riesgo de Banca de Personas y Pyme *
01 de junio	Gerardo Fidel Novoa Molina	Director de Banca Corporativa
12 de julio	Oswaldo Antonio Barrera Hernández	Director de Auditoría Interna *
01 de agosto	Julia Lorena Navarro de Sánchez	Contadora General
17 de septiembre	José Eduardo Angulo Milla	Director de Administración Integral de Riesgo *
15 de octubre	José Rodrigo Dada Sánchez	Presidente Ejecutivo

\* Desempeño de funciones

El Banco mantiene un proceso de revisión y análisis de movimientos de personal que determina las vacantes necesarias a cubrir y/o la redistribución de funciones, según aplique, enfocados en mantener la capacidad para continuar su operación dentro del marco de control que es requerido.

- d) El 16 de diciembre, se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas, en donde se conoció la renuncia del señor Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Mendoza, al cargo de Presidente Ejecutivo de la Junta Directiva de Scotiabank El Salvador, S.A., misma que se encuentra inscrita en el Registro de Comercio el día 30 de septiembre de 2019, al número 27 del Libro 4135 del Registro de Sociedades.

En consecuencia, se acordó reestructurar la Junta Directiva y nombrar al señor José Rodrigo Dada Sánchez para cubrir el cargo vacante, la credencial se encuentra inscrita en el Registro de Comercio al número 47 del Libro 4175 del Registro de Sociedades, el 19 de diciembre de 2019. Quedando la Junta Directiva estructurada de la siguiente forma:

<b>Cargo</b>	<b>Junta Directiva Vigente</b>	<b>Junta Directiva Anterior</b>
Presidente	Diego Patricio Masola	Diego Patricio Masola
Presidente Ejecutivo	José Rodrigo Dada Sánchez	Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Mendoza
Secretario	Carlos Quintanilla Schmidt	Carlos Quintanilla Schmidt
Primer Director Propietario	Rafael Moscarella Valladares	Rafael Moscarella Valladares
Primer Director Suplente	Ana Margarita Saade de Escobar	Ana Margarita Saade de Escobar
Segundo Director Suplente	Omar Iván Salvador Martínez Bonilla	Omar Iván Salvador Martínez Bonilla
Tercer Director Suplente	María de la Soledad Rovira Cuervo	María de la Soledad Rovira Cuervo
Cuarto Director Suplente	José Raúl Hernández Torres	José Raúl Hernández Torres

- e) El 05 de julio, la Superintendencia de Competencia admitió la solicitud de autorización de concentración económica mediante la cual, las sociedades Imperia Intercontinental Inc. e Inversiones Imperia El Salvador, S.A. de C.V. desean comprar el 100% de las acciones que The Bank of Nova Scotia posee en la Sociedad Inversiones Financieras Scotiabank El Salvador, S.A. y en Scotiabank El Salvador, S.A. e inició el respectivo análisis técnico, jurídico y económico, para determinar si la solicitud sometida a aprobación de dicha autoridad provocará limitación significativa de la competencia, según lo establece el artículo 34 de la Ley de Competencia.

The Bank of Nova Scotia como accionista principal de las sociedades que conforman el Conglomerado Financiero Scotiabank El Salvador, ha llegado a un acuerdo para vender su participación como accionista principal de las operaciones de Scotiabank El Salvador, S.A., sus filiales y su división de seguros, Scotia Seguros, S.A., a Imperia Intercontinental Inc. ("Imperia"). Esta operación se encuentra sujeta a que se otorguen las aprobaciones regulatorias correspondientes y condiciones habituales de cierre.

Imperia Intercontinental Inc. (“Imperia”) es parte de un destacado grupo regional en Centroamérica y es miembro del grupo financiero al que pertenece el accionista principal de Banco Cuscatlán, S.A. y Seguros e Inversiones, S.A.

- f) El 23 de mayo se celebró la Junta General de Accionistas, en la cual se acordó distribuir utilidades por US\$24,966.2.
- g) El 27 de febrero se celebró la Junta General Ordinaria de Accionistas, en donde se conoció la elección de la Junta Directiva, dicho nombramiento se encuentra inscrito en el Registro de Comercio al número 51 del Libro 4029 del Registro de Sociedades, el 12 de marzo de 2019. Quedando estructurada de la siguiente forma:

<b>Cargo</b>	<b>Junta Directiva Vigente</b>	<b>Junta Directiva Anterior</b>
Presidente	Diego Patricio Masola	Diego Patricio Masola
Presidente Ejecutivo	Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Mendoza	Lázaro Carlos Ernesto Figueroa Mendoza
Secretario	Carlos Quintanilla Schmidt	Carlos Quintanilla Schmidt
Primer Director Propietario	Rafael Moscarella Valladares	Rafael Moscarella Valladares
Primer Director Suplente	Ana Margarita Saade de Escobar	Ana Margarita Saade de Escobar
Segundo Director Suplente	Omar Iván Salvador Martínez Bonilla	Omar Iván Salvador Martínez Bonilla
Tercer Director Suplente	María de la Soledad Rovira Cuervo	María de la Soledad Rovira Cuervo
Cuarto Director Suplente	José Raúl Hernández Torres	José Raúl Hernández Torres

- h) El 27 de febrero se celebró la Junta General de Accionistas, en la cual se acordó distribuir utilidades por US\$85,027.7.
- i) En enero de 2016 el IASB publicó la NIIF 16 Arrendamientos con el objetivo de que estos sean incluidos en el balance del arrendatario, la nueva norma entró en vigencia el primero de enero de 2019. Según circular No. 000852 de fecha 12 de diciembre de 2019, recibida del Comité de Normas del Banco Central de Reserva informa que, en Sesión No. CN-19/2019 celebrada el 11 de diciembre de 2019 acordó: aclarar que la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 16 Arrendamientos, no será de aplicación en el año 2019 a los Integrantes del Sistema Financiero. Debido a que el Banco había calculado y registrado el efecto desde enero de 2019, se procedió en diciembre de 2019 a la reversa de dicho cálculo.

## VII. OTROS

No se tienen otros temas que reportar para el período informado.



# Una Banca con Propósito





# Reporte Social

La Responsabilidad Social Corporativa ha sido siempre parte integral de la cultura de Scotiabank, invirtiendo permanente en las comunidades en las que tiene presencia por medio del Programa Comunitario Global, que tiene como objetivo apoyar iniciativas que verdaderamente transformen la vida de las personas e impacten positivamente en las comunidades.

## Pilares del Programa Comunitario



Educación



Medio Ambiente



Salud



Comunidad

## Hablando en números:



**21,000**

horas de trabajo voluntario  
realizadas por los  
colaboradores de Scotiabank



**+ 35**

iniciativas apoyadas



## Educación

Scotiabank apoyó diversos programas y eventos relacionados con mejora de la calidad educativa de la niñez y la juventud, así como formación en valores, desarrollo de habilidades y competencias para la vida, educación financiera, entre otros, con el fin de ayudarles a desarrollar su potencial y encaminarse hacia un futuro exitoso. En el 2019 destacan las siguientes actividades:

- **Tercera Feria de Educación e Innovación Financiera**, organizada por la Superintendencia del Sistema Financiero en San Salvador, Santa Ana y San Miguel. Scotiabank enfocó su participación en el tema de transformación digital en la banca.
- **Celebración del Día Mundial del Ahorro**, participación en actividades coordinadas por la Superintendencia del Sistema Financiero, que incluyeron una Feria Lúdica en el municipio de Sensuntepeque, Cabañas, así como visitas a las oficinas de Scotiabank de parte de alumnos del Centro Escolar España y Complejo Educativo Capitán General Gerardo Barrios, quienes tuvieron la oportunidad de conocer más sobre la forma de operar de la banca, así como datos relevantes sobre el Día Mundial del Ahorro.
- **Firma de convenio con Fundación Renacer**, en apoyo al programa “Creando Esperanza”, que beneficia a jóvenes de casas hogar, entrenándolos en un oficio básico con el fin de que tengan una alta probabilidad de encontrar un empleo cuando ya tengan la edad límite para dejar la casa hogar.
- **Programa de pasantías Joven con Valor**, junto a Joven 360 y Fundación FORJA, en las que participaron 25 jóvenes que se incorporaron a los equipos de trabajo de diferentes unidades del Banco con el objetivo de contribuir a su formación profesional. Además, participan en sesiones semanales de formación de carácter y valores impartidas por la Fundación.
- **Programa de pasantías Fundación Fútbol Forever**, en la que se beneficiaron 50 estudiantes de bachillerato, como parte del programa “Capacitación en el Trabajo”, a fin de que adquieran nuevas habilidades y competencias para la vida laboral, a la vez que se fomenta la cultura de la integración.
- **Entrega de 1,000 mochilas escolares en alianza con Club Rotario San Salvador Cuscatlán**, en 8 centros escolares de los municipios de Apopa, Quezaltepeque, Metapán, Usulután y San Salvador. Esta iniciativa se ha realizado durante 11 años consecutivos beneficiando a estudiantes de diferentes puntos del país.



## Medio Ambiente

Scotiabank está comprometido con reducir el impacto en el medioambiente, por medio de acciones que contribuyan al control del cambio climático, para ello cuenta con una Política Medioambiental que establece los principios que lo guían en la evaluación de riesgos y mitigación de los impactos que puede causar sobre el medioambiente.

Durante el año se desarrollan diferentes acciones que buscan reducir el impacto directo e indirecto en el medioambiente como la reducción de uso de papel en las distintas operaciones, evaluación de la gestión medioambiental de los proveedores, así como el reciclaje de papel, plástico y latas.

**Limpiemos El Salvador**, desde el 2011 Scotiabank ha sido el principal socio del programa “Limpiemos El Salvador, de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), el cual se enfoca en la educación y sensibilización medioambiental de la población. Como parte de la ejecución del programa se desarrollaron las siguientes actividades:

**Ruta del Educador Ambiental**, iniciativa enfocada en impulsar un cambio de conducta sobre el manejo integral de los desechos sólidos en centros escolares nacionales de los departamentos de San Salvador, La Libertad y Sonsonate. Contó con la participación de la empresa privada, Ministerio de Educación, alcaldías y fundaciones.

Como resultado se formaron 203 eco líderes ambientales en educación ambiental y economía circular, quienes multiplicaron el conocimiento a 75 docentes y 5,401 jóvenes de 107 centros educativos. Además, se implementaron 20 proyectos sostenibles en igual número de centros educativos en los que se instaló Sistema Integral de los Residuos Sólidos.

**Alianza “Recicla 503”**, iniciativa impulsada por TermoEncogibles, que incluye la capacitación de colaboradores, instalación de estaciones de reciclaje y jornadas de recolección de desechos (pajillas, bolsas, botellas y tapaderas plásticas).

**Premiación del certamen EcoARTE**, alumnos de 25 centros educativos expresaron su preocupación por el medio ambiente elaborando esculturas de fantasía con materiales reciclados. Scotiabank premió al centro escolar Reparto Guadalupe con su obra “Infancia Futura”, que obtuvo el tercer lugar.

**Limpieza de playas El Tunco y El Sunzal**, en el Puerto de La Libertad, realizada en el marco del torneo de Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship 2019. Actividad organizada por FUNDEMÁS en coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR), Ministerio de Medio Ambiente (MARN) y la Alcaldía de Tamanique, La Libertad.

**Jornada de limpieza del Distrito Flor Blanca**, previo al lanzamiento del proyecto de revitalización económica y social del “Distrito Flor Blanca” de parte de USAID, Alcaldía de San Salvador y FUNDEMÁS.



## Salud

El Banco continuó colaborando con diferentes instituciones que trabajan en temas relacionados con la salud de la población, entre las cuales están la Asociación Salvadoreña de Padres y Amigos de Niños con Cáncer (ASAPAC), Esperanza y Vida, Hospital Divina Providencia, Unidad de Oncología del Hospital de Niños Benjamín Bloom y Vínculo de Amor, entre otras.



## Comunidad

Scotiabank está comprometido con retribuir a la comunidad por medio de acciones que marcan la diferencia en la vida de las personas. Esto es posible apoyando a diferentes organizaciones por medio de donaciones, patrocinios comunitarios y voluntariado. Las principales iniciativas realizadas son las siguientes:

**Cruz Roja “Plan de Verano 2019”**, a lo largo de 12 años Scotiabank ha contribuido con un aporte a la organización para la compra de uniformes de rescate acuático e insumos médicos utilizados por los socorristas y guardavidas que prestan sus servicios durante la Semana Santa en playas, balnearios, carreteras y actividades religiosas.

En el Plan participaron más de 176 guardavidas, 800 Socorristas y 2,500 voluntarios, en todo el país. Además, Cruz Roja puso a disposición de la población 64 seccionales, 26 puestos acuáticos y 8 en carretera.

**Entornos inclusivos**, Scotiabank colabora desde el año 2016 con ACOTRABES, asociación conformada por jóvenes con discapacidad. El Banco organiza un promedio de 12 ferias de artesanías brindándoles la oportunidad de promover los productos que elaboran. Este apoyo ha sido fundamental para que la Asociación lograra en el 2019 convertirse en Industrias Diversas e Innovadoras.

Se colaboró con otras organizaciones que apoyan el desarrollo de personas con discapacidad como el Hogar de Parálisis Cerebral Roberto Callejas (HOPAC), Paraíso Down, Hogar Vito Guarato y La Rioja, entre otros.

**TECHO El Salvador**, por más de 15 años Scotiabank ha colaborado con TECHO El Salvador, organización en la que participan 1,140 jóvenes voluntarios. El apoyo incluyó las siguientes actividades:

- Campaña **“15 Años Cambiando Vidas”**, en todas las agencias y áreas se recolectaron fondos por medio de actividades internas, así como donativos de clientes, proveedores y amigos. El monto recaudado fue de US\$15,000.00.
- Colecta Anual **“#ConstruyamosComunidades”** Construyamos más que un techo”, voluntarios de Scotiabank se sumaron al conteo de fondos en dos agencias sedes, Salvador del Mundo, en San

Salvador y Roosevelt, en San Miguel. La colecta se realizó los días 14,15 y 16 de noviembre contando con más de 600 jóvenes voluntarios que recaudaron un total de US\$13,288.00.

- Construcción de viviendas en comunidad Tiguapa Norte, ubicada en el Puerto de La Libertad, participaron 60 voluntarios de Scotiabank y 20 de Techo beneficiando con viviendas de emergencia a familias del lugar.

**Ciudadela Julio Ignacio Díaz Sol**, el Banco brindó apoyo económico a la Ciudadela que atiende un promedio de 80 personas de la tercera edad, a las cuales les proporciona un lugar para vivir, así como todos los cuidados necesarios para garantizarles una mejor calidad de vida.

**Saca tu Ángel**, campaña de voluntariado realizada el mes de diciembre, por medio de la cual las agencias y áreas del Banco tuvieron la oportunidad de organizarse para visitar hospitales, comunidades, así como hogares de niños y ancianos, llevándoles alegría en Navidad. En total se efectuaron 10 actividades.



## Plataforma Global Scotiabank Fútbol Club

Es un programa de Scotiabank que apoya el desarrollo de la niñez, promoviendo valores a través del deporte, y que centra su foco en los jóvenes de las comunidades. El programa utiliza el deporte como una herramienta para la enseñanza de valores, formación integral de los jóvenes y desarrollo de su potencial infinito.

Un aliado importante del programa es el F.C. Barcelona, que desde el año 2016 y luego de un acuerdo sin precedentes, en donde el Banco fue designado como el Socio Bancario Oficial del F.C. Barcelona en América Latina y el Caribe.

En el 2019, como parte de Scotiabank Fútbol Club, se desarrollaron los siguientes eventos:

**Tercer Campeonato Nacional de Fútbol Infantil Scotiabank**, 960 niños y niñas de todo el país, participando durante 13 semanas en las competencias regionales que se realizaron en la zona central, paracentral, occidental y oriental. El equipo ganador de esta tercera edición fue C.D. Usuluteco, del departamento de Usulután.

**Experiencia deportiva-cultural en Barcelona**, como premio el equipo ganador del Campeonato Nacional de Fútbol Infantil viajó a Barcelona, España,

participando en 2 clínicas de fútbol, una de ellas con Albert 'Chapi' Ferrer, quien fue parte del Dream Team del Barça y de la Selección Nacional de España. Jugaron un partido amistoso contra el equipo Sub 12 de FCB Escola, asistieron al juego del F.C. Barcelona vrs. Sevilla, y visitaron las instalaciones de la ciudad deportiva, así como sitios emblemáticos de la ciudad.

**Festival FutbolNet**, realizado en asociación con la Fundación F.C. Barcelona usando el deporte como

---

herramienta educativa para promover valores, la sana convivencia y la inclusión. En su tercera edición participaron más de 1,200 niños y niñas de 13 centros escolares nacionales.

Se realizaron 4 jornadas, en las que participaron 70 voluntarios. Durante la inauguración del Festival se contó con la presencia del ex jugador del F.C. Barcelona, Juliano Belletti, quien jugó con el equipo Azulgrana como defensa de 2004 a 2007.

**Balones One World Fútbol**, se hizo entrega de 360 balones rojos indestructibles, que beneficiaron a más de 1,200 estudiantes de 17 instituciones

educativas públicas. La pelota One World Fútbol está diseñada para sobrevivir las condiciones de terreno más difíciles de cualquier lugar. No requiere de un inflador y tampoco se desinfla.

**Liga de Campeones CONCACAF Scotiabank**, por quinto año consecutivo se reunieron los mejores equipos de fútbol de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe para competir en este torneo, que se llevó a cabo en la ciudad de San José, en Costa Rica del 10 al 17 de agosto. Participaron 16 clubes, y El Salvador estuvo representando por Asociación deportiva Santa Ana.







# Estados **Financieros Consolidados**



© Marca registrada de The Bank of Nova Scotia, utilizada bajo licencia.